

# “互联网+”背景下中职电子商务教学创新

李旭

(沙河市综合职教中心 河北 邢台 054100)

**【摘要】**随着当前技术水平的不断提升,手机的普及率逐渐提高,“互联网+”作为一种新兴的行业,具有极强的发展特征,为电子商务之后的发展提供了非常大的机遇,在此内容的基础之上,中职电子商务教学过程中,也不断的从材料和课程当中进行调整,找出一种适应时代发展的新方式,这样才能更好的培育出能够满足社会需要的人才。这篇文章从“互联网+”的背景下,对中职电子商务教学情况的改革和创新进行了探究。

**【关键词】**“互联网+”; 中职; 电子商务教学; 创新

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1362

“互联网+”是以互联网作为主要基础内容,通过信息化的技术方式,能够将互联网与传统的行业进行相关的联合,以创造出一种新的发展方向,这是互联网未来发展的主要趋势,对于传统的行业来说,也会造成非常大的影响。在政府的相关报告中已经明确指出了,要制定出“互联网+”的这项措施,促进互联网行业和物联网行业更好的发展以及结合,促进现代制造业更好的发展,推动电子商务与互联网金融之间的紧密关系,在这种情况的背景之下,电子商务会得到极大的发展,电子商务人才的需求量能够更好的推动电子商务教学方式的变化和创新。

## 一、中职电子商务实践教学存在的问题

### 1.1 教学内容没有从实际出发

经过上述分析,可以知道,电子商务交易是随着电子商务行业的发展而发展的。因此,其实践教育的设置,必须要全面考量电子商务的市场发展实际以及人力资源需求实际。只有如此的教学设计,才能够实现更好的培训效果,使学生能够更好地满足电子商务发展对人才的客观需求。但是,现阶段的一些院校,对实践课程的设置数量不够全面,实际上有着很大的缺失,教学的实际意义不够明显。

### 1.2 教学资源陈旧

在广大中职院校之中,由于对人才培养的大量成本投入,经常会存在普遍的教学设备陈旧、教学环境差的特点,甚至一些教学设备根本跟不上社会实际的设备更新速度。以计算机教学为例:计算机的操作能力是电子商务行业所必需的能力之一。但是,现阶段中职院校所应用的计算机大多比较陈旧,甚至在系统的版本上与社会上常用的版本相差甚远。这一性质,就在极大程度上造成了教学效果的不理想。

### 1.3 实践平台不完善

现阶段,各大中职院校在学生的实践教学方面往往都是依靠第二学年的实习来完成。但是,这些实践活动在实践的时间方面还难以达到学生对经验积累的有效程度。甚至,还有一些教师将实践课变成了观摩课,难以实现对学生操作能力的锻炼,教学效果难以实现。

## 二、“互联网+”背景下优化中职电子商务实践教学的有效措施

### 2.1 落实教学设计的实际性

中职院校的电子商务教育作为一种培训式的教育模式,具有非常突出的实际性特点。简单来说,就是其课程的设置必须要以现代市场的人力资源需求形势作为重要的参考依据。对此,应用“互联网+”的思维模式,能够良好的发挥互联网的时效性特点,将及时地了解电子商务行业发展的动态情况,以此作为实践课程设置的主要依据。例如:随着电子商务的不断发展,“互联网+”购物模式已经成为一种新的发展热点。在这一实际之下,创新设计网络营销的实践课程,以此体现教育的实际性,更好地满足职业教育的发展需求。

### 2.2 丰富教学资源

在“互联网+”的时代背景之下,电子商务在理念方面也发生了非常大的转变。随着现代市场需求形式的多元化发展,其已经呈现出了越来越复杂的多样性发展特征。这一变化,也在极大程度上对学校的教学资源提出了更高的要求。对此,

