

# 简析如何优化营商环境促进经济高质量发展

金彦 赵扬 孙玉善 王恒

(辽宁省重大技术装备战略基地建设工程中心 辽宁 沈阳 110034)

**【摘要】**营商环境是指市场主体从创业、运作、销售、注销的整个过程的各种内外部条件的总和。当今新时代的营商环境通常包括有政务环境、市场环境、法律环境、人文环境和国际经贸环境等,同时它们也形成了整个的营商系统。所以商业环境是企业发展的基础,营商环境的好坏将直接影响国家和社会经济发展的质量和速度。良好的营商环境有利于吸引资金、人才、技术等商业发展要素的汇聚,有利于激发各个市场主体的活力,所以想要促进经济发展,必须要重视营商环境的建立和维护。

**【关键词】**优化营商环境;促进经济发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.352

从中国的当前的商业情况来看,优化营商环境是如今中国经济发展的重点。因此中共中央、国家国务院也高度重视营造国际化、现代化、公平的商业环境。优化营商环境的意义在于它能够纠正经济发展中的不公平现象,实现经济贸易最大化。优化营商环境是国家政府治理贸易体系和管理贸易市场的有力工具,想要营造健康的营商环境,需要我们对经济区的营商环境作出系统、科学和客观的评估,并以先进经济体作为标准,找出差距,找出问题,找出正确的解决方案,才能不断改善和优化营商环境。

## 1. 我国当下营商环境出现的问题

### 1.1 国家政策落实不到位

为优化营商环境,中央积极推进简政放权、地方分权结合、优化服务等方面的改革。许多地方政府也能够较快跟进,出台了一系列配套政策,并积极落实。但有些地方政府的政策执行却缺乏具体的规定和操作措施,各单位实施精度和优化服务的力度也不够。同时企业感到地方部门对中央政策贯彻不够,出现的审批手续烦琐,内外资待遇不一致等现象,所以他们也不愿跟政府配合积极参与好的商业环境的建设。有许多地方政府政策实施连续性不够,行政执法基础和机构尚未全面整顿,行政权力运行尚未规范。政府法治水平相对较低,这在一定程度上就导致了社会主体对政府的不信任。与此同时,一些领导干部却不敢做,不愿做,行动缓慢,落实不认真。使得政商关系从以前的“面目难看,难以进入”,变成了“饭不吃,礼不收,事不做”。这就导致理企业和政府组织间无法相互信任,使得好的营商环境建立变得更加困难。

### 1.2 企业内部存在恶性竞争

良好的竞争可以提高企业产品和服务的质量,但恶性竞争使各企业间明争暗斗不断,难以形成良好的经营环境。当前企业间恶性竞争的原因:一方面,近年来一些企业为了争夺市场份额,不惜一切手段进行低价格、低标准、低水平的恶性竞争。另一方面,政府监管不严,执法力度不够,企业之间的恶性竞争得不到抑制,使得恶性竞争加剧。此外,价格异常低廉的背后是质量较低,使劣质产品鱼目混珠。而这一现象的存在使得许多高品质的名牌产品承受巨大压力,也损害了消费者的利益。

## 2. 如何构建良好的营商环境

### 2.1 利用法制来建立好的营商环境

建立科学法制的经营体系是创造良好经营环境的前提和保证。为此,必须确保各地新引入的商业制度与相关国家政策和法律法规相契合,只有如此才能为市场和市场参与者提供更广阔的发展空间。同时,市场上也应建立健全的业务体系和相关的政策来进行可行性评估审查制度,确保业务制度和政策具有可操作性并能在现实中实施,政策执行部门同时也可提高相关政策实施的透明度,使整个执法过程都能够直面社会。法治环境是企业经营环境的重要组成部分,也是反映区域经营环境优劣的关键。虽然部分地区在营商环境建设方面进行了创新,采取了一些有益的做法,但仍存在一些问题,为了解决这些问题,营造一个稳定、公平、透明、可预测的营商环境势在必行,我们必须不断加强法治,推动形成有利于市场竞争的法治规范

和秩序,如此才能进一步降低交易成本,更好地维护信用关系,依法平等地保护所有市场主体的财产权和合法权益,确保经济活动的顺利进行,如此才能使贸易在法治的护航下顺利进行。

