

# 新传媒时代播音主持专业人才培养模式分析

任凌伟

(淄博市临淄区融媒体中心 山东 临淄 255400)

**【摘要】**在互联网技术的推动下,我国已经进入了新传媒时代。新传媒时代下我们能否顺应时代潮流,逐步创新人才培养模式,提高传媒人才培养的质量,让传媒人才在瞬息万变的广播电视事业中大放异彩,值得我们探讨。本文从当前播音主持专业人才培养模式中存在的不足,和为迎合新传媒时代新潮流,探索播音主持专业人才培养的新模式等方面进行探讨。

**【关键词】**新传媒时代;播音主持;人才培养模式

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1027

随着现代科技的不断发展,人工智能时代悄然而至,随之而来的就是传媒业翻天覆地的变化。作为传媒业的重要组成部分,播音主持专业正推动着我国广播电视业的不断发展。而从前以报纸、广播、和电视为主体的传统媒体格局随着时代的变迁正在被逐渐重塑,因此这也要求传媒人才,尤其是直接面对观众的播音主持专业人员勇敢迎接挑战,顺应新传媒时代发展潮流。同时,这也对专门培养播音主持专业人才的院校如何在新媒体环境下,积极转变教学思路,创新人才培养理念和培养模式,提出了新的要求。

## 一、传统人才培养模式存在的问题

我国传媒事业虽然已经发展多年,但在很多方面都没有紧跟时代步伐,仍然存在许多问题,如在设置课程方面,仍然遵守过去的那一套,没有及时更新;其次播音主持专业是综合美学、语言学、传播学等各科理论的学科,需要专业的人才全面发展,然而目前大部分老师在教学过程中忽视了文学艺术、自然科学和社会科学等重要学科的理论学习,学员的综合素质得不到提高。因此,即使传统模式培养出来的学生专业能力很强,但无法很好的适应更多的传媒领域,在就业时,面对新传媒时代多方位需求的新市场,往往会表现出无法适应的状态。

### (一) 教学内容陈旧、教学形式单一

当前,许多播音主持专业人员都有一个通病,即业务能力单一。由于在教学过程中忽略了综合素质能力的锻炼与提高,他们无法很快的适应市场对复合型播音主持人才的需求,由于在播音主持教学过程中缺乏多元性和针对性教学。大多数播音主持专业的教学内容仅关注专业技能的提高,主干课程忽视学生综合素质全面发展的。很多学生在毕业找工作时,往往很难满足现代媒体单位的工作需求。其次,大班授课仍是国内教学模式的主流,当一个老师要面对几十个学生时,根本无法做到面面俱到。另一方面,实践课上许多学生也很难有真正实践锻炼的机会,甚至许多实践课程都处于走马观花的状态,主要还是以老师灌输式的教学方式为主,长此以往逐渐降低学生学习的积极性和热情,从而使教学质量大打折扣。

### (二) 生源质量降低、师资力量不足

播音主持专业属于艺术类专业,面对应试教育下的压力,部分文化成绩不够理想的学生为考入理想大学,往往会在高中阶段临时抱佛脚,学习点播音主持知识,然后报考艺术类的专业。虽然学生都需要参加全国统一的艺术类专业面试,但老师无法在短时间的面试过程中就准确的判断出一个学生真正的综合素质,导致大量半路出家的学生也被招入。此外,除了生源质量的降低,在培养播音主持专业人才培养过程中发挥关键作用的教师队伍的建设也存在问题。当前,许多高校缺乏专业的授课老师,因此许多高校只能聘请一些播音主持专业的兼职老师,这些老师虽然有着丰富的工作经历,但由于是兼职老师,待遇和其他校内老师有所差别,工作的积极性也不会很高,很难将理论知识与专业实践经验有机结合,因此教师往往会在教学过程中照本宣科,从而影响到教学质量。

## 二、创新新传媒时代播音主持专业人才培养模式

播音主持专业的长足发展,创新人才培养模式与创新型人才二者缺一不可,同

时也相辅相成。好的培养模式下才能培养出符合将来市场和社会需求的人才。

### (一) 活跃课程设置、丰富教学形式

现代科学技术的进步,使“智能语音、虚拟主持人、融合媒体平台”等进入大众视野,也给大众带来了新鲜感和巨大的便利。但同时也给业界主持人、播音员等带来了巨大的压力和职业挑战。作为节目的发言人和发声筒,在面对现代科学技术的挑战时,必须努力实现与受众达成内容共通和情感共鸣,从而达到比人工智能技术更加理想的效果。现代受众需求是多样化和个性化的,播音主持专业人才培养属于自己的个人风格,可以更好的为个人的职业发展打好基础。因此在培养专业型人才时,合理的、灵活的播音主持专业课程对于优秀的专业人才培养起着关键的作用。学生的实际需求应该是课程设置的核心导向,因此各学院在开设专业课程的同时,应把焦点集中到学生本身,开设具有针对性的特色课程。例如,若是娱乐类节目方向的学生可以多开设歌唱、舞蹈等方面课程;如果是新闻方向的播音主持学生可以多开设新闻、播音等相关课程;教育类节目方向的学生可以多开设健康心理等相关的课程,以此丰富他们的视野,拓宽他们的纬度。在教学形式方面,现在课堂多借助多媒体技术手段进行理论学习,通过动画、视频等形式以增强课堂的教学效果。但如果能够直接在舞台上或者演播厅进行示教、示范,并通过老师的讲解,学生现场训练,这样更有助于理论与实践的有机结合,根据学生不同的自身条件,因材施教,得到更好的教学效果。

