

# 就业视域下汉语国际教育本科专业实践研究

许凤仪

(华中师范大学 湖北 武汉 430079)

**[摘要]**如今世界范围内掀起“汉语热”浪潮,汉语教师需求量猛增,但汉语国际教育专业本科毕业生仍旧面临着国际汉语教师岗位准入门槛高、就业渠道过于狭窄、就业信息不通畅等问题。需要国家和学校建立多渠道信息发布平台,优化课程结构、提供实践平台;需要个人提高专业技能、积极主动实践。

**[关键词]**汉语国际教育; 师资紧缺; 本科毕业生; 就业

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1280

截至目前,全球已有162国家(地区)设立了541所孔子学院和1170个孔子课堂<sup>[1]</sup>,汉语和汉文化的作日益受到世界的重视,汉语教师需求量非常大。为应对这一重大变化,我国以“培养高质量汉语推广人才”为目的的汉语国际教育专业也在不断发展。

专业发展的同时产生了一些问题:比如专业就业渠道不畅通,高校师资准入门槛不断提高,开设国际班的学校数量有限、难以消化数量庞大的汉语国际教育专业本科毕业生等。普遍来看,该专业本科毕业生“就业难”“专业对口难”的反响日益加剧。在国内难以找到工作,在国外可选择的职业范围也极窄。

## 1. 理论上汉语国际教育专业本科毕业生就业方向

### 1.1 继续深造

对于本科生而言,汉语国际教育的研究生在就业方面更具优势:就业渠道更为宽泛,就业信息更为详尽,就业方向也更为明朗。

### 1.2 从事对外汉语教学工作

第一是成为汉语教师志愿者。汉语教师志愿者项目是中国为帮助世界各国解决汉语师资短缺问题而专门设立的志愿服务项目。志愿者任期一般为一年,服务年限原则上不超过三年。

第二是入职国内各种汉语培训班。本科毕业生可以朝商务汉语、旅游汉语、交际汉语的方向发展:如入职国内各种汉语培训班,或前往国际学校、双语学校、语言培训等学校从事对外国中小学生的汉语教学等。

第三是进入国内高等院校进行对外汉语教学。部分本科毕业后可入职高校的国际学院进行任教或兼职行政工作,但高校准入门槛日益提高,本科生优势不大。

第四是成为中小学老师。本科毕业生可发挥汉语、外语双强的优势,毕业后由学校推荐或自行投简历,前往中小学担任英语老师或语文老师,但与本专业结合的力度不大。

### 1.3 从事非师范类工作

本科毕业生可以尝试从事跨文化、跨语种的文化交流和管理。或者挖掘所学知识的某一部分,利用某种元素进行创业活动。还可以选择考公务员进编制、做销售、做导游等。

可见,汉语国际教育专业本科毕业生的就业面着实不广,与专业结合力度也不高。

## 2. 造成汉语国际教育专业本科毕业生“就业难”的现实原因

### 2.1 社会客观原因

#### 2.1.1 专业能力培养不突出

汉语国际教育专业的学生必须要拥有优秀的汉语教学技能、深厚的中华文化底蕴、强大的对外沟通技能以及丰富的跨文化交际的知识。前两点属于传统中文系学生具备的能力,后两点则属于外语系学生擅长的部分,专业能力的针对性不够强。

#### 2.1.2 教师待遇偏低

通过对部分汉语教师的访谈调查,笔者发现国外工资数额较高的地区消费水平偏高,消费水平较低的地区工资数额偏低,这项工作的薪资仅能够维持基本的生活水平。

#### 2.1.3 国内外准入门槛过高,各类资格证鱼龙混杂

受限于国内外高标准政策,极少岗位对汉语国际教育专业本科毕业生敞开,汉语教师志愿者也有任期要求。同时,汉语教师资格证种类繁多、鱼龙混杂,令广大汉语国际教育本科毕业生无法抉择。

