

高校广播电视编导专业教学模式探索

王辰翔

(河南轻工职业学院 河南 郑州 450000)

[摘要]广播电视编导专业作为利用广播电视等媒体技术培养优秀信息传播工作的专业人员,在自媒体崛起的时代彰显了愈来愈重要的作用。微博、短视频等新媒体技术的发展为高校广播电视编导专业教学提出了新的挑战,传统高校广播电视编导专业的教学观念和教学模式更需变革创新,教学目标应适应现代化信息市场的需求,教学方式和策略也应与时俱进,从而培养出真正符合社会市场需求的高素质专业人才。

[关键词]教学观念;培养目标;课堂设置

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.710

一、高校专业教学现状

随着新媒体技术的不断发展,传统的广播、报纸等信息传递人员的专业技能已逐渐淡出时代帷幕,利用电视、电脑、手机等新媒体工具借助新媒体平台的编导专业人才需求日益兴盛,因此广播电视编导专业学生不仅需要扎实的理论知识,更需要与时俱进的创新思维和灵活务实的专业实践能力。我国的广播电视编导专业设立以来,各大高校也逐渐扩大招生,但教学水平和教学质量参差不齐,面临着人才培养和市场需求“脱轨”的困境,因此本文试图从当前高校广播电视编导专业存在的问题出发,从教学观念、教学目的、教学方式和策略三个方面深入探究当前广播电视编导专业的教学模式新探索,进而促进专业教学的实践创新。

(一)课程设置

部分高校编导专业课程设置在教学内容安排上刻意追求作业成果和平均水平过于追求统一,对学生课程世纪步骤要求过细,一定程度上限制了学生主观能动性。对于摄影、影视制作等核心技能的培养课程仅限于单向训练,从而使得教学效果大打折扣。其次广播电视编导专业大多采用传统的课堂教育方式,封闭式的学习环境对于学生的实践创新能力有所局限,导致学生为了完成作业任务而进行学习,与培养目标南辕北辙。对于广播电视编导专业学生而言,编写文案并据此拍摄素材最后进行编辑制作才是艺术作品的真正流程,相比于工科专业而言,编导专业更加强调学生的创新性、艺术性和人文气息,因此过于死板的课程设置便成了学生培养专业素养的第一个阻碍。在实践教学课程环节,编导专业课程中实践课占据了相当大的比例,但专业教师结合自身课程对学生进行授课,并没有统一的培养计划和目标,从而造成各专业方向实践能力也不尽相同,实践内容和课堂教学内容相差较大,因此实践效果也并不能达到课程目的。

(二)教学手段和基础建设

目前,我国一些高校普遍存在教材落后,手段单一,课程和实践任务要求相对简单,结果评价也逐渐形式化等问题,使学生轻视实践课程,简单地把实践课程当作理论课的反复复习。如一些高校盲目注重广播电视编导专业实践教学和理论课程的比例,不利于学生专业能力的提高。在实践性课程的最终评估中,民办高校大多采用小组作业的形式。由于缺乏教学效果,小组中的一些学生没有真正参与到整个工作的创造性活动中来,甚至有些学生不重视实践性课程的学习。他们只把它当作一门普通的基础课,平时也不会花太多精力去创作优秀的作品广播电视编导专业的作品。同时,在传统教学模式的影响下,民办高校在广播电视编导专业实践教学中没有得到及时的改变,没有足够重视实践教学课程的开发,最显著的表现是培训课时设置较少,在实践性课程的教学中也是理论性内容的教学,只有简单的实地面试训练,学生实践能力锻炼效果不佳。此外,部分高校还存在实践课程基础设施落后,为保护设施而放弃实地操作仅从事课堂演练的现象。一些高校往往受制于经费问题和学校重视程度不同,作为广播电视编导专业的必备工具——摄像机都无法保证,甚至由学生自行决定是否购买,进而诞生了设备性能不同限制学生专业能力的发挥等问题,大多数学生也无法真正实际操作机器,降低实践课程效果。

