

新媒体环境下高校校报编辑素养提升研究

姜 珊

(山东第一医科大学(山东省医学科学院)新闻中心 山东 济南 250000)

[摘要]校报作为高校党委和行政的喉舌,对内联系师生、以文化人、凝聚人心,对外塑造学校形象、提升学校知名度、美誉度、影响力,是高校新闻宣传的重要平台与窗口。彼时,高校新闻媒介单一,校报“一家独大”,而随着新媒体的发展,各种新媒体平台不断挤压校报生存空间,如何在此种媒介环境下,闯出一条生存之路,是校报面临的重要课题,也是校报编辑素养提升的应有之意。

[关键词]新媒体环境;校报编辑;素养提升

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.915

一、新媒体环境下高校校报编辑面临的挑战

随着网络技术的飞速发展,数字化、大数据、移动端成为信息传输方式的新特点。新闻媒介日新月异,传统媒介生存发展面临挑战,而其中作为纸媒的校报更是首当其冲,一度“门可罗雀”少人问津。校报编辑急需观念更新与理念创新,扭转校报宣传效果的颓势。

校报的出版周期,在一定程度上造成信息滞后,新闻时效性难以保证。而新媒体时代,“全民皆记者”,信息无处不在,手机随手一拍,只要有新闻点,就可能成为一条“爆款”新闻,时效性可见一斑。这对校报编辑主动寻找新闻线索、策划新闻稿件的能力提出了新要求。以往,校报编辑多是“居高临下”,“等”新闻的情况比比皆是。校报传播的单一信息渠道,与新媒体平台双向互动形成鲜明对比,其缺乏反馈的弊端在新媒体时代被无限放大,也在一定程度上影响了其传播效果。这对校报编辑注重受众感受、主动搜集联系沟通师生的能力也提出了挑战。新媒体时代受众趋向于年轻化,清新的文风与活泼的版式备受青睐,而校报传统“硬而严肃”的文风,“讲话稿”“会议体”式无法满足当代读者的阅读需求,版式也亟须创新。

二、新媒体环境下校报编辑素质能力要求

(一)新闻素养

网络技术催生了很多新型新闻媒介,在各种新闻媒介竞相出现的当下,新闻信息良莠不齐,资讯来源不易溯源。即便是在媒介环境相对单一的高校,要精准识别新闻价值、挖掘新闻点、找准发布时机等,对校报编辑来说也是个不小的挑战。较高的新闻素养是高校校报编辑首先需要具备的基本素质能力。能在众多纷繁复杂的信息中精准掌握新闻线索、深入挖掘新闻素材、科学把握报道角度、精细选择报道体裁、准确把握报道时机、提前预判传播效果,对校报编辑来说是基本功也需要在实际工作中不断精进。

(二)策划意识

高校新闻不同于社会新闻之处在于,自身可变性因素较少,常规新闻居多,每年的重要活动,时间节点比较明确。如何将常规活动报道出新模式,将例行活动报道出新花样,将重要活动最大程度发挥其传播优势,也是摆在校报编辑面前的重要课题。

策划意识在高校新闻传播中尤为重要,需要校报编辑有预判新闻价值与传播效果的能力。高校信息资讯一般有规律可循,例如每年雷打不动的招生季、就业季、开学季、毕业季;党委、行政重要的教学、科研活动;学生特色活动等。在这些例行活动报道中,校报编辑不能等、靠、拖,必须提前谋划,做好与相关部门、单位的沟通联系,掌握活动流程与关键信息点,做到有的放矢。因此,策划意识无形中亦包含人际沟通协调能力。在策划中,校报编辑要充分发挥主观能动性,参与其中,深入了解,在常规中发现新闻点,在例行活动中找准切入点,力求传播效果的最大程度释放。

(三)融合意识

一种新闻媒介形式的出现,都有其历史必然性与存在的合理性。校内新媒体平台微信公众号、微博、抖音等,因具有较高的信息送达率和有效传播率、强大的

互动性和较高的参与度,在校内外很快拥有了庞大的用户群。而校报作为传统的媒介形式,在出版周期、新闻时效性、即时互动性等方面,与新媒体平台相比,弊端不断显现。整合不同媒介平台的传播优势,实现融合发展,是校报编辑转变运营理念,掌握不同媒介平台传播“密码”的必然选择。

