

广播电视播音主持语言发声的科学性

于庆霞

(淄博市淄博区融媒体中心 山东 淄博 255400)

【摘要】与普通大众不同,广播电视播音主持在进行工作的时候,对他们的语言要求是清晰准确、自然流畅、圆润明朗、字正腔圆、变化自如。在工作中,广播电视播音主持应该注意锻炼自己的声音,并且还要学会驾驭自己的声音,使之成为得心、应口的创作手段。本文阐述了广播电视播音主持应该如何科学的理论指导下,磨练,掌握语言发声、用声技巧。

【关键词】广播电视播音主持;语言发声;科学性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1036

广播电视播音主持在工作中,会根据已有的提纲、新闻稿件、腹稿,进行有声语言的有效传递播报。一个好的广播电视播音主持,会通过自身的语言特点,向观众准确的,生动的表达出新闻播报内容。^[1]在科学理论指导下,在工作实践中正确的认识自己的声音,让自己的声音更具有特点和辨识度,最终服务于新闻播报工作,这是每一个广播电视主持工作者都应该具备的一种素质。

一、广播电视播音主持发声的基本要求

(一)发声原理

人体发声器官的构造主要包括呼吸器官、喉头、声带以及口腔、鼻腔和咬字器官等,从语言功能上来讲,我们所出的气息是通过人体发生动力,人的声音强弱、呼出气流速度以及流量压力的大小与最终发出的声音都有联系。^[2]合理的口腔控制,也是促进吐字和发声的必要条件。

(二)广播电视播音主持发声的基本要求

显然,单纯的探讨发声原理,并不适用于播音主持。毕竟,广播电视播音主持的发声是为节目服务的,有着行业的特殊要求。对广播电视播音主持发声的基本要求探讨,可以从广播电视主持人的语言表达形式以及播报发声气息两个方面进行探讨。首先,在语言表达方式上,结合实际工作经验,广播电视播音主持的语言表达形式,无外乎朗诵、宣读、讲解、谈话等几种模式。这些模式又都不是孤立存在的,他们或者相互兼容,或者相互转换,或者兼容并包。例如央视的新闻联播节目,主持人就必须保持庄重、严肃,发声运用也要中规中矩,不可以即兴而为。同样,一档娱乐节目,例如浙江卫视的中国好声音,主持人运用新闻联播的播报方式,显然也不够合理。广播电视播音主持,需要根据不同的节目类型,不同的语言环境,来采用不同的发声模式。其次,在播报发声气息方面,广播电视主持人经常会面对长短不一的节目。短小的节目,往往受到时间限制,播音主持人的语速会不自然加快,显得急促,而面对一段长文的播报,播音主持人又很难把握好气息,会给人气息不稳定的感觉。这些,其实都是因为播音主持人的发声基本功不到位,平时训练不科学导致。一档节目的最终播出效果,在很大程度上要取决于一个广播电视播音主持人的表现,而决定一个广播电视播音主持人表现好坏的,恰恰又是其在节目播报中,声音运用的是否得当,发声是否合理。控制好气息,让播报效果稳定而,同时又能够根据节目特点不同,采用灵活多变的播报模式,这是对广播电视播音主持发声的基本要求。

二、广播电视播音主持播报规范性与美感

(一)广播电视主持人播报规范性

众所周知,播音语言的有六个特点,即规范性、庄重性、鼓动性、时代感、分寸感、亲切感中,规范性是排在第一位的。^[3]播音员、主持人语言的规范性,是指语音、词汇、语法等应符合普通话的规范。其中,普通话语音的规范是重要的基础。同时,广播电视主持尤其自身工作的特殊性,他不同于平时闲聊,也不同于评书、相声等传统艺术表现形式。广播电视主持人在日常工作中,一定要注意新闻内

容播报的准确性和规范性。所以,这种规范性,既包括广播电视主持人在进行播音工作时发音的规范性,也同时包括了其语言表述的规范性。对于播音员、主持人来说,普通话语音发声的最低标准不是“对错”与否,而是“准确”与否,可以说,准确是一切播音主持规范前提。

