

大数据视阈下零售行业物流管理存在的问题及对策浅析

邓鑫

(森马(嘉兴)物流投资有限公司 浙江 嘉兴 314100)

[摘要]近年来,我国零售业经营单位在数量层面,呈现持续增长的态势。与此同时,线下商品零售额增速有所减缓,而线上零售占比则呈现提升的趋势。与此同时,在大数据视域背景下,零售行业出现了新的模式,即:企业或者个人,将互联网作为媒介,通过大数据技术的应用,加上零售经验及方法,在与网络服务、现代物流深度融合的条件下,而产生的一种新零售模式,比如风靡一时的抖音直播带货等。然而,在大数据视域下,我国零售行业物流管理且存在一些较为明显的问题,从而影响了零售行业的稳步及可持续发展。因此,本文从其中的问题为切入点,进一步提出相关解决对策,希望以此为零售行业的发展提供有效价值建议。

[关键词]大数据;零售行业;物流管理;问题;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.400

在网络信息时代背景下,搭载大数据的快速发展,使得零售行业从传统的线下模式,逐步朝线上模式发展。并且,近年来零售行业又从电子商务线上销售模式逐渐朝抖音、快手、微博、淘宝等平台线上直播带货方向发展。而无论是传统电子商务销售模式,还是新兴的直播带货销售模式,都需物流的支持。然而,基于大数据视域下,零售行业物流管理却存在一些较为明显的问题,比如:物流配送运营效率不高、物流信息系统发展滞后等,这些问题的存在会阻碍零售行业的发展^[1]。由此可见,从零售行业稳步、可持续发展角度考虑,本文围绕“大数据视阈下零售行业物流管理存在的问题及对策”进行分析研究价值意义显著。

1. 大数据视阈下零售行业物流管理存在的问题分析

1.1 物流配送运营效率有待提高

从国内来看,物流配送会受到较多因素的制约,比如高速公路收费较高,互联互通系统不够统一等,使得零售企业配送效率呈现偏低的现象。与此同时,在配送网络链未能有效构建的情况下,相关零售产品处于分散体系状态下运输,使得运输效率降低,运输成本增加。此外,一些企业看准了物流这块“蛋糕”,发展自己的物流业,采取直营模式,这样使得物流配送中心的功能难以有效展现出来,且直营物流业的发展存在较多制约因素,进而影响物流配送运营效率及质量。

1.2 物流信息系统发展滞后

零售行业物流管理工作效率及质量要想得到有效提升,则需重视物流信息系统的发展。但是,从目前来看,物流信息系统发展呈现滞后的局面。比如,在信息流不够通畅的情况下,易导致零售企业出现缺货的现象。并且,国内物流企业繁多,大大小小加起来一共有78万多家,且小户、散户占比颇高,在物流信息系统互联互通机制缺乏的情况下,则会使零售行业物流管理工作的发展受到较大程度的阻碍^[2]。

1.3 企业扩张盲目,物流管理能力滞后

受到区域划分、自主管理的影响,使得零售行业物流管理的协调性及系统性难以有效体现出来。而部分零售企业存在盲目扩张行为,在缺少规模优势的支持下,难以使有限的成本,获得最大化的经济收益,进而影响零售企业未来可持续发展。

2. 相关解决对策分析

如前所述,大数据视域下,零售行业物流管理存在的问题较多。为了解决相关问题,促进零售行业物流管理工作效率及质量的提升。则需采取有效解决对策。总结起来,具体解决对策如下:

2.1 重视现代化配送中心发展,提升配送服务能力水平

基于大数据视域背景下,对于零售企业来说,需重视行业供应链功能性的增强。例如:盒马鲜生物流模式中,有

“3公里30分钟送达”的服务项目,前10分钟用在拣货装箱环节,后20分钟则用在配送环节,以此使采购、仓储、物流等环节存在的困难性问题有效解决,并使物流配送的合理性提升^[3]。此外,在现代化配送中心发展过程中,需优化商品渠道,使专属电商仓库与附近门店之间形成互通互联,这2条商品运输渠道需在大数据、信息系统的支持下,形成智能、高速运转的供应链,使消费者购买的零售产品能够实现就近发货,从而提高配送效率,提高消费者对物流配送服务的满意度。

2.2 重视人工智能物流系统的研发及应用

在大数据视域背景下,零售行业需重视人工智能物流系统的研发及应用。一方面,整合数据信息资源,对物流的货、车、人、节点、线路五大要素不断优化及完善,并纳入人工智能物流系统研发的重点研发指标当中。另一方面,做好货车检验检测改革工作,设置自动化分拣线,对人工智能物流信息平台进行构建,使物流信息数据互联互通目标得到有效实现。此外,合理利用云计算等技术,对系统规模及效率进行实时更新,使人工智能物流系统在零售物流行业管理中发挥出实质性的价值作用。

2.3 合理选择物流模式

针对中小型零售企业,适合选择外包物流模式,节省物流人力资源及资金成本。规模大的零售企业,可自建物流系统,同时加强和同等规模企业的沟通协作,优化仓库周转率、配送时间、货损率及服务水平等相关指标的考核。通过大数据信息系统,加强和相关企业的互联互通,使自建物流系统不断优化及完善,信息数据不断更新,在实现即时配送的基础上,使零售业物流的服务水平得到有效提升。

3. 结语

综上所述,社会经济的发展及网络信息时代的发展,带动了线上零售行业的发展。但同时,在大数据视域背景下,我国零售行业物流管理工作潜在较多的问题。因此,需重视现代化配送中心发展,重视人工智能物流系统的研发及应用,并结合零售企业的规模大小、发展需求等,选择合理的物流模式,以此使零售行业物流管理工作效率及质量提升,进而带动零售企业的稳步、可持续发展。

参考文献

- [1]王福,长青,刘俊华,刘亚洲,高化,李哲.新零售商业模式场景化创新的理论框架与实现路径研究[J].技术经济,2021,40(04):39-48.
- [2]唐靖,韩叔君,刘严,朱广邻,王耀海.基于大数据分析的促实体经济精准营销方案研究[J].现代工业经济和信
息化,2021,11(03):121-122+129.
- [3]胡冷.基于“互联网+”背景下物流管理发展与创新[J].金融经济,2018(06):46-48.