

# 浅析媒介融合时代下短视频广告的发展与反思

高新哲

(鼎盛佳和(北京)文化传媒有限公司 山西 晋中 030601)

**[摘要]**随着媒介融合的信息时代来临,短视频化、多媒体化、数字化、标准化的信息社会逐渐形成。本文从影视短视频广告的发展背景,内容结构叙事、短视频的媒介形式创新和传播营销宣传出发,探讨短视频创新特点及传播优势、浅析短视频广告如何取得创新成功。与此同时,对短视频广告的传播进行发展反思,提供新的思考角度。

**[关键词]**媒介融合;短视频;广告

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.322

媒介融合的多媒体时代,短视频广告与传统媒体进行深度融合,服务形式更加多样,广告营销手段更加丰富,逐渐形成了协作融合的数字化空间。第三次工业革命带来的信息服务业发展,使我们进入了体外化信息的分化融合时代,制造业转向了第三产业,劳动力也逐渐变成了信息的传播者。短视频在此背景下应运而生。

## 一、短视频发展背景:数字化、大众化和社会生产

### (一)媒介融合数字化

从媒介技术角度出发观察人类发展。麦克卢汉的媒介理论《机器新娘》《理解媒介》中提出,媒介通过对人类感官经验的改变进而对社会秩序进行改变。媒介即讯息,技术不可避免改变了感官作用的比例,电视等新兴的新媒介发展可能恢复印刷破坏的感官平衡,使我们从单个民族国家逐渐变成地球村。媒介讯息的意义不是内容而是媒介形式本身,人类的时空的必然王国走向自由王国。

### (二)大众通俗化

大众文化是与精英文化相对的,将生产领域和社会关系领域联系起来的社会意义领域,是意识的社会化生产与再生产,是人类为了传达知识和态度,使之得到传承和发展的象征符号的继承性观念体系。商品性、通俗性、流行性、娱乐性、传媒依赖性、媒介文化同质性共同构成了大众文化的多维性。大众文化阶层价值共享性使我们认识到,大众通俗化是短视频发展的源头活水,把握住了大众通俗化,就把握住了短视频发展的主要背景。

### (三)劳动力主体成为信息传播者

大众文化是随着劳动生产率提高而发展的,制造业转向第三产业,信息知识成为了社会发展的主要动力,劳动力主体成为信息的传播者。前工业社会到工业社会,再到第三次工业革命后的、以信息服务业为基础的后工业社会,人的社会化进程逐渐发展,人的社会化分工逐渐发展。信息社会的核心资源是信息,信息生产和传播不仅是经济发展关键,而且也对政治文化产生重要影响到国家和民族生存。

## 二、创新方式:内容叙事与媒介形式与传播营销

### (一)短视频的内容结构叙事

从短视频的内容出发,最重要的是提高短视频的文化品位。短视频是文化的载体,只有凝聚了中华民族优秀传统文化,才能在新时期的文化转型时代把握内容创新的核心途径。艺术精品是文化积累的产物,我们要直面短视频创作中的艺术质量问题,对内容苍白、形式泛滥、庸俗媚俗、同质化和技术崇拜发起挑战,力求提升短视频的艺术文化评委。

叙事是人类在实践中认识世界、社会和个人的基本方式。乔治·米德的符号互动理论指出,叙事是一种象征性的社会互动。人们赋予符号意义,意义又反过来控制人们。短视频的叙事的核心是以象征符号为媒介的人与人的互动关系。叙事的意义是把握和认识对象的性质和规律从中抽象出意义。把握了短视频的叙事就把握了短视频创新的方法和途径。

### (二)短视频的媒介形式创新

从短视频的形式结构出发,“真实”是电视作为“影像语言”、“传播手段”的特质。短视频的美学特质是“多重假定的真实”,真实感的实现是真善美的统一。短视频的媒介仪式性使电视成为一种仪式行为,开始强调参与者的到场,比成为受众完成社会化的过程。在媒介形式上,我们要继承传统仪式、发明仪式新规和