(二)播音主持播报中的“美”很重要

什么是播音主持的声音美?通俗易懂的说,就是在语言表述清晰、准确的基础上,要字正腔圆,音如珠,在表现形式上,一定要声情并茂,以情感人。从发声角度说,想要做到字正腔圆,音如珠,广播电视播音主持就必须在发声和吐气训练中,充分调动发生的动喷力度、发音亮度,经过科学而刻苦的训练,才能够达到。同样,想要做到“字正腔圆”,也要求在训练时注意发声细节,努力达到字词的清晰度、声音的圆润度。从广播电视播音主持工作实际看,一个好的播音主持人,一定要充分熟悉自身节目的特点,才能在手拿话筒面对镜头时,对即将播报的新闻内容充分掌握、熟悉,只有这样,才能根据具体内容、用最合适的方式恰切地、控制有节地将新闻节目进行展现。对于一个合格的广播电视播音主持,其语言发声准确是标准,美感是追求,只有在准确的基础上,将“美”尽量展示出来,广播电视有声语言传播中普通话语音发声规范性与美感相互融合,其节目效果才能最大化。

三、广播电视播音主持科学发声的策略

科学的练习发声,这是广播电视主持人日常工作中的必修课,意义重大。在日常工作中,广播电视播音主持人应该做到“歌不离口,拳不离手”,时刻都进行发声的练习。同时,也应该在这方面做好科学的,可持续性的训练计划。广播电视播音主持工作非常繁重,几乎每天都在不停的背主持词,准备上节目,上节目,如果没有一个好的计划,头脑中没有时刻紧绷的联系发声的弦,就很难做到坚持练习。同时,广播电视主持人也应该注意在工作中多进行总结与观摩,每一次上节目之后,都要有一个自我总结,总结在播音主持过程中的得失。在总结的同时,也要向同行业精英多学习、请教。

结语

广播电视播音主持的工作就是将声音传递给观众。其声音的质量如何、在节目主持过程中语言的应用,语句的表达是否准确、生动、感人,都是衡量一个广播电视播音主持人是否合格或者优秀的重要标准。在广播电视媒体竞争越来越激烈的今天,想要成为一个合格的播音主持人,科学的发声训练是必由之路,通过科学的发声练习,广播电视播音主持才能够有效的掌握发声技巧,熟练运用,并最终达到通过自身主持,提升节目效果的作用。

参考文献

- [1]麻敏.广播电视新闻编辑技巧探讨[J].编辑之友,2013(4):97-99.
- [2]陈小文.广播电视新闻编辑技巧[J].科技传播,2013(19):17,10.
- [3]姚晓东.提升广播电视新闻编辑技巧之我见[J].新课程学习·中旬,2013(9):183.

探析学校管理中校长“放管服”的艺术

曾智

(广西贵港市覃塘区覃塘街道第三初级中学 广西 贵港 537121)

【摘要】随着教学理念的进一步提升,教育改革在不断推进的同时,也对学校管理工作提出了更高的要求。学校管理工作的内容复杂琐碎,涉及学校对外形象、内部环境建设、教职工队伍管理、学生成绩表现等诸多方面,校长作为校园的管理第一责任人,需要不断革新管理理念,完善校园管理机制,注重营造校园文化氛围,做到科学决策,以提升学校的办学能力。

【关键词】校园管理;校长;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1037

一、校长在学校管理中的作用

(一)作为引领者

作为学校发展的管理者与引领者,校长的自身知识储备、管理理念和办学信念都会对整个学校的发展产生实质的影响。一个合格并且优秀的学校管理者应当同时具备扎实的教學理论基础和丰富的实践教学经验,具备着优秀的管理能力以及符合时代发展的创新思路。校长只有及时学习教育改革新思路,不断学习领悟新课程改革的思想内涵,才能够紧跟时代潮流,引领校园高质量发展。

(二)作为协调者

在创新发展思路,强化学校管理的同时,校长也扮演者“协调者”的角色。首先,校长需要注重协调教师之间的关系,完善校内激励管理机制,做到公平、公正;对于教师队伍内发生的矛盾,要做到及时发现,及时疏导,保障教学质量;其次,校长需要创建合适的教师、家长、学生之间的沟通机制,促进“家校合作”模式的开展,做到多主体共同管理,助力学生健康成长。