媒介融合一直是近几年学界不断探讨的课题,实现不同媒介平台优势互补,能够最大程度实现其传播效应。发挥新媒体平台短平快的优势,弥补校报出版周期长,信息滞后的弊端;发挥校报深度报道还原事件真相的优势,弥补新媒体平台“浅尝辄止”的弊端。当今校报上网,电子版阅读在一定程度上即是对媒介融合理念的尝试与实践。校报编辑需要具备媒介融合意识,突破“舒适区”,寻找适合校报发展变革的新路径。

(四)文字素养

2018年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”其中,笔力对校报编辑来说即是文字素养的重要体现。

三、高校校报编辑素养提升路径浅谈

校报编辑素养提升无外乎理论学习与实践探索。加强理论学习,更新知识、观念与思维方式是校报编辑首要的任务。此外,“知行合一”,在工作实践中探索、创新、总结工作思路与工作方式方法也势在必行。

加强学习,新闻理论知识与社会百科知识兼收并蓄。校报编辑首先应该是新闻专家,对最新的新闻理论知识做到游刃有余,收放自如。研究不同媒介平台的传播逻辑,特别是与校报不同的媒介平台,例如官方微信、官方微博等,主动学习掌握该类型新闻媒介的传播“密码”,取其精华,改变校报沉闷、严肃、冗长的风格,校报也可以办得活泼生动,接地气。其次,校报编辑还应该是一位杂家,天文地理、社科学、自然科学等等都应该有所涉猎,面对各类型的稿件驾轻就熟,不会出现原则性错误与专业性谬误。

深入基层、联系师生,在实践中总结经验,寻找发展空间。校报编辑绝不能“闭门造车”,居高临下。校报编辑要主动加强与各院系沟通交流,以此掌握最新新闻线索,做好新闻策划,选准报道角度,取得良好传播效果。而对于各单位部门提供的新闻稿件,校报编辑也要强化编辑意识,挖掘新闻背后的新闻,写作编者按、配发评论等,进一步修改润色,使之日臻完善。

此外,校报版式创新也是校报发展变革的重要课题。校报编辑需要掌握排版逻辑,学习排版技巧,让版面“活”起来,以此吸引读者,这也是“受众本位”的重要体现。新时代的校报编辑要注重换位思考,多从读者阅读需求出发,抓住读者的兴趣点,提高新闻信息的送达率与阅读率,发挥校报的最大价值,实现校报的传播意图。

参考文献

- [1] 铁铮. 高校网络宣传工作概论[M]. 中国书籍出版社, 2018
- [2] 郑兴东, 陈仁凤, 蔡雯. 报纸编辑学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.

基于OBE理念的软件工程专业综合实训改革探索

江泽锋

(重庆工程学院软件学院 重庆 400056)

[摘要]针对目前软件工程专业毕业生无法满足企业需求的现状,以工程实践教学体系为依据,提出软件工程专业实践教学培养模式改革与创新的思路及方法,以结果为导向,以学生工程实践能力为衡量学生下学习成效的评价标准,以提高实践教学中学学生的工程应用能力和创新能力,以重庆工程学院软件学院软件工程专业大四学生为研究对象,为培养复合型的新工科人才打下基础,为相关专业实践教学体系构建提供参与借鉴,使学生成为互联网+时代优秀的软件工程师。

[关键词]OBE; 软件工程; 专业实训

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.916

一、软件工程专业人才培养现状

截至2020年3月,全国大概共有600余所高校设置了软件工程专业,每年毕业生人数几十万人。经过近二十年的发展,同时经历“质量工程”“卓越工程师教育培养计划”,软件工程专业建设与人才培养有了长足的发展,为国家经济与社会发展输送了大批软件工程专业专门技术人才。取得成绩的同时,应用型本科院校软件工程专业建设与人才培养仍存在一些不足。

(一)在培养过程中,先进的教学理念与方法尚未完全融入教学

长期以来,我国工程教育体系的设计是遵循“课程导向”的原则,按基础

课、专业基础课、专业课的老三段来划分和安排,缺乏适应现代工程教育新要求的变化。课程教学内容的组织习惯性地按照科学教育理念组织,更考虑学科体系的完整性,而不是按照工程实施的需要加以重组优化。教学过程以“教师为中心”,以“内容为本”,教学督导与管理机制重点考查教师教了什么,教得如何,而不是学生学了什么,学得如何。教学方法上倾向于“排排坐,老师讲,学生听”的传统方法,学生的学习主动性不能充分被发挥,学生的自主学习能力、创新能力得不到有效培养。长期的理论灌输影响了学生创新思维的形成,学生普遍缺乏将理论应用于实践的能力