

化、碎片化、交互化、虚拟化等新型叙事方式方法所融合；另一方面，社交媒体的强势介入，国企话语能力的建构不得不从“官方发布”深入到“民间交流”，“开门办企业”成为新常态。此外，“人人皆媒”时代，公共关系、企业形象维护面临新的挑战，对公众科学素养和媒介素养的双重提升提出新要求，同时对企业媒体人士专业素养提出更高要求。

三、全媒体时代加强国有企业话语能力建构的策略

全媒体时代，创新话语技术、转换话语范式是强化国企话语能力建构的有力前提；对网络关系、公众情绪的科学认知和迅速利导是必要条件；最终通过搭建桥梁加强有效沟通交流，增进互相理解，建立维护好国企形象和美誉是实践旨归。

(一) 推进媒体深度融合发展，丰富宣传手段，创新话语技术

顺应发展潮流，积极构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的融媒体传播体系，通过有效运用媒体手段，多维度传播企业价值理念，更好地发挥企业宣传窗口作用。传统媒体严肃权威，相较而言，新媒体清新活泼，也更利于新一代互联网原住民接受。宣传的本质是促进更好地沟通和对话，从而赢得理解、信任和支持。所以，要不断创新话语技术，转变叙事语言，发挥媒体合力，不断提供受众喜闻乐见的新闻产品、文化产品。

(二) 打造公开透明的企业文化，促进双向沟通，增进理解信任

通过讲好“国企故事”传播企业文化，消除垄断、僵化、低效等刻板印象，用“家国情怀”凝聚力量。要把“讲什么”和“怎么讲”有机统一起来，通过故事化表达可以讲清大道理，且刻画身边的典型，具有很强的启发性和感染力。国有企业是我国经济的中流砥柱，其中每天都上演着很多充满正能量的故事，聚焦重点、热点，用讲故事、交流互动的形式呈现出来，可以生动诠释员工的拼搏进取以及企业

的责任担当。

百闻不如一见，“开门办企业”成为新常态下的新要求。要积极主动搭建桥梁，把传统的单向信息传递转变为双向多维度全面沟通。可通过聘请社会监督员、举办公众开放日活动、加强媒体日常沟通交流等途径，传播企业优秀文化，譬如安全文化、家文化、绿色发展文化等。同时，把社会各界对企业的意见建议回流，进而融入企业日常管理，融入企业文化。

(三) 增强舆论风险防范意识和能力，维护好企业形象和声誉

做好舆情管理是保障企业发展的客观需求，是提升企业管理水平的内在要求，是构建和谐社会的的重要举措。全媒体时代，要运用互联网思维加强舆情管理，特别是网络舆情。要注重网络舆情队伍建设和应对机制建设，一旦遭遇舆情，能够迅速应对处置，牢牢掌握话语权。为避免产生舆情，要加强内部管理、强化正面宣传。

(四) 加强人才队伍建设，提升专业素养

国有企业话语能力建设、形象维护一般主要由企业宣传部门负责，利用媒体宣传推介是其主要手段。全媒体时代，企业媒体难以实现与社会媒体同频共振。社会媒体从业人员不仅熟知话语体系建设相关理论，还能熟练运用大数据、人工智能、VR等新技术赋能话语体系建设。然而，国企薪酬市场竞争力不足，难以吸引新媒体专业新生力量。此外，原有宣传队伍大多转岗而来，同时年纪偏大，难以适应融媒体发展需要。对此，要着眼队伍素质全面提升，加快专业人才引进和培养，建立健全人才培养激励长效机制。

参考文献

[1] 王建勤. 美国“关键语言战略”与我国国家安全语言战略[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2010(2): 7-11.

如何在中职体育教学中激发学生的运动兴趣

王宝亭

(武城县职业中等专业学校 山东 德州 253300)

[摘要]现如今，我国教育在不断改革，在中职教育过程中，高质量的体育教学逐渐成为中职教学目标之一。体育教学的目的在于增强学生体质，促进学生实现全面发展。如何进一步做好中职体育教学工作，有效激发学生的运动兴趣，成为值得探讨的课题，本文就此进行探讨。

[关键词] 中职教育；体育教学；运动兴趣

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1364

引言

中职体育教师在教学中提升学生的体育内涵，是基于学生现实体育运动情况提出的，是希望学生在体育课堂上有所收获，帮助学生发现体育学习的乐趣，进而让学生在体育的海洋中徜徉，强化学生的运动体验，突出学生的重要作用。

1. 中职学校体育课堂上的学生性格特点

中职学校的学生在他们的初中阶段时的成绩一般都不是很好。他们之中有的人性格顽皮捣蛋，没有把全部的心力放在学习上，而是被其他事物吸引了注意力；有的人性格内向，因此容易被同学们、老师们忽略，成为被遗忘的那个人，没有了他人的帮助而难以翻过“学习成绩”这座大山。小小年纪的他们却面对着“升学压力”和“就业压力”两座大山，他们的认知就会偏向于消极的方面。学生们可能会认为在中职学校没有好好学习的必要，在中职学校好好学习以后找到的工作也不如在高中不努力学习的学生以后找到的工作。长此以往下去，在学生的性格方面他们几乎多多少少的，都有一些缺陷。学生们的性格缺陷往往就会表现在具体行为上，从而使任课教师和班主任授课的难度变得更大。