应用“互联网+”技术,就能够实现对实践教育信息化教育资源的优化,进而实现更好的实践效果。例如:在传统的电子商务实践教学过程中,往往都是在实物领域进行操作。而在“互联网+”的时代背景之下,就可以进行以互联网为依托的实践活动。如此,就在极大程度上优化了实践环境,创新的实践教学方式有利于激发学生的学习兴趣,实现更好的教学效果。同时,在互联网条件下的实践课程,更加符合电子商务行业发展的实际。

### 2.3 发展校企合作模式

针对在中职院校实践教学过程中存在的实践平台不健全的实际问题,更有效的采取校企合作的方式,创造出为学生进行实践的平台,能够提供给学生更多的机会。校企合作的方式从简单意义上来说,就是学校与企业之间建立联系,共同培养学生,如此,既缓解了学校的教育压力,也优化了企业的人才结构,有利于实现双方的利益最大化。这一模式在中职院校电子商务教育中的应用,能够建立学校与企业之间的实践平台,结合“互联网+”的时代发展特点,能够在极大程度上优化学生的实践教学。例如:订单培养模式就是现阶段比较常见的一种校企合作模式,在这一模式之中,实践教学主要由企业负责,在“互联网+教育”的背景之下,能够建立起流程化的培训体系,在提高了实践教学效果的同时,也在极大程度上优化了学校的就业率。

### 2.4 加强创业实践平台建设

电子商务教学的最终目标,不仅是为了培养出更加专业的人才,更加注重的是要提升学生们的自主创业能力以及创新能力,让学生能够在一定的基础之上学会更多的知识内容,为自己创造更多的价值,所以中职学校应该加大对于学生自主创业的鼓励力度,最简单的一方面就是鼓励学生自主开店。通过网络上营销的方式,解决掉网店过程中所遇到的各种困难问题,将自身所学到的理论知识与实际进行有机结合,这样会比课堂教育更能提升他们的学习能力。现在的淘宝店铺当中许多都是在校学生开设经营的,他们可以通过自己所学过的经营方式来进行经营。在整个交易过程中能够充分体现他们的价值,同时提升他们解决问题的能力。

### 结束语

“互联网+”这项内容的发展能够促进整个社会行业更好的进行下去,促进整个商务行业能够得到飞速发展。中职电子商务的教学活动是为了培养更多的商务人才,所以在这项内容的背景之下,应该采取与时俱进的方式从各方面提升教学制度,实现整个教学事业更好的发展。

### 参考文献

- [1]章柯慧.“互联网+”背景下中职电子商务教学创新[J].知识经济,2020(19):130-139.
- [2]王脉涛.“互联网+”背景下的中职电子商务专业教学改革[J].学园,2020,13(01):49-50.
- [3]严昕莹.“互联网+”背景下中职电子商务教学教育探讨[J].才智,2019(29):52-53.

# 论全媒体时代国有企业话语能力建构

代睿淑

(中国石化上海石油化工有限公司党委宣传部 上海 200540)

**【摘要】**建构话语能力培育企业认同,始终是企业发展中不容忽视的重要议题。随着互联网技术的深度应用和全民普及,微博、微信、抖音等媒介平台“飞入”寻常百姓手中,传播格局发生巨变,传统沟通机制被打破,这对国企话语体系建构带来了挑战,同时也提供了机遇。本文从国企话语能力建构着眼,结合当前全媒体语境实际,对国企话语能力在彰显企业责任担当、传达企业发展战略、培育践行企业文化等方面的实践进行阐述,探讨全媒体时代加强国企话语能力建构的策略,希望能为更好地展示国企形象、提升国企美誉有所裨益。

**【关键词】**全媒体时代; 国有企业; 话语能力建构

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1363

## 一、全媒体时代加强国有企业话语能力建构的意义

2006年,美国出台“国家安全语言计划”,标志着“语言能力”进入非传统安全视域。“语言能力”包括“语言资源能力”和“话语能力”,两者紧密相关,分别标志着内在、外在能力。国企话语能力主要指通过言语等手段表达和理解“企业意识”的实际应用能力。

