

应用型本科院校商务英语阅读教学中学生创新创业能力培养策略研究

永春光

(白城师范学院 吉林 白城 137000)

[摘要] 高校作为人才培养和输出的基地, 如何培养学生的创新能力以适应市场对商务英语人才的需求是应用型本科院校面临的严峻挑战。本文分析了应用型本科院校商务英语阅读教学中学生创新创业能力培养的问题, 进而提出了合理制定商务英语专业人才培养计划、加大师资队伍建设和加强校企合作的策略。

[关键词] 商务; 英语阅读; 创新创业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1945

1. 现阶段, 各高校(尤其是应用型本科院校)在对商务英语专业学生的培养上, 不仅注重专业知识的核心素养, 更加强教学实践和社会实践活动相结合, 旨在培养商务英语专业学生的创新创业能力。注重对商务英语专业学生创新创业能力的培养, 既符合我国对新时代高校人才培养的要求, 也有利于创新对外贸易方式, 提高对外开放水平。

2. 应用型本科院校商务英语阅读教学中学生创新创业能力培养中存在的问题

目前, 国家对双创型人才的需求日益增长, 各个高校也致力于将创新创业能力培养与商务英语专业人才培养相结合, 但是, 我国创新创业教育发展时间较短, 因此在这方面的培养存在一些问题。

2.1 专业培养目标中对创新创业教育的关注度不够

长期以来, 商务英语专业人才的培养主要是精通英语语言技能, 熟悉商务基本理论知识, 具有从事国际商务工作的复合型人才。近几年, 虽然国家加大了对高校大学生创新创业教育的力度, 各种培训、比赛层出不穷, 但是在制定人才培养方案时, 鲜少将学生创新创业意识和能力的培养纳入专业教育中, 专业教育和创新创业教育没有很好地结合。在商务英语阅读课上, 学生们关注更多的是如何把学习策略和技巧融入商务文章的阅读和理解中, 如何在考试中得高分, 进而忽略了创新创业教育的思维。

2.2 创新创业教育师资队伍不足

由于我国创新创业教育的发展时间不是很长, 在师资队伍的建设方面也不够完善。很多创新创业教师都是半路出家, 经过短时间的培训上岗。这些教师本身对创新创业了解不足, 加上自己没有创业的经验, 对实际的市场人才需求情况掌握的较少, 自然很难根据商务英语专业学生的特点提供相应的创新创业教育。在传统的商务英语阅读授课过程中, 很多教师忽略了对学生创新意识、创业能力的培养, 把专业知识和创新创业知识区分开讲, 对于创新创业知识就是照本宣科, 只注重理论知识的讲解, 进而影响了教学效果, 也达不到创新创业教育的目的。

2.3 创新创业教育平台资源有限

在跨境电商和“一带一路”的发展背景下, 商务英语专业的培养方案中增加了实践的环节, 但是受条件和高校所处位置的制约, 很多高校的商务英语实践课都是以模拟商务软件为主, 缺乏真实的实操。所学理论知识无法与实践相结合, 因此无法培养学生的创新意识, 更谈不上创业能力。有效的实践教学应该以校企合作为基础, 充分利用企业的平台资源。只有通过实践, 学生才能真正体验到创新创业。

3. 应用型本科院校商务英语阅读教学中学生创新创业能力培养的策略

3.1 合理制定商务英语专业人才培养计划

根据国家教育改革的要求, 高校为学生开展的教育活动必须与专业相结合, 人才培养计划也要与专业教学相适应。为了培养商务英语专业学生的创新创业能力, 高校应把人才培养与

创新创业教育结合起来, 设置创新创业课程, 在加强学生商务英语语言学习的同时, 将商务知识与英语技能和创新思维融为一体。此外, 在商务英语阅读课上, 教师要充分发挥引领者的作用, 采用多种教学方法(探究式、交互式)鼓励学生质疑和提问, 激发学生的学习热情, 培养他们的创新思维。

3.2 加大创新创业商务英语教师资源保障

培养具有创新创业能力的商务英语专业人才的重要保障来源于具有创新创业能力的师资团队。商务英语作为一门特殊技能的语言, 不仅要培养学生的语言技能和商务知识, 更需要文化与实操经验的熏陶。传统的商务英语阅读教师大部分都具备专业的英语语言功底, 但是商务知识欠缺, 对创新创业实操经验更是缺乏。高校常见的做法就是聘请一些创新创业教师做讲座或是授课。但是这些教师不具备专业的商务知识。因此, 为了保障稳定的师资力量, 首先需要改变传统的教学理念, 为教师树立创新创业的新理念; 其次让部分商务英语教师利用寒暑假的时间去外企挂职锻炼, 学习先进的创业经验。最后学校要有相应的激励机制, 引导和鼓励教师参加创新创业活动和比赛。

3.3 加强校企合作, 培养学生创新创业能力

大学生的创新思维离不开平时学习的积累, 大学生的创业机会离不开学校和合作企业的合作与支持。在商务英语阅读课堂上, 教师既要传授理论知识, 也要引导学生通过实践活动获得这些知识, 并发现新的知识。同时, 高校应积极寻求校企合作, 利用企业的平台资源, 培养学生的创业能力。另外, 高校还可以聘用企业的一线人员指导学生进行实操。通过面对面的指导, 进一步提升就业能力, 使其了解创业流程, 掌握创业政策, 增加创业信息。高校和企业双管齐下, 对学生进行指导、监督和评价, 让学生亲身参与企业的运营, 由实训转为创业实战锻炼。

4. 结语

人才创新思维的培养与高校息息相关, 创业能力的培养离不开企业的实践。应用型本科院校应结合自身的实际情况, 积极顺应时代的号召, 将创新创业教育融入商务英语专业教学中, 加大校企合作, 以市场需求为导向, 培养商务英语创新创业能力的新型人才。

参考文献

- [1] 曾小龙, 刘泽群. 创新创业能力培养目标下高校商务英语专业教学创新研究[J]. 科技资讯, 2019. (33): 150-152.
- [2] 万正发. 商务英语专业学生创新创业能力培养研究——基于跨境电商背景[J]. 北方经贸, 2017 (12): 137-138.
- [3] 王攀, 商志霞. “一带一路”背景下商务英语专业学生的创新创业能力培养初探[J]. 公关世界, 2020 (4): 106-108.

基金项目: 本论文为2018年吉林省教育教学“十三五”一般规划课题: 应用型地方本科院校商务英语专业学生创新创业能力培养策略研究[Gh180597]研究成果。