

做好党建思想政治工作，首先要强化企业领导与员工的党建思想政治工作意识。在党建思想政治工作的开展过程中，企业领导与员工的意识不足。对于企业领导来说，首先要改变自己的思想观念，才能进一步加强对员工的思想教育。企业领导要树立创新意识，提升自身思想素质，从而更好地开展党建思想政治工作。企业员工也要积极提升自身思想观念，革故鼎新。不论是企业领导，还是员工，都要正确认识党建思想政治工作的重要性。

2.2 创新思路

企业作为盈利性的经济组织，通常都会将自身的经济效益摆在首要位置，这是无可厚非的，但无论任何企业，都不能将眼光仅仅局限于生产、业务方面，还应当注重自身企业内部思想政治工作的建设和完善。党建工作是企业一切经济活动的生命线，在其经营与发展中具有十分重要的作用和地位。为了全面提升企业员工的整体素质，企业相关部门领导一定要注重强化企业员工的思想政治教育工作，绝对不能忽视任何一个环节，要做到党建与思想工作并驾齐驱，用创新的思路去分析和看待问题，用发展的眼光来看待党建工作，让创新引领企业前行。

2.3 要不断完善体系建设，从主体层面推进思想政治工作

新时代企业思想政治工作已经远远超越了传统的照本宣科和谈心谈话，应转变为全体员工积极参与的自觉行动。这就要求把思想政治工作与企业文化深度融合起来，同部署、同推进，营造良好的内部文化氛围。

2.4 健全党建组织人才机制

在企业高层对党建思想政治工作引起高度重视之后，需要重视党建组织人才的培养。人才是将党建工作落实的核心要素，对党建工作起着至关重要的影响。首先要成立党建组织部门，其次在进行人才招聘时进行严格的筛选，做到专人专职。只有专人专职才能使党建工作高效进行，使企业的发展更好。在党建组织部门人才引进以后，需要进行定期的自我学习与提升，可以通过企业内部培训的方式进行学习，也可以利用信息化技术进行自我学习。不断提升理论知识，还需要融入实践，在实践中总结经验，并将这些经验运用于党建工作之中。通过企业党建工作的完善来推动企业的持续发展。

2.5 落实党员教育管理工作

对于现代化企业而言，在日常运作以及发展中，如果无法实现对党员教育管理工作的有效落实，那么党员自身的先进性很难在实践中得到有效的保证，同时党组织的战斗力也无法得到有效提升。企业内部现有的党支部在实践中，必须要严格按照规范化的标准要求，贯彻落实“三会一课”的基本原则。同时，还要实现积极的创新，保证党组织自身的活力可以得到有效提升，在保证党员教育工作可以有序开展的同时，能够保证企业内部党建工作的开展效率、质量可以得到有效提升。

2.6 创新工作方式

仔细观察可以发现，传统党建工作与现阶段的党建工作存在很大差异，这与企业的发展有着密不可分的内在联系。传统企业党建工作通常都是说教式的，而如今企业的党建工作都是创新式的，二者差异很大。在实际的党建工作开展过程中，方式和方法是至关重要的，相关部门的领导应当采取鼓励、引导、活动等工作方式，晓之以理、动之以情地来引导企业员工认识到思想工作的重要性。工作方式的创新非常重要，在如今的企业发展中，党建和思想政治建设都将带动企业稳步前进，人们应当站在宏观的角度去分析和考虑问题，选择有助于企业发展的工作方式，积极引导先进的党建思想和党建理念，为推动企业实现持续化的发展开辟新路径。

结语

企业是推动我国经济发展的主力军，只有在经济的快速发展下，社会才能不断进步。现如今，党建思想政治工作已经成为我国企业的重要工作，加强企业员工的思想认知，做好党建思想政治工作，才能促进企业可持续发展。开展党建思想政治工作，要做到以人为本的管理原则，保障员工的自身利益。企业要坚持做好党建思想政治工作，创新发展，顺应时代发展的潮流，跟上党的步伐。

参考文献

- [1] 杨迎春. 论党建思想政治工作在企业发展中的作用[J]. 现代企业文化, 2018, (27): 168.
- [2] 张超, 王琳. 党建思想政治工作在企业发展中的作用分析[J]. 百科论坛电子杂志, 2018, (2): 484.

电视综艺节目与新媒体的融合之道

鲍超

(山东广播电视台综艺频道 山东 济南 250062)

【摘要】在当前，社会的发展背景是越来越多元化的，伴随着人们对精神世界的追求，各种各样的电视综艺形式层出不穷，吸引了非常多的关注。然而电视综艺在发展的过程中却并不是一帆风顺的，由于受到了现代网络相关媒体的更新及冲击，使得电视综艺在发展的过程中也面临着一定的瓶颈。因此在当前，一定要更好地实现电视综艺和新媒体之间的整合，以此来突破桎梏，使得电视综艺的发展前景变得更加宽阔。

【关键词】电视综艺节目；新媒体；融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1299

前言

电视综艺一直以来都是比较受到大众欢迎的一种形式，但是在受到欢迎的同时也面临着一定的困境。如，由于播出时间固定、广告插播时间长等因素的制约，使得越来越多的人选择网络观看的形式。假如在现阶段电视综艺节目不懂变通和改变就会陷入到泥沼当中，对整个行业的发展产生非常不利的影响，也会使得民众受到影响。