2. 中职体育教学中的问题

中等职业学校的体育教育内容主要是田径、篮球、乒乓球、羽毛球这几种运用形式，学生在中小学阶段学了很多简单的动作，在困难的动作中，学生的运动水平没有达到这个要求，中职学生的体力在体育教育活动中没有提高。另外，为了应对主课考试，学生们只重视主课知识的学习，而忽视了体育活动对体力的积极作用。在以往的体育观念下，体育老师不能在教育中义务教育学生，学生被动接受体育知识，培养学生对体育学习的兴趣和兴趣，调动学生对体育活动的积极性。许多中等职业学校的学生非常喜欢体育比赛，但他们对自己参加体育活动不感兴趣，因为体育教学方法单调，内容枯燥。因此，改变当前的体育观念是提高学生学习体育知识兴趣的重要内容。在许多中等职业学校，学生的专业课为主，占教育第一，其他非主要课比较被忽视。因此，学校对体育课的重视度较低，体育老师也相应不足，体育老师的专业素养不达标，并且不重视教学方法的创新和完善。大多数的体育老师都是按照过去的传统教育方法进行教育，不能更好的吸引学生在课堂上的注意力，导致大部分的体育课堂在玩乐中度过，没有学到实质性的体育知识，这种教学方式，不能提高体育课堂的效率，进而对学生的体育教育造成了不好的影响。

3. 激发中职体育教学运动兴趣的策略建议

3.1 强调生本观念，促进有效教学

为树立学生体育与健康终身学习观念，教师应结合以学生为根本的全面发展观，尊重学生差异，结合不同学生性格及学习能力开展差异化培养。比如，男、女生在身体发育和体能上有明显的差别，教师可以让女生在训练上倾向于敏捷性和身体柔韧性的训练，比如健美操和花式跳绳，而男生则以速度和力量为特点，教师可以设计短跑冲刺和扔铅球类型的训练。另外由于不同区域学生对运动与健康间的关系了解层次不同，教师可以结合学生认知层次不同开展以运动与健康为主题的课程教学，学生在课程中可以提出个人健康方面的困惑，由教师或小组讨论给出解决方法。这样教师对不同学生性格和训练态度都有初步认知，也能结合个人体质的不同，为学生量身定做差异化训练目标，通过契约模式按照学习能力、体育技能进行

分层，让学生自主选择适合自己的体育项目，体现出人性化教学。另外针对不同项目的学习，教师还可以预先开展运动损伤恢复实践课让学生参与其中，对于运动中常见的损伤进行及时处理，避免学生因为不科学的运动姿势导致身体受到损伤，没有得到及时的关注，造成更大的影响。

3.2 开展个性化教学，形成良好教学风格

开展个性化教学，要求体育教师的教学方式不能过于死板，要注重自身对于体育课堂有效性的拓展，并且不拘泥于固定的教学模式。个性化教学在实际的操作中可分为两个方面，首先是体育教学内的个性化教学，包括体育课堂的日常锻炼，以及体育比赛、体育游戏等。在此方面应当设置相应的硬性要求，要求每一位学生至少能够达到一定的标准，才能够通过体育考核。这样保证了学生至少在学习期间有着足够的锻炼时间，参与了足够的锻炼活动。其次，为了丰富体育锻炼的趣味性，还应当注重加强体育教学的课外个性化教学，活动包括各种校园运动类的游戏、活动、竞赛等，也包括地区的体育赛事、活动等。这方面的活动不要求学生都能够积极参加，但是学校可以设置一定的奖励机制来促进学生进行参加，如出台相关的体育加分政策等。

3.3 优化教育评价系统

体育教育评价系统不仅关注学生的学习成绩，还关注学生的长期全面发展，提高学生的学习兴趣。老师进行课后评价是很有必要的，在体育课堂上老师会采用不同的教学方法和教学游戏对学生展开教学，但是并不是每一种教学方法都适用于学生，要想提高体育课堂效率就需要体育老师不断的探索新的学习方法，并且在实际的教学中进行运用，最重要的是需要老师在课堂结束后进行教学评价，根据学生课上的表现，以及学生学习的效果等方面综合考虑，看这种教学方法和教学游戏是否达到了预期的教学目标，只有这样，才能在不断探索不断实践的基础上找出更适合学生的教学方法，提高课堂效率。老师应该把平时上课的学习和特长加到体检成绩上。这样不仅可以发展学生的特长，还可以充分了解学生的学习情况，激发学生的学习兴趣。评价中要指出学生的不足之处，鼓励他们进步，提高学习自信心，注意积极参与学习，帮助学生养成良好的体育习惯。

结语

教师作为教书育人这一活动的主体执行者，我们要做的不仅仅是简单地提升学生们的运动兴趣，更应该考虑学生为什么没有对其他科目产生学习的兴趣，是什么阻碍了学生们的素质发展。“少年强，则国强”，青年人是祖国建设的未来与希望，作为教师的我们要在学生成长的道路上为他们全方位地保驾护航，从而实现中华民族的伟大复兴。

参考文献

[1] 张卓熙. 中职学生课余体育需求与行为研究[J]. 当代体育科技, 2017, 7(36): 98-99.
[2] 姜超. 突破创新, 摸索方法——论激发初中学生对体育课兴趣的对策研究[J]. 运动精品, 2018, 37(11): 45-47.
[3] 张芮芳. 中职体育与健康教学有效性策略的研究[J]. 内蒙古教育, 2018(24).