### 2.2 个人主观原因

#### 2.2.1 对专业的认知存在偏差,缺乏明确的职业规划

据调查,湖北工业大学18级汉语国际教育专业本科毕业生中,3%的学生明确表示毕业后立志成为一名中学教师,大多数学生对毕业后的工作毫无规划。2017年下半年赴泰志愿者面试,参与报名的人占28.6%,面试成功率为62.5%,真正赴泰的只

有1人。四年专业学习之后,大家对本专业的认识依旧停留在“教外国人说汉语”上,只知道本专业是一个热门专业,问起就业前景尚不清晰,学生的专业定位存在明显偏差。

#### 2.2.2 专业技能掌握有限,缺乏明晰的自我培养计划

80%的汉语国际教育专业本科生对自己尚未有一个明晰的自我培养计划,在掌握本专业所需能力的过程中存在不清楚文化传播的内容和方式、不具备娴熟的中华文化技能、外语水平有限等问题。

#### 2.2.3 就业途径不明

大部分本科毕业生所知悉的途径只有两种,一种是通过汉办成为志愿者,一种是通过非官方媒介——培训机构。前者是官方机构,但有各种条件的限制;后者是民办机构,虽没有太多限制,但需要缴纳高昂费用,也不是特别稳妥的途径。

## 3. 汉教就业困境对策分析

### 3.1 国家、学校层面

#### 3.1.1 建立多渠道信息发布平台

现在我们正处于大数据时代,网络资源共享已成为常态,但一些网页上的信息带有诱导性因素,需要国家官方部门进行合理引导,做到渠道畅通;也要建立信息发布平台,使教学资源信息化。

#### 3.1.2 优化课程结构,完善教学内容

在课程设置上,各高校需严格按照教育部培养方案的要求,结合本校特点,制定本校人才培养大纲,根据培养大纲优化课程结构,完善教学内容。

笔者建议对于汉语国际教育专业学生的培养可以采取复合型培养模式,即“对外汉语教学+其他专业技能”,旨在把对外汉语教学同某一专业领域的知识有机结合,培养能够从事专业汉语教学或相关领域工作的人才,有利于增强人才培养的针对性,形成各校自己的专业特色。

#### 3.1.3 不断开拓创新,提供实践平台

专业实践经验要在本科阶段慢慢累积,学校应提供丰富多样的社会实践平台,从而提高学生的教学技能、跨文化交际能力和跨民族语言表达能力、中华才艺汉语国际教育必备技能、沟通表达、写作等基础技能。

### 3.2 个人层面

#### 3.2.1 明确思想意识

明确思想意识是非常重要的。除了认真接受学校教育之外,学生个人应密切关注就业信息,增强自己的主观能动性,对未来有一个系统性的规划,并为之不懈努力。

#### 3.2.2 提高专业技能

汉语国际教育专业的本科生,需要细化的技能目标有:语言能力目标、中华文化技能目标、文化教学能力目标、跨文化交际能力目标<sup>[2]</sup>。在明确了这些具体的技能目标后,需要对症下药,根据不同目标的特点进行安排,有效制定提高学习计划,提高专业技能,增强核心竞争力。

#### 3.2.3 广泛培养自身兴趣爱好,积极主动实践

汉语国际教育专业本科生应充分利用在校时间,响应“汉语+”的人才培养模式,学习中医、国画、围棋、书法、结绳、太极拳、剪纸、刺绣、民俗乐器等中国传统技艺,增强自身能力,身体力行地为传播中华文化打下坚实基础。不能守株待兔,要积极主动地寻找实践机会。

## 参考文献

[1]数据来源:孔子学院总部/国家汉办官网[EB/OL].http://www.hanban.org/.该数据统计截至2020年9月30日。

[2]郭瀚齐.汉语国际教育专业本科生中华文化传播能力自我培养模式研究,辽宁教育行政学院学报[N],2016(4)。