创新媒介形式,使短视频与生活的距离从陌生化走向日常化。在观看情态上,使受众对短视频的媒介卷入程度从扫视变成凝视。

从短视频的审美尺度出发,真实性是短视频的基础,戏剧性是短视频的动力。短视频戏剧性营造的不足和真实性的缺乏是短视频在雅与俗分立下的分野与分裂。短视频创新的价值最求要注重创作的“有效创新,只有让短视频的逼真性与假定性辩证统一、创新的日常化和陌生化统一,才能在根本上使短视频的创新在媒介形式上取得成功。

### (三)短视频的传播营销宣发

大众传播具有五种正功能:传播信息监测环境、舆论整合社会、教育大众传递文化、提供娱乐、发展经济。短视频的传播营销宣发只有与大众传播同频共振,才能使得宣发效果最大化,形成“有效传播。”

## 三、发展反思:文化标准化与消费文化

### (一)短视频成为文化标准化的表征

霍克海默和阿多诺《启蒙辩证法》指出,文化工业使得大众文化变得商品化和标准化,文化工业变得仅仅为了追求经济效益而运转。佐藤毅提出了他律性欲望主义。其指出,媒介成为了受众和人类的欲求对象,媒介进而正反馈的引发了新的欲望。资本主义的物化,指出人与人的关系变成了物与物的关系,劳动本身成为了对立的关系。人与人的关系变成了一种物化意识,商品的拜物教逐渐产生。生产劳动率的提高使人更加社会化,社会化分工的加强使人放弃人作为人的总体观察。

文化产业的发展使文化成为了一种意识工业,文化产品标准化逐渐形成。文化生产的社会化要求生产变得更加理性和商业化,在这个过程中个人意识逐渐社会化、文化使人的意识变成了一种产业。

### (二)短视频与消费文化的合谋

广告与消费文化塑造了流行的新生活方式,消费文化的产生合法化了工业化和其带来的诸多问题。消费快乐成为消费主义的最大表征。消费主义变成了消费人梦想、购买个人形象和个人的社会化认同。文化商品化带来的产业发展出了颠覆性的大众文化,牺牲本土文化并且曲解了人的经验、违背人的固有行为。消费文化通过民间的一鳞半爪编织出了大众文化,并且将日常形态的民间文化推向了市场。短视频与消费文化的合谋使得精英搅乱了本土文化获利,民众帮助了本土文化颠覆。只有大力弘扬传统的文化与主流价值观,才能让我们在短视频与消费文化的合谋下找到短视频发展的正确方向。

### 结语

当代审美文化是以大众传播为媒介载体的社会化都市产物,是视觉文化和技术性的统一,日常生活的审美带有其固有的消费性。短视频在价值观的变迁中,从现代化的传统价值开始向现代价值转变,从后现代的生存价值向幸福价值转变。幸福价值是以个体为本位的多元取向,把握了短视频其内在的快乐价值观,就把握了消费主体审美心理的多元化和短视频的发展方向。

### 参考文献

- [1]卢雪莹.新媒体短视频广告的取胜之道——以《小猪佩奇过大年》宣发短视频广告《啥是佩奇》为例.视听,2019,(11).
- [2]吴春莹,范欢送.新媒体语境下乡村旅游地广告传播研究——以黔县西递为例[J].新闻研究导刊,2017(23):43-44.

# “互联网+”时代中职班级管理创新

戴 姗 付波涛

(潍坊市工业学 山东 潍坊 261300)

**[摘要]**中职是我国教育体系中的不可或缺的一个部分,是我国专业技术人才培养的主要阵地。但由于受到传统教育观念的影响,目前社会上对于中职教育的认同和重视程度相对较低,而这与中职招生“低门槛”,学生“低素质”有着很大的关系。因此,中职院校应通过加强中职班级管理,提升中职学生的综合素质来改变这一现状。为此,本文主要对如何在“互联网+”时代背景下做好中职班级管理进行了分析和探讨,希望能够给相关人员带来启示。

**[关键词]**“互联网+”时代;中职班级管理;创新策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.323

## 引言

由于中职教育的特殊性,中职学生的整体素质偏低,这也给中职班级管理带来了难度。在“互联网+”背景下,给中职班级管理提供了新思路和新方法,但与此同时,也带来了全新的挑战。这就要求中职班主任充分发挥“互联网+”时代的优势,促进中职班级管理和互联网的深度融合,创生出新的管理理念、管理方法和管理模式,以此来使得中职班级管理始终保持着先进性和有效性,促进中职学生全面发展。由此可见,加强对“互联网+”时代下如何进行中职班级管理的创新研究是非常具有现实意义的。