### (二) 培养拔尖人才,重视教师质量

创新型拔尖人才才是当今社会的真正所需。新闻立台的标准一直在不断改变,播音主持专业人才的市场需求逐渐提高,因此个人能力越来越受到重视。培养过程中,应该鼓励与奖励成绩优异或专业能力强的学生,并重点培养。培养优秀的播音主持专业人才,师资力量是关键,建立多元的、专业的教师队伍,不仅可以提高教学质量,还可以促进播音主持专业持续健康的发现。我们在聘请国内外专家授课的同时,还可以培养优秀的、有激情和热情的青年教师,在提高他们业务能力的同时,也为未来建设播音主持专业优秀的教师队伍打好基础。

## 结语

“新媒体时代”提示我们重点在“新”。这就要求播音主持专业人才不断跟上科技时代的步伐,对于身处新媒体时代的播音主持专业人来说也是机遇也是挑战。因此,只有不断创新人才培养模式,通过源源不断的实践和探索,才可以在实践中培养出一批又一批优秀的播音主持专业人才。

## 参考文献

- [1] 万光明. 人工智能时代播音与主持艺术专业应用型人才培养模式探析[J]. 新闻世界, 2020(02): 84-88.
- [2] 李炜娜. 智能时代播音主持人才培养模式转型探究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019(11): 34-35.
- [3] 严翔, 易旭丹. 新媒体环境下播音主持人才培养模式的研究与实践[J]. 当代电视, 2018(11): 95-96.

# 融媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战探寻

孙海

(陕西省宝鸡市宝鸡日报社 陕西 宝鸡 721000)

**【摘要】**随着时代的进步,网络已成为主流,手机电脑逐渐在身边普及,人们的阅读不仅仅只在报纸,书上看了,在新媒体时代下,报纸图书等纸质媒体遭受打击,逐步淡出人们视线,人们获取的信息多种多样,传统模式受到冲击,新型媒体时代已来临,新媒体时代面临着全新的挑战,但如何应对新的挑战与机遇已成为目前主要的任务。

**【关键词】**融媒体; 新时代; 机遇与挑战

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1028

新媒体时代越来越盛行,手机电脑已成为人们日常阅读的工具,微信和微博已成为人们沟通的主流,报纸图书已经落后,读者越来越少,人们不读报导致销售利润下滑,报社的工作人员减少,那么如何应对新媒体时代下的挑战已成为人们迫切想要解决的问题,这就需要有关部门制定合理政策,抓住机遇,迎接挑战,快速转型升级,使传统行业能快速的发展。

## 一、面临的挑战

### (一) 读者多种多样的阅读渠道

报纸图书等传统行业收到冲击,新兴媒体迅速发展,越来越多的人有多种多样的阅读方式,更趋向于网络阅读,阅读方式多元化,新媒体时代人们获取的信息更加便捷,从小学开始学校就给我们普及计算机网络文化,直到现在网络已成为我们身边挥之不去的东西,现在网络普及程度加深,人人都懂网,会用网络,网络普及人数达到顶峰。互联网人数不断增加,也造成了传统报纸市场出现落后的趋势,在20世纪六十年代的时候,人们主要以报纸,书籍作为主要的阅读刊物,但现在这部分读者都转向了互联网阅读,使看书读报的人数持续减少。目前,年轻人读电子书,看网上新闻越来越多,年轻人更趋向于网络阅读,这大大减少了在报纸图书上的阅读人数。

### (二) 媒体的互通不完善

现在媒体的一些管理机制不够成熟,各大电视台,电台,新闻报社等相互独立,不沟通不交流,缺少一些合作。中国媒体业还不够成熟,存在市场滞后和新型转型不够完善,要有一个科学的管理体制,使媒体这个大家庭能够互惠共享,互通互联,传统媒体和新型媒体缺少合作,外国媒体积极向中国媒体招商引资,但中国没有和外国建立合作机制,没有提高媒体水平,中国媒体行业面临着窘境,外国和中国的市场销售存在巨大差异,希望相关部门能够完善管理办法,让传统报纸行业更上一层楼。

### (三) 缺少新闻的真实性

在互联网时代下,新闻媒体报道的真实性合理性是当今的要求,一些信息传递给人民大众需要正确,报纸编辑能够获得有价值有内涵的信息也是一直所追求的。新闻媒体在新闻传播方面有一定的快速性,报纸行业遭受了很大的冲击力。在新媒体盛行的情况下,每个人都是信息的传递者,当事人。但媒体工作者为了利益博人眼球,就胡编乱造,缺少一些真实。不确定的事情就信口开河,不计后果。

## 一、面临的机遇

### (一) 优势得到发挥