二、以先进理念和科学决策促进管理的策略

新课程改革对校长管理提出了新的要求,为了促进学校的长远发展,校长应当

切实发挥作为引领者和协调者的重要作用,树立先进的教学理念,做到科学决策。作为一名校长,以下是我的一些办学经验,希望能够为相关教育管理者提供一些可供借鉴的参考价值:

(一)办学思路

具备先进的管理理念是校长进行学校管理与日常决策的前提,校长所信服的教育理念将会直接影响着学校的整体建设、师资力量以及办学质量,影响着学校的发展方向与发展速度。理念决定了看世界的眼光,行动决定了生存的状态。在教学管理的过程之中,我始终秉持着以下教育管理思路:党建引领是学校各校工作的指南针。在教育这一问题上,要始终坚持党的领导方向,积极促进进校园党建活动的开展,加强全体教职工以及学生对新思想的学习。安全是学校各项工作的前提。在学校的建设管理、环境建设、教学活动开展时,要始终坚持保证校园安全,杜绝一切安全隐患以及危险事故的发生,真正做到让学生放心、让家长安心。教学质量是学校发展的生命线。为此,校长要加强对教师的培训,为教师提供各种学习培训平台,建设完备的教学质量考核制度,不断优化教师队伍结构,为学校、学生培育出一批专业知识过硬、教学技能丰富、道德品格良好的高素质、高水平教师队伍。

优质服务是学校各校工作的保障。除了提高教师的教学质量建设，校长还应当加强学校的服务建设。学校应当注重引进多媒体信息设备，紧跟信息网络的时代发展潮流，为学生提供更好的课堂体验；完善校园文化氛围建设；提升后勤服务水平等。品牌特色是学校发展的助推器。校长作为学校各项工作的第一负责人，必须勇于创新、开拓进取，带领全校师生致力于学校特色的打造工作，立足于学校发展实际，在充分考虑学校地理位置、学校规模、师资力量、关注学生需求的情况之下，打造学校办学特色、创设学校特色品牌。

(二) 根植家国情怀，打造学校良好“家文化”氛围

校园文化建设是学校建设的重要组成部分，打造校园家国情怀的文化氛围，对于学生的德智教育、爱国主义教育具有深远的影响。校长应当注重在学生的日常校园生活之中，通过定期开展教育专题讲座、知识竞赛、发放周刊月刊等形式营造校园的家国文化氛围，使得家国情怀根植于教师与学生的中心，让学生在潜移默化之中接受家国文化的熏陶，学习优秀的中华民族传统文化，了解先贤前辈们的历史事迹，逐渐成长为一个热爱祖国、铭记历史，努力奋进的优秀学子。

在我校的“家文化”建设之中，学校通过各种活动载体让师生了解了我们的家——自强不息，爱拼才会赢，这是一种传承，更是我们的学校的精神所在。家风——用父母心，做教育人；用感恩心，做三中人。这是我们的办学目标。

学校各项工作的开展都融进这个文化体系，这是我们的家，更是我们的图腾。比如我们打造：红色之家——党建文化。学校打造党建特色文化，借鉴当年毛主席三湾改编会议上提出的将支部建在连队之上，发挥党支部的堡垒作用，我校党建特色是将支部建在学科之上。有爱之家——关爱活动。这里老师爱学生，学生感恩老师，“捧出一颗心来”的友爱之情在校内熠熠生辉，在师生之间默默滋养。奋斗之

家——自强文化。自强不息爱拼才会赢的三中精神是我们每一个三中人的奋斗资本。正如习总书记所说，幸福是奋斗出来的。温馨之家——团队建设。这是一个相亲相爱的大家庭，我们秉承上证父子兵打虎亲兄弟的团队理念。我们打造的是狼群团队。活力之家——文体活动。这是不仅仅是教学成绩顶呱呱，我们的目标是五育并举，德智体美劳全面发展，打造幸福教育，让每一个三中人都生活在幸福的大家庭。魅力之家——美化校园。学校就是我们的家，我们全体三中人人用双手亲自装饰我们美丽的校园，无论是清洁卫生还是绿化种植，都是由师生亲自完成。

