

论广播电视传播，实现本土故事国际表达

王 玥

(昆明理工大学 云南 昆明 650000)

[摘要]在大众传媒快速发展之下，中国传统文化结合新的传播方式，以一种全新形式与受众见面。这是一个契机，不仅国人，国外受众也可通过不同的传播方式来了解中国，以促进各国之间的友好文化交流。因此，如何传递出能够产生共鸣的优秀中国传统文化，如何引领国人不断继承和发扬中国传统文化，便显得至关重要。

[关键词]中国传统文化；文化自信；文化输出；国际表达

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1030

中华文化源远流长，在这些优秀传统文化中积淀着的是一个民族最深层的精神追求。现如今，电视媒体作为最具影响力的大众传媒之一，在保护与传承中国传统文化方面具有得天独厚的传播优势。在一场新与旧、具有时代意义的传播方式的碰撞与融合之下，那些曾蒙盖灰尘已久的传统文化终于得以重新问世，被赋予其新的生命活力与价值。因而，电视媒体担负起了舆论宣传导向的责任，发挥弘扬好中国传统文化，增强国人的文化自信与文化自觉，不仅要在国内做好宣传，还要面向国际输出我国文化软实力，讲好中国故事，使中华民族文化屹立于世界民族文化丛林中。

一、中国广播电视需坚定文化自信、讲好中国故事

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》中指出：“弘扬中国精神，传播中国价值，凝聚中国力量，是文艺工作者的神圣职责。”国家广电总局曾多次出台政策，鼓励电视节目走向“小成本、大情怀、正能量”自主创新之路，挖掘中华优秀传统文化基因，“更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量”。因此，近年来各卫视纷纷响应，出现了百花齐放百家争鸣的趋势。

首先，节目形式实现了突破，“文化+”模式成为电视节目引领者。文化类综艺节目在2019年从“清流”跃升为“潮流”，开启了“文化+美食”“文化+旅游”“文化+科技”等“文化+”的综艺模式，使受众欣赏到了中国不同地域的美食、风景和人文特色，通过寓教于乐的方式了解了中国的最新科技成果。如北京卫视利用地理优势和文化资源优势，积极布局“国潮战略”，其中《上新了·故宫》该节目打破了室内研究文物的现状，观众足不出户便可跟随邓伦与周一围两位故宫文创新品开发员一同走进故宫的真实殿堂，将那些曾未开放的区呈现在观众面前，将中国的传统建筑、传统服饰、传统雕刻等特色文化纷纷展露出来。其次，在拍摄宣传手法上有所创新，如《上新了·故宫》就是在充满年轻话语的形式下，揭开了历史的面纱，由诙谐可爱的御猫来旁白介绍故宫的点滴生活、再配以各种个性化的花字，以及每期围绕一个社会热点或时代话语展开主题，使故宫严肃又不失活泼，庄重又不失生动，吸引了一批批年轻的粉丝群体，这就是一种新的文化诠释方式。三是节目核心立意价值感增强。如科技类综艺《机智过人》始终将“中国智慧、全球共享”作为节目核心的立意价值，且致力于用科技讲好中国故事，向世界展示我国最顶尖的人工智能成果。因此该节目也收到了包括亚马逊在内的来自美国、日本、韩国、印度等多个国家版权商、播放平台及展商的青睐，这正大大鼓舞了国人的志气，民族自豪感也油然而生。由此可见，增强文化自信激起新时代青少年的民族归属感、认同感，大胆改造创新，实现多方位多形式的全面融合，将文化与娱

乐相结合，核心定准在如何讲好中国故事，如何传播正能量，而不该走中规中矩的套路模式，更不该娱乐至死。

二、中国广播电视需坚持文化输出、实现“本土故事国际表达”

美国哈佛大学的约瑟夫·奈曾提出“软实力”并认为：“一个国家的综合实力，既包括经济、科技、军事实力等表现出来的硬实力，也包括以文化、意识形态吸引力体现出来的软实力。”广播电视作为文化产业的重要组成部分，在“提高国家文化软实力”总体策略中起着重要作用，媒体创作人应本着树立全局性思维，制定针对性策略，面对不同区域、不同国家、不同文化背景的受众，借助广播电视、新媒体平台有侧重地进行输出与传播。首先，作为最能展现国家软实力的硬通货——纪录片，目前成了在海外最走俏的中国电视节目形态，这是“讲好中国故事，传播中国声音”的一个重要渠道。如纪录频道与国家地理共同制作的《春晚》国际版纪录片在美国旗舰视频黄金时段播出，这正契合了美国观众想要了解是什么让中国人30年来以同样的方式度过这个民族性的节日，以及这背后巨大的民族凝聚力和价值观。其次，积极拓展海外受众，将我国优秀的富有文化内蕴的电视剧推出国海外，根据中西方文化的差异性，针对不同国家推出不同类型的电视剧来展现中国内涵。例如，体现现代社会转型与传统文化相冲突、融合的影视作品《媳妇的美好时代》家庭伦理剧受到了拉美、非洲的喜爱；正午阳光出品的古装剧《琅琊榜》成功在阿根廷主流媒体播出；介绍浙江义乌小商品批发市场改革开放的现实剧《鸡毛飞上天》也成功落地菲律宾国家电视台。最后，我们还需要加强国际合作。如2017年探索频道推出的《习近平治国方略：中国这五年》，这是由国家主流媒体首次播出全面、系统解读习近平总书记治国理政思想的节目。每一集的开篇都由来自不同专业背景的外籍主持人引出主题，由普通老百姓发声讨论生活的改变与感受，吸纳了世界各地相关学科专家的评价，让世界全方位地了解中国各个方面的发展变化，更增强了国人自豪感，使团结的力量更加凝聚。由此可见，中国文化国际输出，我们不该崇洋媚外，应坚持本土文化故事的国际表达，将我们拥有的深厚文化底蕴和数不尽的艺术作品，作为广播电视取之不尽的创作题材而发扬光大。