1. 电视综艺节目与新媒体的融合意义

在现阶段，全世界在媒体市场上都在经历着巨大的变革^[1]。由于当前科学技术的高速发展，各种各样的新产品、工艺、技术层出不穷，使得越来越多新的形式媒体得到衍生。这些新媒体本身具备较强的传播性、交互性和及时性，十分受到人们的喜爱和欢迎。比如拍一拍、微博、朋友圈等等，成为大众所关注的焦点。在这样的背景下，使得电视综艺这一传统媒体代表逐渐的受到民众的冷落。所以，要想使得电视综艺得到持续和稳定的发展，就一定要懂得趋利避害，应该在当前的社会发展形势下不断的追求和新媒体之间的巧妙融合等。这一才可以使得电视综艺和新媒体之间实现良好的互补，带动电视综艺的发展变得更加稳定。

2. 电视综艺节目与新媒体的融合对策

2.1 实行台网联动，实现良好融合

和传统的电视相比较，新媒体本身具备的优势是非常明显的，比如更加快捷、方便^[2]。所以在当前的时代背景下，电视综艺要想得到更好的发展，就必须要将新媒体的融合作为支撑，使得自身得到发展。在此过程中可以对台网联动这样的形式进行构建，使得新媒体和传统的电视综艺之间形成互补，使得民众的需求得到良好的满足。例如，第一，身为电视综艺，节目组应该和网络之间寻求合作，使得两者之间各自的优势都能够得到充分的发挥，使得各自优势发挥到最大。让节目的覆盖率可以变得更广，使得节目的热度和影响力都得到不断的扩大。第二，可以对国外的一些优质的综艺节目进行引入，如韩国的跑男、西游记等等。可以对版权进行获取，在此基础上创新创造，将本土深受到大众喜爱的因素融入其中。并借助新媒体的推动力更好的获取热度，使得电视综艺的效应变得更好。第三，电视节目在当前制作的过程中一定要对大环境加以明确，无论是在制作、节目设置还是播出时都应该尽量保持精良，对瑕疵和不足进行完善。这样才可以使得电视综艺和新媒体融合的价值和优势得到不断的展现，使得两者之间融合的效果得到充分的展现。

2.2 创造原创节目，实现良好融合

在制作综艺的过程中应该将满足人精神世界、让人感受到正能量、温暖为出发点，这样才可以使得综艺的价值和作用充分展现出来^[2]。但是从目前的实际情况上看，一旦某种类型综艺较为火爆，雷同综艺就会不断出现，使得整个电视综艺的水平和质量降低。如我就是演员、演员请就位等。所以，在当前和新媒体整合的过程中也应该加强原创节目的创造，使得两者之间的融合效果变得更好。例如，首先，在综艺创造的过程中应该联系实际，将更多的创新的想法和思维融入其中，让每一档综艺都有属于自己的特色，做到百花齐放。其次，应该对节目类型进行紧抓，并

要对网络热点进行结合进行创造和更新。最后，对于原创的综艺节目应该在网络平台上大力的进行宣传 and 持续播放，使得优秀综艺得到良好的传播。

2.3 引入网络技术，实现良好融合

在现阶段，网络技术的发展速度是非常迅猛的。所以，在促进新媒体和电视综艺融合的过程中也应该对网络技术进行引入，使得两者之间的融合效果变得更好。例如，在选秀综艺当中，应该对以往传统、操作不便的票数统计方式进行改进，可以对电子计票这样的方式大范围的进行运用。如可以对全民投票和参与的宗旨进行宣传。这样可以使得节目更具爆点、节目话题更广，使得电视综艺得到持续发展。

此外，可以利用点赞、点亮红心等形式，让网络大数据体现群众的喜好。在在抖音形式中，红心点亮数较高的视频可以出现在热门上，用户打开抖音就会首先收到推送。将电视综艺节目以短视频形式呈现在抖音中，或者在直播中对作品打赏，实现大屏幕与小屏幕的融合目标。

2.4 利用媒体平台，实现良好融合

在电视综艺和新媒体之间融合的过程中，也应该加强媒体平台的有效运用，使得两者之间的融合效果变得更加紧密。例如，首先微博。在微博当中可以构建让综艺人群实施互动和在线交流的平台。如电视节目应该在微博设置官方账号，紧跟宣传，使得节目效果得到优化，吸引更多的群众。其次，视频网站。如爱奇艺、腾讯等，对于新播出的综艺可以放置在首页，让人们在进入网站时就可以第一时间看到。起到宣传的作用，使得两者之间的融合效果变得更佳。最后，可以利用抖音、火山视频、快手等群众喜欢的新媒体形式与电视综艺节目融合。如：在采用主播形式，可以开设账号“小新说综艺”，“新”字体现新媒体，“综艺”一词体现了主旨的电视综艺节目，在抖音分享和互动中可以邀请“网红”，做到在分享中与粉丝之间的小屏幕互动，让粉丝分享自己感兴趣的综艺节目，同时主播介绍新的电视综艺节目，在新媒体、新形式的塑造中增强宣传力度。

结论

综上所述，在现代社会背景下，电视综艺不断的迎合时代发展，不断追求和新媒体之间的融合是非常重要的。这样才可以使得电视综艺在发展的过程中打破限制和局限性，使得整个行业都得到持续和良好的发展。在此过程中，主要可以从实行台网联动、创造原创节目、引入网络技术、利用媒体平台等结合方面，实现新媒体和电视综艺之间的融合，使得理想的融合效果得到实现。

参考文献

- [1] 郝琳琳. 文化类电视综艺节目的创意与传播研究[J]. 西部广播电视, 2020, 41(22): 95-97.
- [2] 孟子超, 姜壮. 我国电视综艺节目同质化背后的创新与反思——以《王牌对王牌》为例[J]. 西部广播电视, 2020, 41(22): 117-119.
- [3] 张博. 主旋律电视作品中红色音乐文化的传播[J]. 西部广播电视, 2020, 41(22): 135-137.