

的良好互动和沟通,将当地方言独有的优势充分展现出来,保障该节目的亲和力与知名度,在该节目实际开播以后被众多的受众群体所欢迎与青睐。

三、实现去俗求雅,逐步提高电视节目的文化品位

方言类的电视节目不断摆脱了低俗,并且向着高雅的方向不断迈进与发展,只是在语言方式方法的努力并不足够,也需要在内容方面下足功夫。方言类型的电视节目属于本地播放的关键节目内容,其需要强调地域文化的全面弘扬,应该增强对人民群众的教育,为当地人民群众提供良好的服务,并且针对某些过于娱乐化或者是十分庸俗的内容进行舍弃。此类电视节目常常使用某些小事情对受众群体产生潜移默化的影响,不断熏陶他们,引导他们树立新型的道德观念,有效提高他们的道德认知以及意识。比如,此类节目可能会使用装修导致的邻里不和谐,告知人们对邻里关系进行处理的必要性,此类话题内容在对人们进行教育方面起着至关重要的作用。然而,方言类型的电视节目也存有多个方面的不足以及缺陷,可能会为了故意的制造某些方面的笑料,让人们感觉非常的声音,这样的娱乐方式方法与手段对提高系列电视节目的品位起着不良的影响。

四、有效树立良好的品牌形象,实现节目品质的深化

针对方言类型的电视节目而言,语言独有的表现力十分重要,其会对电视节目的顺利展开起着不可忽视的影响。在这样的情况下,主持人变成了展现出电视栏目实际风格特色的焦点,需要树立良好的主持人形象,保障其变成有效提高方言类型电视节目形象的关键之处与重点。主持人所具备的语言表现力对方言节目的顺利展开起着十分重要的影响,其属于关键环节,此类节目的主持人会使用当地的方言展开主持。比如,山东电视台推出了“么都馆”有关系列剧,在该剧中“拉呱”

的主持人小么哥也在出演,这样会对“拉呱”这个节目起到一定程度上的辐射性作用与影响,这对有效提高栏目实际形象起着不可忽视的影响。在这样的情况下,不只是对方言类型电视节目的主持人形象进行打造,针对节目内容而言,其更加重视方言和民生新闻之间的良好衔接,电视节目更加重视民生情况,关注人文方面的关怀,辅助受众群体对平时生活当中的实际问题进行处理与解决,在独特的角度上让受众群体可以处理实际问题,将具体的方式方法以及措施落实在实处,告知受众群体如何处理这些问题。在我国方言类电视节目快速发展的大环境下,将有关措施充分落实在实处,其可以提高电视节目的形象,有效提升其生命力,实现发展空间的全面合理拓宽,这对促进我国方言类型电视节目事业的健康可持续发展而言起着不可忽视的影响。

结束语

总而言之,在我国电视行业迅猛发展的大环境下,方言类电视节目不只是面临着巨大的挑战,也面临着明显的机遇。在这样的情况下,此类节目需要把握住这些机遇,实现自身的突破。只有这样,才可以有效提高方言类电视节目实际展开的水平与成效,这对促进我国此类电视节目的健康可持续发展而言起着不可忽视的影响。

参考文献

- [1]高婷.方言节目的发展价值与问题[J].西部广播电视,2018(14):35-37.
- [2]王欣.论电视方言节目的发展[J].传播力研究,2018,2(09):41.
- [3]刘艳洁.我国方言类电视节目传播生命力的分析[J].西部广播电视,2017(24):107-108.

新媒体创新传承路径下的地方曲艺文化分析

梁英宇

(吉林省文学艺术界联合会 吉林 长春 130021)

摘要曲艺文化是我国的文化瑰宝,在我国有着悠久的历史传统。曲艺文化的种类繁多,不同地域的曲艺也有不同的特色。现如今,新媒体产业随着科技进步蓬勃发展,受到广大群众喜爱的多是短视频和流行音乐等,很少有年轻人关注颇具传统历史的曲艺文化,因此曲艺文化在作品的传播方面占据的地位也只是小众。在新媒体下的互联网时代,地方曲艺文化面临着严峻的挑战,曲艺也应该做出适当的创新来适应时代潮流的发展。本文通过分析新媒体下如何创新传承路径下的地方曲艺文化,抓住曲艺创新发展的机遇,展现其风采。

关键词新媒体;创新;地方曲艺

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1021

曲艺是我国一种以说唱形式为主的民间艺术,被大众熟知的形式主要有相声、评书等。曲艺文化的发展不仅体现了中华民族的艺术品味,也代表了大众对传统艺术的喜爱。但是随着新媒体技术的发展,曲艺文化逐渐退出大众的视线,喜爱曲艺的人群中老年人比例居多,在这种情况下为了避免曲艺文化失传,必须要做出适当的创新。首先政府要给予一定的支持和帮助,拓宽曲艺的自身发展领域。其次不同地区的曲艺要坚持各自的特色,在此基础上进行创新,融入新媒体元素,创造出符合大众需求的作品,保持自身特色满足大众的审美。