### 2.2 完善诚信体系的建设

诚信是一切社会活动的基础,是企业发展的动力,也是政府树立权威的手段。构建公民、企业和行政管理部门实行诚信原则的社会信用体系,是提高全社会法治意识、优化法治营商环境的重要方式。建立健全社会信用体系,树立强烈的诚信意识,是树立全体公民和企业守法意识的前提,是为地方企业发展营造良好法制环境的基础,是优化营商环境,激发市场活力,保障社会经济健康发展的重要手段。所以,建立科学务实的经营体系是创造良好经营环境的前提和保证。建立以企业和个人信用为基础、以政府信用为担保的、全面有力的社会信用监管体系,以此来减少商业欺诈、恶意违约和逃避债务的事情发生。各级政府应坚持不懈地打击生产、销售假冒伪劣产品、欺诈骗骗、低价倾销、偷税漏税、骗取外汇等违法行为,使违法者为其违法行为付出沉重代价。同时,各级政府要提高政府公信力,带头守信,讲诚信,切实改变公共服务中的不诚信和不断变化的行为。此外,企业和企业家也要加强纪律意识和守法意识,不能偷工减料,要积极抵制偷税漏税、走私、假冒伪劣、污染环境、侵犯知识产权等违法行为,共同营造有利于营商的经营环境。

### 3. 结束语

良好的营商环境是一个国家或地区经济发展的“硬环境”与“软环境”良好结合,也是一个国家或地区提高综合竞争力的客观需要。多年来,我国在优化营商环境方面不断取得进步。然而,中国的营商环境与目前大国的经济地位仍然不相适应。今后,我们必须不断推动公平竞争环境的形成,只有这样才能在优化营商环境方面取得实质性突破。

### 参考文献

[1]张志强.关于促进中小企业转型升级的对策研究[J].海峡科技与产业,2015年07月15日

[2]迟福林.完善公平竞争营商环境 推进市场监管变革[N].海南日报,2017年09月14日

[3]康杰.新时期下构建新型政商关系的思考[EB/OL].民建中央网站,2017年08月23日

### 作者简介:

金彦(1983.01-),女,朝鲜族,辽宁沈阳人,助理研究员,大学文学学士,主要从事软科学及工业经济研究。

赵扬(1981.05-),男,汉族,辽宁沈阳人,助理研究员,大学,主要从事软科学研究

孙玉善(1981.09-),女,朝鲜族,辽宁沈阳人,助理研究员,大学,主要从事软科学研究

王恒(1984.07-),男,汉族,辽宁沈阳人,副研究员,大学,主要从事软科学研究

# 浅谈供电企业文化和政工工作的融合

俞嘉琳

(海门区供电公司 226100)

**【摘要】**就目前许多供电企业的而言,过分追求经济效益的提高,对文化建设的重视程度不够。这种管理方式难以使企业员工在精神层面形成一股凝聚力,使企业整体结构呈现松散状态。面对这种情况,企业文化应积极构建,使之成为凝聚员工思想和力量的工具。这对于推动企业政工工作的开展,实现企业长期发展的目标具有重要意义。所以,以企业文化建设为切入点,为政工工作提供动力是十分必要的。

**【关键词】**企业文化;政工工作;融合途径

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.353

## 前言

企业文化主要体现在精神意识层面,对企业发展提供坚实的推动力。政工工作的开展效果与企业员工的工作态度之间存在着密切的联系,能使其将思想意识转化成为一种工作力量,更加愿意投入到企业的工作当中。本文就以企业文化建设推动政工工作的相关内容展开了一系列的研究。

### 1. 供电企业文化和政工工作的关系

#### 1.1 两者的区别

两者无论在本质上还是应用方面都有着明显的区别,在实践中要做好对二者的区分,避免出现混淆。企业文化是企业长期生产发展与经营业务中沉淀下来的体系与形象,是在企业进行生产发展时,将党的思想渗透于其中并且灌输到每个员工的脑海中的过程。思想政治工作的开展往往是与后期员工的教育和培训结合在一起,以树立员工正确的价值观。

#### 1.2 企业政工与企业文化的共同特点

(1)政工与企业文化的最终目的与对企业的作用是相同的。对企业来讲,政工

工作的最终出发点是在企业内部通过道德教育、政治教育等多方面的内容熏陶,使员工逐渐意识到党和国家对企业、对员工发展的重要作用,从而使员工的爱国主义精神得到不断的发扬与强化,使员工的工作态度更加积极与热情。而企业文化,对企业发展的正向作用不言而喻,企业文化是企业赖以生存与发展的内在依托力量,也是影响企业发展的最重要的看不到的资产,企业文化具有丰富的意义,其核心内容是企业赖以存在的基本的价值观与生存法则,主要包括员工的行为准则、规章制度等等。

(2)企业政工与企业文化具有相同的表现形式。企业政工与企业文化对企业发展的目的与作用是基本一致的,除此之外,两者在表现形式上也呈现出较为一致的特点,主要的表达方式均是通过内外的或者换言之无形的思想对员工进行影响的,且在对员工的思想影响等方面也呈现出一致性的特点。

(3)企业政工与文化建设工作方法上大致相同,而较为直观的表现形式均是通过各种各样的活动来加强与员工的联系,促进企业的不断发展及完善。借助于企业与员工之间的多种活动的不断开展,可以使员工之间的关系更为密切,也有助于企业与员工之间的内在联系性,从而使企业对于员工来讲是越来越平等公平的平