根据新时代新要求以及高质量发展所需,国企改革和转型发展持续深入,国企话语能力逐渐成为企业重要战略资源,话语能力建设成为提升文化软实力、塑造国企形象、增强话语权推动发展的重要非生产经营性软指标。以国有大型石油石化企业为例,根据国家环保部有关要求,新建生产项目必须开展公众参与调查工作,以

促进双向交流,增进理解。“公众参与环境影响评价”的结果直接关系到项目能否实施。如此一来,企业话语能力,即与公众有效沟通以赢得认可和支持的能力显得至关重要。

## 二、全媒体时代国有企业话语能力建构面临现状分析

国企话语能力的建构,既囿于企业自身发展形势,还因传播技术变革是一个持续解构、重组的创新过程。在网络技术高度发达的今天,新的社交媒体形态不断涌现,人际沟通、交往形式随之越来越丰富,人们获取信息的渠道以及认知视野也在不断拓展,传统“我说你听”的传播范式被打破,新型传播图景正在被塑造。

一方面,报纸、电视等传统主流媒体的“支配性叙事”,逐渐被数字化、情景

化、碎片化、交互化、虚拟化等新型叙事方式方法所融合；另一方面，社交媒体的强势介入，国企话语能力的建构不得不从“官方发布”深入到“民间交流”，“开门办企业”成为新常态。此外，“人人皆媒”时代，公共关系、企业形象维护面临新的挑战，对公众科学素养和媒介素养的双重提升提出新要求，同时对企业媒体人士专业素养提出更高要求。

### 三、全媒体时代加强国有企业话语能力建构的策略

全媒体时代，创新话语技术、转换话语范式是强化国企话语能力建构的有力前提；对网络关系、公众情绪的科学认知和迅速利导是必要条件；最终通过搭建桥梁加强有效沟通交流，增进互相理解，建立维护好国企形象和美誉是实践旨归。

(一) 推进媒体深度融合发展，丰富宣传手段，创新话语技术

顺应发展潮流，积极构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的融媒体传播体系，通过有效运用媒体手段，多维度传播企业价值理念，更好地发挥企业宣传窗口作用。传统媒体严肃权威，相较而言，新媒体清新活泼，也更利于新一代互联网原住民接受。宣传的本质是促进更好地沟通和对话，从而赢得理解、信任和支持。所以，要不断创新话语技术，转变叙事语言，发挥媒体合力，不断提供受众喜闻乐见的新闻产品、文化产品。

(二) 打造公开透明的企业文化，促进双向沟通，增进理解信任

通过讲好“国企故事”传播企业文化，消除垄断、僵化、低效等刻板印象，用“家国情怀”凝聚力量。要把“讲什么”和“怎么讲”有机统一起来，通过故事化表达可以讲清大道理，且刻画身边的典型，具有很强的启发性和感染力。国有企业是我国经济的中流砥柱，其中每天都上演着很多充满正能量的故事，聚焦重点、热点，用讲故事、交流互动的形式呈现出来，可以生动诠释员工的拼搏进取以及企业

的责任担当。

百闻不如一见，“开门办企业”成为新常态下的新要求。要积极主动搭建桥梁，把传统的单向信息传递转变为双向多维度全面沟通。可通过聘请社会监督员、举办公众开放日活动、加强媒体日常沟通交流等途径，传播企业优秀文化，譬如安全文化、家文化、绿色发展文化等。同时，把社会各界对企业的意见建议回流，进而融入企业日常管理，融入企业文化。

(三) 增强舆论风险防范意识和能力，维护好企业形象和声誉

做好舆情管理是保障企业发展的客观需求，是提升企业管理水平的内在要求，是构建和谐社会的的重要举措。全媒体时代，要运用互联网思维加强舆情管理，特别是网络舆情。要注重网络舆情队伍建设和应对机制建设，一旦遭遇舆情，能够迅速应对处置，牢牢掌握话语权。为避免产生舆情，要加强内部管理、强化正面宣传。

