

优质服务是学校各校工作的保障。除了提高教师的教学质量建设，校长还应当加强学校的服务建设。学校应当注重引进多媒体信息设备，紧跟信息网络的时代发展潮流，为学生提供更好的课堂体验；完善校园文化氛围建设；提升后勤服务水平等。品牌特色是学校发展的助推器。校长作为学校各项工作的第一负责人，必须勇于创新、开拓进取，带领全校师生致力于学校特色的打造工作，立足于学校发展实际，在充分考虑学校地理位置、学校规模、师资力量、关注学生需求的情况之下，打造学校办学特色、创设学校特色品牌。

(二) 根植家国情怀，打造学校良好“家文化”氛围

校园文化建设是学校建设的重要组成部分，打造校园家国情怀的文化氛围，对于学生的德智教育、爱国主义教育具有深远的影响。校长应当注重在学生的日常校园生活之中，通过定期开展教育专题讲座、知识竞赛、发放周刊月刊等形式营造校园的家国文化氛围，使得家国情怀根植于教师与学生的中心，让学生在潜移默化之中接受家国文化的熏陶，学习优秀的中华民族传统文化，了解先辈前辈们的历史事迹，逐渐成长为一个热爱祖国、铭记历史，努力奋进的优秀学子。

在我校的“家文化”建设之中，学校通过各种活动载体让师生了解了我们的家——自强不息，爱拼才会赢，这是一种传承，更是我们的学校的精神所在。家风——用父母心，做教育人；用感恩心，做三中人。这是我们的办学目标。

学校各项工作的开展都融进这个文化体系，这是我们的家，更是我们的图腾。比如我们打造：红色之家——党建文化。学校打造党建特色文化，借鉴当年毛主席三湾改编会议上提出的将支部建在连队之上，发挥党支部的堡垒作用，我校党建特色是将支部建在学科之上。有爱之家——关爱活动。这里老师爱学生，学生感恩老师，“捧出一颗心来”的友爱之情在校内熠熠生辉，在师生之间默默滋养。奋斗之

家——自强文化。自强不息爱拼才会赢的三中精神是我们每一个三中人的奋斗资本。正如习总书记所说，幸福是奋斗出来的。温馨之家——团队建设。这是一个相亲相爱的大家庭，我们秉承上证父子兵打虎亲兄弟的团队理念。我们打造的是狼群团队。活力之家——文体活动。这是不仅仅是教学成绩顶呱呱，我们的目标是五育并举，德智体美劳全面发展，打造幸福教育，让每一个三中人都生活在幸福的大家庭。魅力之家——美化校园。学校就是我们的家，我们全体三中人人用双手亲自装饰我们美丽的校园，无论是清洁卫生还是绿化种植，都是由师生亲自完成。

有家才有国，国是千万家。我校通过家国情怀教育，教育学生正确地看待中国的社会问题以及发展现状，铭记前任先辈们为创设今日美好幸福生活的艰辛不易，教育学生努力学习文化知识，勇于创新探索，从自我做起，从小事做起，为社会主义事业贡献出自己的力量，将中华民族的卓越发展视为自己的历史使命。

结语

综上所述，学校建设管理并不是一件简单的事情，作为中学校长需要付出诸多努力，长期坚持管理工作。为了提升学校的教育与服务品质，提升学校品质，努力培育出符合社会发展需求的高素质人才，中学校长不断学习先进的教学管理思路，总结回顾工作经验，作出符合学校发展前景的决策规划。

参考文献

[1] 陈华. 信息化背景下中职学校学籍管理工作的若干思考[J]. 现代职业教育, 2021(02): 68-69.

[2] 郑州市电子信息工程学校创新职教管理模式努力打造专业特色[J]. 河南教育(职教), 2020(12): 3.

浅谈传统广播媒体与网络带货直播

朱腾飞

(淄博市临淄区融媒体中心 山东 临淄 255400)

【摘要】传统广播媒体在过去几十年，曾在我们生活中扮演着重要角色。它曾是国民主要的娱乐活动方式之一，见证着我们国家一步步走向繁荣富强。步入21世纪，传统广播媒体逐渐衰落了。大数据信息化的快速发展一步步充斥着我们的生活。得益于通讯信息技术的迅猛发展，今天传统的广播媒体已经演变为网络直播带货。这种变化带来的是拉动经济繁荣发展的活力。其背后显现的是我国坚持不懈进行改革开放所给我们带来巨大的时代便利。

【关键词】浅谈；传统广播媒体；网络带货直播

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1038

老一辈人拿着一个收音机一听就是一天的那种时代今天已经离我们远去了。今天，不管是我们年轻一代、中年一代还是老年一代，都在享受这改革开放四十多年所带给我们的发展成果。网络带货直播正在急速改变着传统消费模式。这种新兴出现的带货模式，将推动的是整条产业链的革新与发展。传统广播媒体在今天是否还具有它的意义？我们该如何正确看待网络直播带货的迅猛发展趋势。本文从几个不同角度来论述，浅析传统广播媒体与网络直播带货。