有家才有国，国是千万家。我校通过家国情怀教育，教育学生正确地看待中国的社会问题以及发展现状，铭记前任先辈们为创设今日美好幸福生活的艰辛不易，教育学生努力学习文化知识，勇于创新探索，从自我做起，从小事做起，为社会主义事业贡献出自己的力量，将中华民族的卓越发展视为自己的历史使命。

结语

综上所述，学校建设管理并不是一件简单的事情，作为中学校长需要付出诸多努力，长期坚持管理工作。为了提升学校的教育与服务品质，提升学校品质，努力培育出符合社会发展需求的高素质人才，中学校长不断学习先进的教学管理思路，总结回顾工作经验，作出符合学校发展前景的决策规划。

参考文献

[1] 陈华. 信息化背景下中职学校学籍管理工作的若干思考[J]. 现代职业教育, 2021(02): 68-69.

[2] 郑州市电子信息工程学校创新职教管理模式努力打造专业特色[J]. 河南教育(职教), 2020(12): 3.

浅谈传统广播媒体与网络带货直播

朱腾飞

(淄博市临淄区融媒体中心 山东 临淄 255400)

【摘要】传统广播媒体在过去几十年，曾在我们生活中扮演着重要角色。它曾是国民主要的娱乐活动方式之一，见证着我们国家一步步走向繁荣富强。步入21世纪，传统广播媒体逐渐衰落了。大数据信息化的快速发展一步步充斥着我们的生活。得益于通讯信息技术的迅猛发展，今天传统的广播媒体已经演变为网络直播带货。这种变化带来的是拉动经济繁荣发展的活力。其背后显现的是我国坚持不懈进行改革开放给我们带来巨大的时代便利。

【关键词】浅谈；传统广播媒体；网络带货直播

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1038

老一辈人拿着一个收音机一听就是一天的那种时代今天已经离我们远去了。今天，不管是我们年轻一代、中年一代还是老年一代，都在享受这改革开放四十多年所带给我们的发展成果。网络带货直播正在急速改变着传统消费模式。这种新兴出现的带货模式，将推动的是整条产业链的革新与发展。传统广播媒体在今天是否还具有它的意义？我们该如何正确看待网络直播带货的迅猛发展趋势。本文从几个不同角度来论述，浅析传统广播媒体与网络直播带货。

一、传统广播媒体融入网络直播因素，迸发时代活力

大多数人也许会秉持这样的观念，传统广播媒体离我们现代生活已经很遥远了，没有存在的必要性了。的确，对于大部分人，尤其是00后，他们伴随互联网长大，对传统广播媒体的概念很模糊。与传统媒体相对立的是互联网带动发展起来的新媒体。新媒体如今受到人们广泛的接受与认可，这一切都与互联网在我们日常生活中有着巨大的关系。有人说，传统广播媒体已经没落了。其实，与其说是没落了，不如说是它的发展方式跟不上时代发展的脚步了。在互联网的冲击之下，传统广播媒体那老套的发展理念显得是那么不堪一击。互联网更新了我们的信息获取来源，获取速度，被绝大多数人所乐意接受。而传统广播媒体信息更新速度慢，不及时。在信息化越来越普及的今天，传统的广播媒体不再是人们查询信息时的首要选择了。传统的广播媒体行业也遭遇到了一个时代的瓶颈，急需一条行之有效的解决途径来打破这一局面，让传统广播媒体迸发出它应有的时代活力。