二、教学观念革新

(一)教学观念

思想是行动的先导。广播电视编导虽然是大学教育的一个专业,但在就业方面,可以分为相当多的实际岗位,这与其他许多专业不同。文科专业如语文、历史等一般不需要专业知识,理工科的物理化学专业也不需要专业知识。广播电视编导专业可分为策划、发行、导演、编剧、摄像、写作、编辑、制作等多个实际业务部门。学校对于学生的培养方向有限。高校要根据自己的办学理念和特色优势,结合社会需求和功能定位培养有学校特色的广播电视编导学生。如理工类大学可重点在培养学生视频技术、数字化能力方面下功夫。师范类和综合性大学可以在写作、主持、评论等方面体现自己的特长,然后根据师资和设备的积累进行拓展。对于广播电视编导专业而言,创新性和艺术性是学生创作的基础,因此激励式教育理念在营造专业学习氛围中至关重要,高校要纠正“高中式”“填鸭应试教育”的理念,根据不同学生的能力特点设置符合学生自身发展需求的培养方向,围绕专业方向设置相应的活动项目,实时交流学生成果通过成果展示激发学生的创作热情和创新灵感。

(二)教学目标

教育目标的提升囿于教育理念的更新,培养目标的确定直接关系到广播电视编导专业的课程设置和教学实践。在人才培养理念上,广播电视编导专业实践性强,既需要理论视野,又需要优秀的业务操作能力。高校在理论教育方面做得比较好,但社会市场对经商能力的要求更高。在当前的社会就业环境下,毕业生专业对口比例逐渐下降,甚至工作内容与教学课程完全无关,因此为了追求生源和毕业生就业率,一些高校在广播电视编导专业的目标设置上体现出的综合素质高于专业技能培养,而专业技能培养才是毕业生在就业市场上真正的竞争需求。因此,在教育目标上存在着理论上的分歧,导致后续实践更难以契合现实

三、教学方式和策略创新

(一)课程设计与教学内容

对于广播电视编导专业而言,课程设置应该重视理论基础,细化实践方向。因此在课程设置上应完善原有教学计划,加大实验类课程的比重,提高学生动手能力的锻炼,细化培养方向。实践项目对于学生的工作能力有所助益,在教学计划中应增加实践和实习能力的比重。实践课程的指导方向要以学科知识为基础,以提高学生动手能力为要旨,以满足行业的市场需求为目标。理论课程是实践能力的基础,

实践课程要相对于理论课程之外实行。同时,学生的课程学习要贯彻总体的课程建设思路,注重系统化和整体化,通过各高校之前的资源共享和交流,提升整体教学水平。综合运用创新大赛,项目活动,实践设计等教学方式,综合培养学生的实践能力和素养。同时对于教学内容设计,高校实践课程要大力推广项目创新,以设计体现和考核锻炼不同能力的创新活动项目,树立创新思维和创新理念,更加细化和深化学生的专业体验和课程素养。同时也可以锻炼写作、摄像、剪辑等实践能力。此外高校要综合考虑通选教育和专业课程设置比重,以通选课程培养学生的人文性和艺术性。此外信息的获取与编辑是广播电视编导学生的核心技能,通识课程提供了学生接触和体验社会的桥梁,为学生的社会实践奠定了素质基础。专业课程和技能培训是学生的专业基础,应加大对实践能力的培养和考核,灵活选择考试方式,培养学生的综合能力。

同时高校应为广播电视编导专业学生营造积极的实践氛围。为了激发他们的学习动机,明确他们作为未来广播电视导演传播良好社会风气、树立正面舆论的责任,学校自身需要充分发挥办学优势,形成人文氛围浓厚的教学环境,方便高校广播电视编导专业的师生们从当地取材,把学校作为培训基地和锻炼场所,把学校作为自我发展和自我展示的平台,营造健康、乐观、向上的学习氛围,积极参与学习专业知识,巩固专业技能。另外,由于广播电视专业的学生大多是艺术类学生,学生个性特点凸显,性格鲜明,但纪律性较差。高校教师需要把脚踏实地、吃苦耐劳的专业精神引入课堂,有利于学生在以后的社会生活中养成吃苦耐劳的习惯。