## 一、“互联网+”时代对中职班级管理的影响

### (一)加大班级管理难度

在“互联网+”时代下,信息采集和传播的途径已经发展完善,互联网数据呈现出几何式增长的趋势,人们每天接受的信息数量明显增加,尤其是智能手机普及后。而中职学生的认知水平和社会阅历有限,在面对海量信息数据时,缺乏信息鉴

别能力,无法判断信息的真实性和有效性,极易被各种不良信息所影响,产生思想或行为上的偏差,进而给中职班级管理造成一定的难度。

### (二)学生自我管理能力强

在“互联网+”时代下,网络娱乐的形式呈现出多样化和常态化的特征,人们对于网络娱乐的需求也随之增加<sup>[1]</sup>。而中职学生年龄较小,心智尚未发展成熟,自我管理能力强,这也使得中职学生对于智能手机和网络存在较大的依赖性,甚至有的学生沉迷于网络游戏,荒废学业,进而给他们的正常学习和生活造成不良的影响。针对这样的现象,中职班主任必须要加强对学生的管理和引导,帮助他们正确的认识和应用网络,促进学生健康成长。

### (三)学生学习过度依赖网络

在“互联网+”时代下,各种信息技术和人工智能技术得到了高速发展,虚拟网络功能也更加完善,各种网络学习平台和学习APP的出现,给学生的自主学习提供了极大的便利,有效提升了学生的学习效率。但与此同时,也让大多数中职学

生对网络学习产生了较大的依赖性,一旦在学习中遇到困难,第一时间就会想到在网上查找答案,然后将答案直接照抄,不会主动思考和分析答案的思路和正确性,这对于学生自主学习能力的提升是非常不利的。

## 二、“互联网+”时代下中职班级管理创新策略

### (一)建立电子档案,提升学生自我价值感

中职学生正处于身心发展的关键时期,他们的自尊心较强,且急于表现自己,证明自己的价值。但由于中职学生年龄较小,对于自己的未来缺乏明确的规划,在这样的情况下,他们往往会采取错误的方式去表现和证明自己的价值<sup>[2]</sup>。因此,在中职班级管理过程中,班主任应帮助学生去发现自己的优点,并通过实际行动将自己的优势放大,以此来提升学生的自我价值感。但传统中职班级管理手段存在一定的滞后性,不能很好的挖掘学生的优点和潜能,以利于班主任班级管理活动的开展。在“互联网+”时代背景下,教师就可以借助学习管理平台,为每个学生建立个人档案,并将学生在日常学习和活动的表现进行记录。然后通过对这些信息数据的分析,发现每个学生的优点和长处,并鼓励学生不断进步,增强学生的自我价值感。

另外,现对于纸质档案,互联网电子档案更加的便捷、省时,且除了班主任、任课教师、学生家长以及学生本人,都可以参与到档案填写和管理中,这样可以使得档案数据更具全面性和客观性,帮助学生更好的去认识自己,明确今后的发展方向,提升自我管理能力,促使学生始终朝着正确、积极的方向发展。

### (二)创新集体活动形式,提升班级凝聚力

在“互联网+”时代下,智能手机和网络成了中职学生日常生活中必不可少的部分,为了降低互联网给学生带来的不良影响,很多中职班主任会采取严防死守的管理方式,要求学生将手机上交。这样的管理模式极易让学生产生抵触和抗拒的情绪,将学生推向对立面,加大学生管理的难度。实际上,班主任可以通过正向引导的方式来取代严防死守,这样反而能够让学生更好的接受。比如,中职班主任可以借助网络平台,创新班级活动的开展方式,并鼓励学生积极参与到其中,充分发挥网络媒体对于学生积极正面的影响,帮助学生健康上网。例如,班主任可以借助手机唱歌软件,组织学生开展歌唱比赛,并利用软件的评分功能,增强活动的趣味