当今，网络直播带货发展势头正盛。传统广播媒体不妨搭上这辆时代快车，革新其本身传统单一的发展模式。每一行业的新兴发展，必定有前一行业不断地发展与沉淀，网络直播带货行业也是如此。正因有传统广播媒体几十年的发展积累，才有如今网络直播行业发展的热热闹闹的局势。网络直播带货是加入了互联网和信息通讯技术，而传统的广播媒体就没有做到这一点。针对这一现状，传统广播媒体要积极吸取网络直播带货发展的优秀经验，结合行业自身的专业性去融合发展。例如，传统广播媒体行业当中的杂志行业，在发布新杂志时，可利用网络直播的方式进行宣传销售。这一销售方式，是对传统销售方式的挑战，也是创新。网络直播带货与传统广播媒体之间有着许多密切的联系。两者有共同之处，也有不同之处。网络直播的快速发展给传统媒体带来了一个新的发展机遇。传统媒体中的广播，电视，一直都是以直播的方式呈现给观众。而网络直播带货只不过是直播内容与观众的购物结合在了一起。网络直播带货是在传统广播媒体的基础上的大胆创新，这种创新正是其最大的魅力所在。它带给观众的，是全新的，不一样的消费购物体验，而传统广播媒体做不到这一体验。当前阶段，传统广播媒体应积极融入网络直播因素，迸发时代活力。取长补短，以开放和包容的心态去对待时代所带来的各种新兴事物，积极走好新时代传统媒体发展之路。

二、网络直播带货以传统媒体制度为蓝本，走长远之路

互联网时代的大环境下，网络直播带货不应只是昙花一现的时代产物。它应以传统媒体制度为发展蓝本，走一条长远之路。不论各行各业，制度应走在发展的最前面，唯有制度作保障，其发展才能久远，网络直播带货亦是如此。网络直播作为新兴发展的行业，其制度还不完善。其行业制度还不足以支撑起背后巨大的消费需求。针对这一现状，网络直播带货需以传统媒体制度为蓝本，不断完善行业发展规范。传统广播媒体已在我国走过了几十年的风雨历程，对各行各业都起着不同程度的作用和影响。之所以能取得如此长远的发展，传统媒体行业考的是其行业自身的制度，行业自身的真实性，专业性。作为一种面向大众的行业，传统广播媒体在为观众服务时，极力的在呈现最高程度的真实性。这种做法，能够取得观众的长期信任，同时也让传统媒体行业取得了长足的发展。诚信，是不同行业存在和发展的根基。网络直播带货在发展过程中，也应该加强行业本身诚信的建设，让广大观众买的放心，用的安心。

例如，近几年频频出现的主播卖假货的事件。观众的信任一再的被过度“消费”。这种现象的出现就在揭露着网络直播带货行业制度的弊端。在虚拟与屏幕面前，不管是主播，供货商，还是消费者，都应保持有最基本的诚信。商鞅变法的故事我们每个人都耳熟能详，其背后，不就在向我们展示诚信的力量么。屏幕前与屏幕后的那层隔膜不应该成为斩断人与人之间信任的利刃。不管任何时候，诚信都是国与国，企业与企业，人与人之间沟通和发展的基石。假货事件的背后，折射出来的是网络直播带货行业制度建设还有很长的一段路要走。而诚信就得需要制度来保障来维护。如今，便捷的互联网，四通八达的交通，都在为网络直播带货提供着巨大的时代便捷。相关部门，相关企业负责人也理应借鉴传统广播媒体行业发展过程中的积累的宝贵制度经验，以此来完善直播带货行业的发展制度，由此来确保网络直播带货能走上一条长远的发展之路。

如上文所述，信息技术革命给我们这个时代不同行业的发展带来了无限可能性。不论是传统广播媒体行业，还是网络直播带货，都应适应这个时代的发展步伐。积极革新行业发展观念，寻求最新发展模式。重新焕发媒体行业活力，为实现民族伟大复兴作出应有的贡献。传统广播媒体和网络直播带货都是时代发展到一定程度的产物，也理应为时代服务。从诚信做起，从制度做起，从创新做起，踏踏实实走好每一步，让媒体行业成为最美的时代底色。

参考文献

[1] 梁首先. 试析媒体融合的创新思维[J]. 电视研究, 2017, (9): 70-71.

[2] 杨礼. 媒体融合背景下传统媒体的困境与出路探析[J]. 中国电视, 2017, (7): 106-108.