(四) 加强人才队伍建设，提升专业素养

国有企业话语能力建设、形象维护一般主要由企业宣传部门负责，利用媒体宣传推介是其主要手段。全媒体时代，企业媒体难以实现与社会媒体同频共振。社会媒体从业人员不仅熟知话语体系建设相关理论，还能熟练运用大数据、人工智能、VR等新技术赋能话语体系建设。然而，国企薪酬市场竞争力不足，难以吸引新媒体专业新生力量。此外，原有宣传队伍大多转岗而来，同时年纪偏大，难以适应融媒体发展需要。对此，要着眼队伍素质全面提升，加快专业人才引进和培养，建立健全人才培养激励长效机制。

### 参考文献

[1] 王建勤. 美国“关键语言战略”与我国国家安全语言战略[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2010(2): 7-11.

## 如何在中职体育教学中激发学生的运动兴趣

王宝亭

(武城县职业中等专业学校 山东 德州 253300)

**[摘要]** 现如今，我国教育在不断改革，在中职教育过程中，高质量的体育教学逐渐成为中职教学目标之一。体育教学的目的在于增强学生体质，促进学生实现全面发展。如何进一步做好中职体育教学工作，有效激发学生的运动兴趣，成为值得探讨的课题，本文就此进行探讨。

**[关键词]** 中职教育；体育教学；运动兴趣

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1364

### 引言

中职体育教师在教学中提升学生的体育内涵，是基于学生现实体育运动情况提出的，是希望学生在体育课堂上有所收获，帮助学生发现体育学习的乐趣，进而让学生在体育的海洋中徜徉，强化学生的运动体验，突出学生的重要作用。

### 1. 中职学校体育课堂上的学生性格特点

中职学校的学生在他们的初中阶段时的成绩一般都不是很好。他们之中有的人性格顽皮捣蛋，没有把全部的心力放在学习上，而是被其他事物吸引了注意力；有的人性格内向，因此容易被同学们、老师们忽略，成为被遗忘的那个人，没有了他人的帮助而难以翻过“学习成绩”这座大山。小小年纪的他们却面对着“升学压力”和“就业压力”两座大山，他们的认知就会偏向于消极的一方面。学生们可能会认为在中职学校没有好好学习的必要，在中职学校好好学习以后找到的工作也不如在高中不努力学习的学生以后找到的工作。长此以往下去，在学生的性格方面他们几乎多多少少的，都有一些缺陷。学生们的性格缺陷往往就会表现在具体行为上，从而使任课教师和班主任授课的难度变得更大。

### 2. 中职体育教学中的问题

中等职业学校的体育教育内容主要是田径、篮球、乒乓球、羽毛球这几种运用形式，学生在中小学阶段学了很多简单的动作，在困难的动作中，学生的运动水平没有达到这个要求，中职学生的体力在体育教育活动中没有提高。另外，为了应对主课考试，学生们只重视主课知识的学习，而忽视了体育活动对体力的积极作用。在以往的体育观念下，体育老师不能在教育中义务教育学生，学生被动接受体育知识，培养学生对体育学习的兴趣和兴趣，调动学生对体育活动的积极性。许多中等职业学校的学生非常喜欢体育比赛，但他们对自己参加体育活动不感兴趣，因为体育教学方法单调，内容枯燥。因此，改变当前的体育观念是提高学生学习体育知识兴趣的重要内容。在许多中等职业学校，学生的专业课为主，占教育第一，其他非主要课比较被忽视。因此，学校对体育课的重视度较低，体育老师也相应不足，体育老师的专业素养不达标，并且不重视教学方法的创新和完善。大多数的体育老师都是按照过去的传统教育方法进行教育，不能更好的吸引学生在课堂上的注意力，导致大部分的体育课堂在玩乐中度过，没有学到实质性的体育知识，这种教学方式，不能提高体育课堂的效率，进而对学生的体育教育造成了不好的影响。