性。这样既可以充分发挥网络的优势,打开学生的心扉,让他们积极表达自我,同时也可以增强班级凝聚力。

### (三)借助社交平台,增进家校合作

家庭教育和学校教育对于中职学生的健康成长同样重要。因此,在中职班级管理过程中,班主任应加强对学生家长之间的交流和合作,共同为学生的健康成长保驾护航。在“互联网+”时代背景下,涌现出了大量的网络社交平台,给学校和家庭之间的交流沟通提供了极大的便利。中职班主任就可以充分利用社交媒体平台,搭建家校沟通的桥梁<sup>[3]</sup>。比如,班主任可以建立家长微信群、QQ群等,并将学生的情况、班级活动等信息及时发送给家长,帮助学生家长及时了解学生在校的学习和生活情况。同时针对学生问题,班主任也可以及时通过社交平台向学生家长反映,并针对学生的实际情况,共同商定教育方案,对学生进行正确、及时的引导,以此来促进学生的健康成长。

另外,中职班主任还可以借助微信公众号和微博平台,作为班级文化宣传的阵地。班主任可以将班级活动照片、师生日常互动、学生获奖情况、学生进步情况等分享到平台上。并在平台上积极与学生和家长进行互动,以此来促进班级文化的搭建和宣传。

## 三、结语

综上所述,在“互联网+”时代下,给中职班级管理带来机遇的同时也提出了更高的要求。这就要求中职班主任树立“互联网+”思维,并根据学生的发展需求,将在班级管理过程中渗透互联网思维,以此来创新班级管理方法,提升班级管理效率,让班级真正成为学生健康成长的沃土。

## 参考文献

- [1]陈亚卓.“互联网+”时代中职班级管理创新[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(01):90-91.
- [2]张颖秋.“互联网+”时代中职班级管理创新探索[J].文教资料,2019(27):143-144+150.
- [3]徐华英.“互联网+”时代下中职班主任班级管理工作初探[J].山西青年,2019(12):233-234.

# 中职教师信息化教学能力的提升策略初探

张娜

(潍坊市工业学校 山东 潍坊 261300)

**[摘要]**在信息技术发展的背景下,利用信息技术辅助教学已成为一种趋势,在这一大趋势下,为了适应当前信息技术的发展,中等职业学校教师的信息能力也需要提高。信息技术的进步不是一蹴而就的,需要各方共同努力。本文分析了当前中职学校教师信息化教学能力的现状,并对其信息化教学能力的提升提出相应的策略。

**[关键词]**中职教师;信息化教学能力;提升策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.324

随着信息技术与教育一体化的发展,中等职业学校的教学改革面临着新的挑战。传统的课堂教学模式已不能满足课堂教学的需要。学校必须与时俱进,积极应对传统教学的弊端,为学生创造良好的学习环境。

## 1. 中职教师信息化教学能力的现状分析

### 1.1 传统的教学理念

目前信息化教学已经进入人们的视野,但由于教师还无法熟练应用信息设备进行信息化教学,所以有些教学设备也无法真正发挥作用。除此以外,还有一些中职学校教师的教学观念以及教学方式还是以传统教学为主,没有变通,没有创新,这也使信息化教学发展受到阻碍。同时,没有提高对信息化教学方法或信息化设备教学内容的重视程度,这种教学模式已不能满足当代学生的实际教学需要。中职教师传统教学观念的原因,在教学实践中,对提高信息教学能力重视不够,长期以来逐渐削弱了信息教学的优势,无法达到更好的教学目标。

### 1.2 信息技术与教学实际脱节

虽然中等职业学校的教师接受了学校组织的信息技术培训,由于信息技术在教学实践中的不足,信息技术在教学实践中仍然不能充分发挥信息技术的作用。目前,中等职业学校教师的信息技术教学能力还很有限,教师的信息技术能力还很薄弱。在教学实践中,信息资源的优势不能充分发挥,对信息技术的灵活理解和运用不足,制约了信息手段教学质量的提高。

### 1.3 信息化教学技能缺乏反思

在目前中等职业学校教师的教学过程中,虽然他们仅仅掌握了信息教学手段,但一般只在课堂上运用,课后教学反思的缺失不利于中学教师信息教学能力,此外,中职教师之间缺乏有效的信息教学模式交流,缺乏对信息教学模式意识的深入探讨,不利于教学问题的及时改进。不能真正激发学生对学习的兴趣,中等职业学校教师对自身的信息化教学技能也缺乏深入思考,也没有认真分析一些技术问题。由此形成了单一的信息教学形式,长期以来不利于教师信息教学水平的全面提高。