一、地方曲艺的发展现状

地方曲艺目前正处于一个等待转变的关键时期,传统的曲艺文化传播受到了严重的阻碍,尤其当今社会是新媒体的世界,是一种新型的传播模式,与传统的线下说和唱为手段的曲艺文化相比,互联网环境为大众提供了一个新的传播平台,但在此平台中能够搜索到的地方曲艺却寥寥无几。观察市场上的曲艺文化,近年发展较好的类别应该是相声,不仅受到老年群体的喜爱,年轻群体对相声同样追捧,尤其是德云社的相声,门票几乎供不应求。究其原因就是德云社抓住了新媒体平台的特点,无论是相声作品还是相声演员都在不断创新,能够符合大众的喜爱审美。因此,其他的曲艺文化也要吸取成功的经验,不断创新其形式和作品,研究新媒体下曲艺的发展趋势,适当的转变传统模式,让更多的群体接受曲艺、喜欢曲艺文化。

二、地方曲艺发展遇到的困难

(一)地域受到限制

不同的地域中曲艺文化也各不相同,有的地方曲艺可以被大多数人知晓并喜爱,但有的曲艺却使大众对其失去兴趣而被逐渐冷落。地方曲艺存在着差异和地域性,不同的地方曲艺文化应该体现出该地域的文化特色,曲艺文化来自生活,自然要以当地生活来作为创作、表演的基础。但是对于地域性极强的曲艺就会产生别的地域听不懂或者不喜欢的情况,因此只能在本地表演,严重阻碍了曲艺间的交流,发展的速度也十分缓慢,更不可能适应新媒体的潮流。

(二)文化传承困难

在经济高速发展的时代下,越来越多的年轻人选择在大城市从事工作,很少有年轻人愿意静下心来传承曲艺文化,甚至很多年轻人对曲艺文化的了解少之又少。即使政府想要对当地的曲艺文化进行扶持,年轻人的参与度和支持程度也并不高涨。在未来的发展中如果年轻人不愿意将曲艺文化传承发扬,那么曲艺文化的发展一定会受到很大的影响,逐渐淡出人们的视野。其次,虽然有部分年轻人愿意传承地方曲艺文化,但是他们所编写的作品大多来源于当地的生活,没有系统的理论支撑,同时他们并不懂得如何将新媒体运用到当地的曲艺中,从而失去了一个重要的推广平台。

三、在新媒体下创新地方曲艺文化

(一)抓住新媒体的优势

新媒体是以互联网为媒介的新平台,地方曲艺完全可以利用自媒体、视频号等形式宣传特色作品,不断地吸取观看者反馈的意见,适应时代的发展趋势,利用好新媒体这一网络平台,给新媒体受众提供多类目、具备吸引力的曲艺资源。

在新媒体平台可以不受时间和空间的约束,自由进行搜索感兴趣的曲艺节目。因此,新媒体打造了一个多渠道、立体化的媒介平台,在一定程度上大幅度提升了曲艺节目的播放率,增加了影响力。

(二)实现地方曲艺创新

地方曲艺要实现创新可以借助大数据进行分析,不断探求曲艺的未来发展方向。市场上有许多令人喜爱的精彩视频,地方曲艺可以改变传统的内容,挖掘隐藏在曲艺中的内在价值,发现其特有的文化元素。现在的电视节目中综艺真人秀十分流行,曲艺节目就可以融入综艺节目,在节目中介绍当地曲艺的特色,配合明星嘉宾的展示,让更多的人了解曲艺。此外,地方曲艺还可以与当地的旅游业结合起来,发展地方旅游业的特色,以曲艺为重要项目,推动曲艺的长远发展。地方曲艺不断创新形式和内容,从业者更要自立自强,更新自己的曲艺模式,丰富表演的内容,保障自身的生存空间实现创新发展。

(三)吸取先进的经验

在曲艺的发展过程中当然也存在优秀的经验,近年来相声的发展如火如荼,尤其是在电视节目以及大大小小的晚会都能够看到相声的身影,足以表明大家对相声的喜爱。相声之所以能够如此受到观众的追捧,关键在于它不局限于单一的表演形式,而是在新媒体的环境下不断创新,但是在创新的过程中又没有失去本身的特色和韵味。很多曲艺为了迎合时代的变化,试图丢弃其本质,即使一时符合了时代的轨迹,但长期以来还是会被认为与普通的作品差别甚微。因此,各地方曲艺表演者可以进行借鉴学习,进而提高本身的竞争能力。

结束语

综上所述,曲艺文化本身存在的艺术价值是值得传承与发展的,但仅仅依靠政府的扶持是很难真正被大众喜爱。地方曲艺如果想获得更好的发展,最重要的就是要紧跟时代的发展潮流,产生新鲜的作品和思想内容。同时,曲艺文化的传承者和从业者要不断更新自己的创新理念,一步一步实现曲艺文化的良性循环,在大数据时代的背景下,抓住新媒体所带来的机遇,将新媒体与地方曲艺完美的结合,使地方曲艺文化这一独具特色的非物质文化遗产得到真正的发展和保护。

参考文献

- [1]刘佩琪.地方曲艺文化的新媒体创新传承路径[J].大众文艺,2019(24):163-164.
- [2]焦怡萌.新媒体环境下南阳曲艺的传播研究[J].牡丹,2018(33):37-39.
- [3]薛文晨.地方曲艺的文化传播及创新[J].艺术科技,2015,28(02):100.