(二)实习实践

广播电视编导专业实践课是检验学生综合素质的舞台。学生大量的实践工作和毕业设计在实验室完成,高校应加大实验室建设,使实验室成为学生的第二课堂。通过录音棚和后期影视实验室的建设,学生可以提前接触到工作环境中的设备和操作环境,激发他们的创作灵感和体验能力。以专业特色为目的设计教学课程,通过开设特长的方式综合培养广播电视编导专业的策划、编导、剪辑制作、技术、后期包装等不同方向,此外还要结合新媒体发展趋势,开设微电影、短视频等培养计划,利用艺术新闻和媒体新技术与商业结合,形成社会效益和使用性两者的统一,培养出互联网时代和传统电视广播行业的强大生力军,实时响应市场的变化需求。同时,必要的校外实践也是实践课程的延伸。校外实习是广播电视编导专业教学计划的重要组成部分,广播电视编导学生校外实习基地一般包括电视台、影视公司和企业宣传部门。通过校外实践可以深化学生的知识、实践转化能力,为未来就业搭桥铺路,从而提高学生的实践能力,了解公司的生产过程,而且可以提高教师的教学能力。只有这样,才能实现真正意义上的学习型专业建设的提高,使学校课程真正成为实践教学。同时,高校也可以加大与企业的合作,选择合适的公司和城市,最好是一线城市;其次,除了讲座和论坛,提高校企之间的互通性,还可以通过邀请企业专业技术人员不定期到校园交流等方式,“现场”实践教学。聘用企业高层人员如影视公司、企业宣传部门或媒体机构等授课学生的实践课程,学院导师则重点负责学生的专业理论知识和基础能力,采用联合培养的创新方式共同开展学生教育。同时,高校和企业等多方位合作如创新创业基地、创新工作室等形式搭建起学生与企业合作与沟通的桥梁,一方面可以提前了解企业、媒体和社会的用人需求和信息传播诉求,更快的了解社会发展趋势,深入研究社会信息的运用和宣传手段,另一方面可以发挥学校的知识资源丰富的教学优势,以及企业和媒体机构的资源整合和社会信息运用能力,打造特色的高校-企业实习平台,实现实践与学习的真正结合。

(三)专业考核

考核评价是对高校专业教学效果的检验。传统的评估方法有理论课评估、实验课评估、专业实践评估、毕业论文评估等,在这些常规考试中,广播电视专业评估绝大多数属于分数测量技能和记忆评估。考核评价体系的落后也一定程度上制约了高校的人才培养,不仅影响学风,而且对学校的长远发展造成了阻碍,从而进一步丧失了高校的综合竞争力和学生吸引力。编导是一门实践性很强的课程,不仅要注重对学生分析问题、解决问题能力的评价,更要注重对职业技能的评价。因此,一些实践性课程将根据不同的课时和要求引入许多新的评价方法。要科学评价学生的学习成绩,就要按照相应的比例安排作业、创作作品、创作经验、理论闭卷考试,最后按照效果的比例打分。

结束语

综上所述,高校广播电视编导专业与社会结合性强,职业需求实时性强,在当前信息技术和多媒体技术革新的时代,旧有的教育理念、方式和课程实践也需要实时更新,从高校管理、教师理念和基础设施配置等方面关注学生的实际工作和学习体验,满足当前社会对新媒体行业的人才需求,从而不断提升广播电视领域行业的发展水平。

参考文献

- [1]刘福利,徐宁.广播电视编导专业实践教学探析[J].文学教育,2014(6).
- [2]左雪梅.高校广播电视编导专业教学模式探索[J].新闻世界,2011(8).
- [3]杨佳迪.民办高校广播电视编导专业实践教学模式现状探析[J].中国多媒体与网络教学学报,2019(5).
- [4]赵千千.广播电视编导实践教学模式研究[J].文学教育,2015(9).
- [5]蔡青.关于高校广播电视编导专业教学模式的探索[J].电视指南,2017(8).
- [6]李明全.更新观念,创新模式——关于地方高校广播电视编导专业教学模式的新思考[J].艺术科技,2014(4).