

“5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式研究

崔世锋

(河南科技学院图书馆 河南 新乡 453000)

[摘要] 5G+环境下的融媒体为图书馆创新阅读推广项目提供了新的思考方向。文章着重阐述了“5G+融媒体”下新的阅读方式所带来的发展机遇,也深入分析了“5G+融媒体”背景下新阅读方式的特点,详细描述了图书馆微阅读服务模式的搭建要素,最后就这一模式的实施方式展开讨论。

[关键词] 融媒体; 5G; 图书馆; 微阅读; 阅读推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.865

引言

5G技术作为最先进的移动通信技术,发展态势迅猛。从ICT发展历程上来看,5G技术有着很多显著性优势,比如说传递波长较短、消耗时间少、速率强等多个方面,可以被广泛应用于各个领域。“5G+融媒体”是新时代下的科技产物,指的是以高速度、连接频率短、多元化网络为依托平台,在此基础上实现的信息全方位沟通和交流,实现无边界对话。因此,“5G+融媒体”技术具有信息流动速度快、聚合效力强等多个特点,成为社会群众获得信息最基础的方式。在此环境条件下,图书馆为了促进微阅读的发展,需要结合“5G+融媒体”技术实现深度融合,构建资源分享平台,实现书籍信息的流通与传送,让更多人喜欢上读书,强化用户的参与感。与此同时,图书馆也可以利用5G信息的传输速度整合相关图书资源,实现一系列图书信息资源价值链,更好地服务于图书微阅读之中。

1. “5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广的优势分析

图书馆微阅读推广本质上是信息的相互传递,实现信息交流传播。“5G+融媒体”技术可以更大程度上扩大这种作用,扩大图书馆的受益人群、优化服务效率。传统的图书馆因为受到地域局限,覆盖面积小,很多读者的并不知道图书馆的存在,会影响图书馆信息传递。事实上,读者离图书馆越近,越容易去图书馆中阅读,体验感、参与感也更好。简单来说,传统图书馆的服务覆盖范围随着距离的变化而变化,“5G+融媒体”技术可以结合报刊、杂志等纸媒资源,利用APP、小程序的方式将信息展现给读者,内容更加多元化、传递比较便利,为图书馆微阅读服务带来重大机遇。

1.1、促使各类优质资源深度融合

“5G+融媒体”最突出的技术是数据的高速传输与多渠道资源的整合,图书馆可以凭借对应的技术对已有网络资源进行数据整合与分析,实现对不同内容的优化和类别化整理,筛选出价值最大的信息呈现给读者,让读者获取一手信息报道。与此同时,还可以按照标签和专业领域形成信息集,准确向用户推送出满足他们需要的信息。总而言之,“5G+融媒体”技术打破了地域局限与图书馆服务的影响,利用数据整理优势,能够快速整合信息。

1.2、“5G+融媒体”拓展了阅读新方式

“5G+融媒体”搭建了读者与图书馆之间互动的桥梁,是有效的沟通放肆:一方面,图书馆利用这种技术可以快速推出最新的实时讯息、报道等;另一方面,读者可以通过查看微信公众号、小程序等方式,参与到活动当中,自己成为体验者,丰富阅读经历。这一做法符合图书馆微阅读的服务形态,与之不谋而合,由静态传播转向了动态信息互动,加大

了顾客对服务的认可程度。

1.3、深化智能阅读,推广服务改革

5G网络的全方位覆盖为图书馆微阅读这一服务的大面积推广带来了更多可能性。一般来说,“5G+融媒体”技术如果可以实现服务与智能化的对应,就可以做到信息全方位流通,给客户带来更好的阅读体验,读者不仅可以获取图书馆的推广资源,还可以了解到其他读者对这一资源的看法和主要认知,实现互动。在此场景下,可以体现出融媒体与图书服务的结合意义,呈现出更加智能化、个性化、弹性化的特点。最后通过检测读者阅读的频率就可以了解到阅读趋向,更精准的将信息推送给每一个用户。

2. “5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式研究

图书馆微阅读推广服务结合多种资源配置因素才得以形成全面配套链条,综合了馆员、图书资源、媒体传播平台等等,融合了具体服务过程,在平台内部搭载了了很多相关信息,实现了各个部门和机构的配合,进行统筹合作,成为智慧服务平台。通过分析当前“5G+融媒体”技术对图书馆微阅读的有益影响,发现其具备以下几个特征。