### 3. 激发中职体育教学运动兴趣的策略建议

#### 3.1 强调生本观念，促进有效教学

为树立学生体育与健康终身学习观念，教师应结合以学生为本的全面发展的观念，尊重学生差异，结合不同学生性格及学习能力开展差异化培养。比如，男、女生在身体发育和体能上有明显的差别，教师可以让女生在训练上倾向于敏捷性和身体柔韧性的训练，比如健美操和花式跳绳，而男生则以速度和力量为特点，教师可以设计短跑冲刺和扔铅球类型的训练。另外由于不同区域学生对运动与健康间的关系了解层次不同，教师可以结合学生认知层次不同开展以运动与健康为主题的课程教学，学生在课程中可以提出个人健康方面的困惑，由教师或小组讨论给出解决方法。这样教师对不同学生性格和训练态度都有初步认知，也能结合个人体质的不同，为学生量身定做差异化训练目标，通过契约模式按照学习能力、体育技能进行

分层，让学生自主选择适合自己的体育项目，体现出人性化教学。另外针对不同项目的学习，教师还可以预先开展运动损伤恢复实践课让学生参与其中，对于运动中常见的损伤进行及时处理，避免学生因为不科学的运动姿势导致身体受到损伤，没有得到及时的关注，造成更大的影响。

#### 3.2 开展个性化教学，形成良好教学风格

开展个性化教学，要求体育教师的教学方式不能过于死板，要注重自身对于体育课堂有效性的拓展，并且不拘泥于固定的教学模式。个性化教学在实际的操作中可分为两个方面，首先是体育教学内的个性化教学，包括体育课堂的日常锻炼，以及体育比赛、体育游戏等。在此方面应当设置相应的硬性要求，要求每一位学生至少能够达到一定的标准，才能够通过体育考核。这样保证了学生至少在学习期间有着足够的锻炼时间，参与了足够的锻炼活动。其次，为了丰富体育锻炼的趣味性，还应当注重加强体育教学的课外个性化教学，活动包括各种校园运动类的游戏、活动、竞赛等，也包括地区的体育赛事、活动等。这方面的活动不要求学生都能够积极参加，但是学校可以设置一定的奖励机制来促进学生进行参加，如出台相关的体育加分政策等。

#### 3.3 优化教育评价系统

体育教育评价系统不仅关注学生的学习成绩，还关注学生的长期全面发展，提高学生的学习兴趣和兴趣。老师进行课后评价是很有必要的，在体育课堂上老师会采用不同的教学方法和教学游戏对学生展开教学，但是并不是每一种教学方法都适用于学生，要想提高体育课堂效率就需要体育老师不断的探索新的学习方法，并且在实际的教学中进行运用，最重要的是需要老师在课堂结束后进行教学评价，根据学生课上的表现，以及学生学习的效果等方面综合考虑，看这种教学方法和教学游戏是否达到了预期的教学目标，只有这样，才能在不断探索不断实践的基础上找出更适合学生的教学方法，提高课堂效率。老师应该把平时上课的学习和特长加到体检成绩上。这样不仅可以发展学生的特长，还可以充分了解学生的学习情况，激发学生的学习兴趣。评价中要指出学生的不足之处，鼓励他们进步，提高学习自信心，注意积极参与学习，帮助学生养成良好的体育习惯。

### 结语

教师作为教书育人这一活动的主体执行者，我们要做的不仅仅是简单地提升学生们的运动兴趣，更应该考虑学生为什么没有对其他科目产生学习的兴趣，是什么阻碍了学生们的素质发展。“少年强，则国强”，青年人是祖国建设的未来与希望，作为教师的我们要在学生成长的道路上为他们全方位地保驾护航，从而实现中华民族的伟大复兴。

### 参考文献

[1] 张卓熙. 中职学生课余体育需求与行为研究[J]. 当代体育科技, 2017, 7(36): 98-99.  
[2] 姜超. 突破创新, 摸索方法——论激发初中学生对体育课兴趣的对策研究[J]. 运动精品, 2018, 37(11): 45-47.  
[3] 张芮芳. 中职体育与健康教学有效性策略的研究[J]. 内蒙古教育, 2018(24): .