

行输出,学以致用、学练结合,在最佳情感条件下产生真正的习得。

(三)给学生提供“足量的”可理解性语言输入

在听力课堂上,教师应当以“学生为中心”,整合有效教学资源,将微课、慕课、翻转课堂等积极引入到英语教学中,开辟第二课堂,让学生广泛地接触语言材料,为学生创造一个轻松的、语言学习氛围浓厚的学习环境,鼓励学生通过各种交际手段使所接触到的语言材料变成真正可理解的语言材料,培养学生在交流中自学、快速反应、收集和处理信息、合作沟通、理解问题、分析推理、速记、预测、独立思考、归纳总结、短时及长时记忆、跨文化交际能力等能力<sup>[3]</sup>。比如组建英语社团、英语沙龙活动、举办英语诗歌朗诵、英语歌唱比赛、英语戏剧表演等活动,改善传统听力教学中学生被动学习的局面,帮助学生能主动张口说英语,能积极学英语。还可以通过互联网中丰富的教学资源,给学生推荐一些优质的听力网站或通过学校的广播站播放丰富的英语节目,让学生获得大量的可理解性语言输入,

让学生的应用思维、语言组织能力在得到不同程度的锻炼。

参考文献

[1]汪克慧.“互联网+”模式下大学英语听力课堂教学的转型[J].黑龙江工程学院学报,2020,34(1):54-57.

[2]王博.“互联网+”视阈下英语教学的探索与实践——以大学英语听力教学为例[J].沈阳工程学院学报(社会科学版),2020,16(3):108-111.

[3]梁月倩.“互联网+”下移动式听力课程与学生“参与度”探究[J].黑龙江教育(高教研究与评估版),2020,(5):30-31.

作者简介:

张徽(1983.09—),女,汉族,辽宁本溪人,大学本科,讲师,研究方向:英语教学。

## 智慧物流环境下物流核心岗位需求分析及高职物流人才培养建议

谢 琴

(广东松山职业技术学院 广东 韶关 512126)

**[摘 要]**近年来,物联网、大数据和人工智能与物流行业各领域开始了全面融合,智慧物流对物流行业人才提出了更高的要求。本文提炼出“互联网+”时代背景下智慧物流核心岗位及其所需的核心技能,并以此为基础,对高职院校智慧物流人才培养提出了几点建议。

**[关键词]**智慧物流; 岗位需求; 人才培养

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.699

在我国供给侧改革不断推进的背景下,智慧物流已成为物流行业改革的重要发展方向。2017年7月20日,国务院发布《新一代人工智能发展规划》,以先进物流技术为基础的智慧物流,已成为我国传统物流转型升级的新动能,我国物流行业正朝着智慧化方向迈进。

### 一、智慧物流人才供需现状

社会物流总额逐年增长,智能物流行业快速发展,根据相关协会调研数据,智能物流市场规模从2010年的不足800亿元迅速增长至2017年的3380亿。预计未来几年,智能物流市场规模将以22%的年复合增长率递增,到2023年,智能物流装备市场容量将超万亿元。毋庸置疑,智慧物流行业的迅猛发展对物流人才的培养也提出了更高的要求,而现有的大多数物流管理专业人才培养模式主要服务于传统物流,对智慧物流技术、大数据挖掘技术及人工智能技术的应用能力以及智慧物流业务管理技能的培养较为欠缺,与物流产业发展脱节严重。本文提出“互联网+”时代背景下智慧物流核心岗位及其所需的核心技能,以期对其他高职院校同类型专业建设和物流管理专业人才培养具有一定的参考借鉴作用。<sup>[1]</sup>

### 二、智慧物流核心岗位需求分析

针对目前各高职院校普遍存在的智慧物流专业人才培养的供需矛盾,我们通过抓取联网数据的方式,对智慧物流相关岗位信息进行采集、筛选、分析,在参考北京络捷斯特科技发展股份有限公司智慧物流专业人才培养标准的基础上,归纳形成智慧物流核心岗位群<sup>[2]</sup>,并对其典型工作岗位、核心技能和课程实训进行分析,见表1。

表1 智慧物流核心岗位需求分析

智慧物流核心岗位	典型工作任务	职业能力要求课程(实训)
仓储主管	无人仓仓储管理	智慧仓储与配送管理 物流系统规划技术
	智慧仓储与配送管理	
	库存布局	
	拣选路径优化	
	WMS运维	
设备主管	智能物流设备操作	智能物流设备认识与操作
运输主管	智慧运输管理	智慧运输管理 物流运筹技术与方法
	TMS运维	
	物流末端配送与运输路径优化	
大数据主管	智慧物流大数据分析与挖掘	物流信息化技术与应用 大数据理论与分析方法
	大数据可视化分析与应用	
供应链规划主管 (项目主管)	智慧物流资源配载	供应链管理技术与方法 物流综合实训
	物流各环节运行情况和绩效分析	
物流客户管理主管	物流客户管理分析与决策	物流客户关系管理 物流营销实务
	智能客户单量预测	

### 三、智慧物流人才培养建议

(一)树立正确的人才培养理念和目标

学校是人才培养的摇篮和基地,坚持树立以市场需求为培养导向,以理论教育与实践相结合为培养方式,以人才被市场应用为最终培养目标,同时注重对学生综合素质、职业道德的锻炼和引导。<sup>[3]</sup>

(二)创新智慧物流人才培养模式

面对崭新的“00后”大学生,他们对知识的理解和接受能力更强、需求也更多,仅凭传统的教学实施路径已很难达到理想效果,我们必须根据他们的变化特征,适时调整、创新人才培养模式。例如建立体验式和挑战式实践教学模式,引导学生亲身体验和感受所学知识在实践中的应用以及行业发展的动态,激发他们的学习兴趣。

(三)完善智慧物流人才培养课程体系

为了更好地满足智慧物流环境下物流新核心岗位所需技能,我们必须辅之于先进完善的课程体系和与之对应的实习实训条件。在已有传统课程基础上,结合学校专业定位与市场需求,逐步补充更新智慧物流新的知识点和相关技术的应用,如《物流信息化技术与应用》《数据挖掘技术与分析方法》等课程。

(四)强化科研项目的引导支撑作用

面对现代化的智慧物流实训环境和不断完善的智慧物流课程体系,教师除了在日常授课中锻炼学生技能,同时也要强化科研项目在教学中的引导作用,积极鼓励学生参与到相关课题项目中来,提高学生综合能力。

结束语

智慧物流是物流业发展的大势所趋,培养智慧物流人才也将是各高校物流专业人才培养的方向和重点之一,我们要始终坚持以市场需求为人才培养导向,以市场所需核心岗位及对应的核心技能为基础,努力为智能制造企业、新零售企业及第三方物流企业培养适应智慧物流发展趋势的“责任型、技术应用型、复合型”高级物流人才。

参考文献

[1]桂德怀.服务智能制造的智慧物流人才供求状况研究[J].中国职业技术教育,2018(19):89-93.

[2]智慧物流专业人才培养标准[R].北京络捷斯特科技发展股份有限公司2018.

[3]何思远 刘彭辉.探析智慧物流背景下应用型物流人才培养模式[J].农村经济与科,2018(14):90,96.

本文获得广东松山职业技术学院2018年学院科研项目(项目编号:2018SKYB002)的支持。

作者简介:

谢琴(1989—),女,湖北宜昌人,广东松山职业技术学院教师,硕士研究生,研究方向:物流管理。