总之，电视媒体在传播、引领好中国传统文化这条道路上任重道远，不仅需要坚持文化输出，根据国际的最新动向随时进行调整战略；还需坚定文化自信，不断提高自身的文化修养，为中国传统文化传播夯实基础。正如习近平总书记的多次强调：“要精心做好对外宣传工作，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音”，着力向全世界展示一个充满活力与创造力的现代大国。

简析以三全育人为纲要，有效推进我校安全保卫工作

王 飞 朱彦捷 段 磊 彭 婷

(上海商学院 上海 20035)

[摘要]改革开放以来，我国教育事业正迅猛发展，随着社会对全型人才的大量需求，教育机制也在不断变化，各高校的教育方案也随教育机制的改革不断进行创新。基于高等院校为社会提供需求型人才的重要地位，我校的安全保卫工作尤为重要。近年来，大学生自杀、犯罪等新闻越来越多，做好安全保卫工作，建设有特色的人才培养基地，培养适应新社会新时期社会需求的全型人才是我们的重要任务。

[关键词]三全育人；安全保卫；大学安全；保卫部门

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1031

本文将以三全育人为纲要，分析当代大学生在校期间存在的安全隐患问题，从中发现安全保卫工作的漏洞，并对其进行改进，有效推进我校的安全保卫工作，为广大学子的安全教育保驾护航。

一、大学生在校期间普遍存在的安全隐患问题及高校安全保卫工作漏洞

(一) 大学生在校期间普遍存在的安全隐患问题

大学生在校期间存在各种各样的安全隐患，这些安全隐患问题层出不穷，因此高校做好安全保卫工作显得尤为重要，对大学生进行一定的安全教育也迫在眉睫。常见的大学生在校期间安全隐患问题有以下几个方面：1. 私人物品被盗。大学生去上课忘记锁宿舍门，宿舍内私人贵重物品被盗的事情常有发生，大学生出门在外，逛街，逛商场等手机被盗的事情也屡见不鲜，甚至校外人员进入学生宿舍，发生盗窃的事件也时有发生^[1]。2. 电器的错误使用引发火灾。部分大学生在宿舍使用违规电器，造成宿舍断电，有些女大学生使用违规夹板等会产生高热量的电器，造成宿舍火灾，甚至部分大学生在宿舍吃火锅，诱发火灾等。3. 随意扫码个人信息泄露。信息时代的到来，智能手机进入我们的生活，扫码成为日常生活中常见且必不可少的行为，因此也给了不法分子一些可乘之机，有人设置不良二维码，到校园内着急大学生扫一扫，可获得某些奖励如玩偶、纸巾等，从而窃取大学生的个人信息。飞速发展的信息时代，快递行业的兴起，为我们提供了更多的便捷，而快递盒子上的

快递单也存在个人信息，有居心叵测之人，通过快递单窃取大学生个人信息。大学生在校期间存在的安全隐患问题远不止这些，由此可见，高校的安全保卫工作显得极其重要，保障好学生的个人利益以及人身安全才能更好地教育人才、培养人才。

(二) 高校安全保卫工作漏洞

通过分析大学生在校期间存在的安全隐患问题，我们可以从中分析出目前广大高校在安全保卫工作中存在的问题以及疏忽的漏洞。比如高校安全保卫工作的领导机制缺乏组织性、科学性、合理性，大部分搞安全保卫工作负责人不是专业的安全保卫工作人员，对安全保卫的理解仅仅停留在表面上的含义，即保护好广大学生的人身安全，然而随着时代的发展，网络时代的到来，互联网上信息传播的速度远超我们的想象，互联网为广大学生带来便利的学习资源、学习条件的同时，也影响着学生们的人生观、价值观、世界观，因而对学生的心理安全也存在一定影响^[2]。非专业安全保卫人员，对学生的安全保卫仅仅停留在身体上，更重要的心理安全则需要更加专业化的人来组织保卫。高等院校的安全保卫组织也在不断发生变动，人员工作内容不固定、人数不固定，大部分院校的安全保卫工作人员是哪里需要哪里搬，甚至有一些高等院校当中，安全保卫工作人员存在无人管理的现象，没有专业的培训就上岗，没有应有的职业地位。也有部分高校的安全保卫工作在推进的过程中往往突然停止，其中大部分原因为资金不足，已成型方案无法完成实施。