### 1.4 信息化平台欠缺

目前,越来越多的中等职业学校认识到信息化教学对课堂教学的重要性,但在一些学校在实际应用方面还存在不足。有些学校会因为经济等方面问题,导致信息化教学无法真正开展起来,在一定程度上影响了教师信息化教学的能力。总的来说,主要还是对信息化教学投资力度不够大的缘故,导致学校内部硬条件缺乏,教师的信息化建设更是无从谈起。这样的中职院校不能与时俱进,教学效果不理想,不能为学生创造更好的学习环境。

## 2. 中职教师信息化教育能力的提升策略

### 2.1 提高教师的思想认识积极运用信息技术

有些教师对信息技术的使用不太了解,认为信息技术的应用是计算机教师的事,与自己无关。诚然,信息技术对教师提出了更高的要求,要求教师利用计算机知识制作课件,并将信息技术与所教学科相结合,尤其是对老年教师而言,他们用电脑制作课件困难。所以,需要学校能够去帮助这些教师进行信息技术的学习和理

解,在提高教师思想认识的过程中,一方面,学校可以做一些宣讲,以一些发展较好的学校为例,向教师展示信息技术对课堂教学带来的好处,进而有利于教师真正的明白信息化教学的意义。

中等职业学校应根据自身的教学特点和规律,探索适合教师发展的信息化途径。首先要通过不同层次的信息技术培训等活动,形成中等职业学校信息技术骨干队伍的一部分。其次,实现教育技术培训与教学计算机化,不同专业、不同学科的信息技术带头人在高职院校信息技术发展中发挥着重要作用,最后,学校也要时刻把当前信息教学现状,进行不断的改进与优化。

### 2.2 以信息化大赛为平台为教师提供素质提升的契机

为了更好的使信息技术走进学生的课堂,就需要教师能重视对信息技术的应用。在提高教师信息技术应用能力的过程中,可以通过在中职院校内举办相应的信息化教学比赛来激发教师对信息技术的应用浪潮,从而让教师能够把握时机进行信息技术的学习。事实上,教师参与比赛的本身并不是为了成绩,而是促进中职教学的一种手段,这大大提高了教师利用信息技术帮助学生学习的能力。教育信息技术竞赛也为教师提供了交流、观察和学习的平台,不仅提高了参赛教师的信息技术水平,而且对非参赛教师产生了很大的影响。鼓励高职院校在教学过程中运用信息技术,为提高教师专业发展水平创造条件,促进高职院校信息技术的发展。

### 2.3 加强信息化技术的培训引领信息技术教学快速发展

中等职业教育信息化起点不同,各地区发展不平衡,南方一些先进省份处于全国信息化应用的前沿。将三维动画、虚拟现实与仿真、教育游戏等新技术应用到产品课件中,不仅提出了教育学的理念,而且在教学模式和手段上都是全新的。因此,为了让整个中职学校的整体水平能够统一,就需要建立一个平台来促使每个院校的老师进行信息技术的学习。同时,还可以邀请一些优秀的教师来进行讲解,帮助院校进行信息技术教学指导与应用。

为了使中等职业信息化教学得到进一步的优化,不仅国家对教师提出了更高的要求,而且各个学校也对老师的信息技术能力提供的一定的方式进行技术指导。其中,最常见的一种方式就是进行信息技术培训,中职院校需要尽可能的选拔优秀的教师进行信息技术的学习,帮助学校有效提高整体教学水平。

## 3. 结语

总的来说,在中职学校的教学过程中,需要我们能够顺应当前教学环境的发展,不断的优化自己的教育方式,尤其在信息化教学上,需要教师能够正视计算机技术的重要性,加大投入力度,进而鼓励教师能够不断提高自己的信息化水平,促使自身课堂教育与信息技术的融合。

## 参考文献

- [1]朱杰.全国中等职业学校信息化教学大赛在沈阳落幕[J].中国教育网络,2011(12):17.
- [2]黄培健,陈倍安,陈健志,周敬瑜.中职院校教师信息化教学能力提升的意义及策略[J].广东职业技术教育与研究,2019(04):186-188.