一、传统广播媒体融入网络直播因素，迸发时代活力

大多数人也许会秉持这样的观念，传统广播媒体离我们现代生活已经很遥远了，没有存在的必要性了。的确，对于大部分人，尤其是00后，他们伴随互联网长大，对传统广播媒体的概念很模糊。与传统媒体相对立的是互联网带动发展起来的新媒体。新媒体如今受到人们广泛的接受与认可，这一切都与互联网在我们日常生活中有着巨大的关系。有人说，传统广播媒体已经没落了。其实，与其说是没落了，不如说是它的发展方式跟不上时代发展的脚步了。在互联网的冲击之下，传统广播媒体那老套的发展理念显得是那么不堪一击。互联网更新了我们的信息获取来源，获取速度，被绝大多数人所乐意接受。而传统广播媒体信息更新速度慢，不及时。在信息化越来越普及的今天，传统的广播媒体不再是人们查询信息时的首要选择了。传统的广播媒体行业也遭遇到了一个时代的瓶颈，急需一条行之有效的解决途径来打破这一局面，让传统广播媒体迸发出它应有的时代活力。

当今，网络直播带货发展势头正盛。传统广播媒体不妨搭上这辆时代快车，革新其本身传统单一的发展模式。每一行业的新兴发展，必定有前一行业不断地发展与沉淀，网络直播带货行业也是如此。正因有传统广播媒体几十年的发展积累，才有如今网络直播行业发展的热热闹闹的局势。网络直播带货是加入了互联网和信息通讯技术，而传统的广播媒体就没有做到这一点。针对这一现状，传统广播媒体要积极吸取网络直播带货发展的优秀经验，结合行业自身的专业性去融合发展。例如，传统广播媒体行业当中的杂志行业，在发布新杂志时，可利用网络直播的方式进行宣传销售。这一销售方式，是对传统销售方式的挑战，也是创新。网络直播带货与传统广播媒体之间有着许多密切的联系。两者有共同之处，也有不同之处。网络直播的快速发展给传统媒体带来了一个新的发展机遇。传统媒体中的广播，电视，一直都是以直播的方式呈现给观众。而网络直播带货只不过是直播内容与观众的购物结合在了一起。网络直播带货是在传统广播媒体的基础上的大胆创新，这种创新正是其最大的魅力所在。它带给观众的，是全新的，不一样的消费购物体验，而传统广播媒体做不到这一体验。当前阶段，传统广播媒体应积极融入网络直播因素，迸发时代活力。取长补短，以开放和包容的心态去对待时代所带来的各种新兴事物，积极走好新时代传统媒体发展之路。

二、网络直播带货以传统媒体制度为蓝本，走长远之路

互联网时代的大环境下，网络直播带货不应只是昙花一现的时代产物。它应以传统媒体制度为发展蓝本，走一条长远之路。不论各行各业，制度应走在发展的最前面，唯有制度作保障，其发展才能久远，网络直播带货亦是如此。网络直播作为新兴发展的行业，其制度还不完善。其行业制度还不足以支撑起背后巨大的消费需求。针对这一现状，网络直播带货需以传统媒体制度为蓝本，不断完善行业发展规范。传统广播媒体已在我国走过了几十年的风雨历程，对各行各业都起着不同程度的作用和影响。之所以能取得如此长远的发展，传统媒体行业考的是其行业自身的制度，行业自身的真实性，专业性。作为一种面向大众的行业，传统广播媒体在为观众服务时，极力的在呈现最高程度的真实性。这种做法，能够取得观众的长期信任，同时也让传统媒体行业取得了长足的发展。诚信，是不同行业存在和发展的根基。网络直播带货在发展过程中，也应该加强行业本身诚信的建设，让广大观众买的放心，用的安心。

例如，近几年频频出现的主播卖假货的事件。观众的信任一再的被过度“消费”。这种现象的出现就在揭露着网络直播带货行业制度的弊端。在虚拟与屏幕面前，不管是主播，供货商，还是消费者，都应保持有最基本的诚信。商鞅变法的故事我们每个人都耳熟能详，其背后，不就在向我们展示诚信的力量么。屏幕前与屏幕后的那层隔膜不应该成为斩断人与人之间信任的利刃。不管任何时候，诚信都是国与国，企业与企业，人与人之间沟通和发展的基石。假货事件的背后，折射出来的是网络直播带货行业制度建设还有很长的一段路要走。而诚信就得需要制度来保障来维护。如今，便捷的互联网，四通八达的交通，都在为网络直播带货提供着巨大的时代便捷。相关部门，相关企业负责人也理应借鉴传统广播媒体行业发展过程中的积累的宝贵制度经验，以此来完善直播带货行业的发展制度，由此来确保网络直播带货能走上一条长远的发展之路。

如上文所述，信息技术革命给我们这个时代不同行业的发展带来了无限可能性。不论是传统广播媒体行业，还是网络直播带货，都应适应这个时代的发展步伐。积极革新行业发展观念，寻求最新发展模式。重新焕发媒体行业活力，为实现民族伟大复兴作出应有的贡献。传统广播媒体和网络直播带货都是时代发展到一定程度的产物，也理应为时代服务。从诚信做起，从制度做起，从创新做起，踏踏实实走好每一步，让媒体行业成为最美的时代底色。

参考文献

[1] 梁首先. 试析媒体融合的创新发展的[J]. 电视研究, 2017, (9): 70-71.

[2] 杨礼. 媒体融合背景下传统媒体的困境与出路探析[J]. 中国电视, 2017, (7): 106-108.