2.1、资源组织的自动化

在4G时代,图书馆已经意识到依赖传统发展模式是行不通的,开始向数据化、智能化转变,通过大范围收集读者的阅读数据,积累了很多用户资料 and 用户体验情况,这为后续与“5G+融媒体”技术融合提供了数据支持。但是,不同图书馆资源的处理方式和统计形式没有严格标准,很多与读者相关的信息无法统一利用起来。与此同时,传统图书馆收集数据没有连贯特征,各个时间段的收集标准也不尽相同,阻碍了图书馆与数据化信息建设合并的进程。伴随着“5G+融媒体”技术来临,图书馆可以拓宽收集资源的途径,规范数据模式,利用很多高级算法进行数据分析以及整合,比如说贝叶斯算法、LSTM序列等,了解用户的基础需求,对其进行数据元分析,实现资源的组织自动化,展开标签化整理,提升图书馆微阅读服务项目的覆盖范围。

2.2、微阅读推广服务个性化

传统图书馆的阅读推广服务按照一套固定流程进行,无论是选择图书资源还是推广信息方面,所遵循的程序都是自上而下的。因此,阅读推广工作需要注重用户本身需求,向用户获取资源的走向这一方面倾斜。伴随用户获取信息的途径不断增加,传统阅读模式已经呈现固化状态,不能满足当前读者对于信息获取的需要。5G网络与融媒体的快速结合,能够推进图书馆微阅读模式的形成,成为信息服务的重要趋向。此外,融媒体可以帮助读者与图书馆之间展开交流,让图书馆可以了解到读者真正需要什么,想要看到什么样的内

容,快速收集信息来为读者提供更高质量的服务。总之,5G网络有效扩大了图书馆微阅读推广服务的覆盖面积。在技术指引下,读者对于信息收集度和呈现度的要求越来越强,这也加快了图书馆服务方式的转变,形成了个性化资源服务模式。

2.3、泛在化的推广服务场所

“5G+融媒体”背景下图书馆为阅读推广服务的另一个显著特征就是服务场所逐渐泛在化。正如前文所提到的,5G技术的革新打造出了一个新的通信服务模式,可以更显著作用于图书馆服务推广方面,能够形成群众泛在化服务格局。一方面,强化人与馆之间的联系,便于图书馆快速向读者传递他们所需要的信息,让读者可以通过小程序等便捷平台来获取知识,减少成本消耗;另一方面,物物互联。部门和机构之间的联系越发密切,最新的文本信息内容可以通过数据或其他方式展现给群众,让读者快速浏览实时讯息。与此同时,万物互联能够帮助图书馆微阅读服务从根本上实现革新,不再受地域的局限,快速扩大服务范围,增加服务场所,形成泛在化阅读服务格局。

3.“5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式构建要素

首先,图书馆开展微阅读推广服务模式,最重要的环节之一就是资源获取,这可以帮助图书馆在市场当中获得核心竞争力。在“5G+融媒体”背景下,适合微阅读推广的图书类别、信息资源种类越发多元化,不仅有简单的文本资源,还有一些音像视频等等。随着自媒体平台的快速发展,小视频也获得了人们的喜爱,快速贯穿到生活当中,传播范围广泛,受到群众的认可度较高。为了提升微阅读服务效率,图书馆可以将知识拍摄成短小的视频,进行标签化分类,供不同年龄段、不同层次的群众来观看,快速获取资源,其中不仅包含了专业性较强的学术内容,还有比较平易近人的生活小常识,借助融媒体的影响力,形成信息联动,进一步优化群众在阅读方面的体验感,促进图书馆为阅读服务模式的快速发展。

其次,融媒体指的是结合多种媒体平台实现信息资源的推广。在5G网络条件下,图书馆要转变原有发展理念,打破传统固化推广模式,图书馆可以把5G网络和新媒体平台结合起来,整合多家媒体的资源优势,共同打造群众喜爱的阅读资源平台,实现阅读资源的大范围推广,多角度、精准地传达给读者群体,强化阅读推广服务力度和效率^[6]。在当前阶段,图书馆在推广阅读服务时采用的媒体平台主要有以下三个:微信、微博、APP,而这些平台的目标群体和受众类型也不尽相同,其中微信大都支持多人交流,图书馆可以推送最新的实时讯息和报道供顾客了解;在微博上,图书馆可以定期发布更新的图书资源和留言信息等等满足读者的阅读需求,而移动APP则可以帮助读者了解书籍状态,查询是否借阅和阅读进度等等;结合这些平台可以满足读者主要需求,更好的提升读者满意度。

4.“5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式实施策略

4.1、加强正向引导

“5G+融媒体”时代加快了信息的革新,优化了信息传输

速度,不断拓宽人们获取信息的途径。与此同时,不良信息也在快速传播,一些读者专业水平不高,很容易被这些不良阅读信息影响,受到荼毒。因此,图书馆在进行微阅读服务推广时,需要严格把控信息来源,避免一些不良信息掺杂在阅读内容当中。图书馆应当注重读者的阅读趋向,但不应该无条件满足,而是在有价值的阅读信息上不断筛选,强化读者的基础素养,让读者能够学会对资源的判断,了解有效资源,为“5G+融媒体”时代构建良好环境。

4.2、满足读者个性化需求

微阅读最大的特点就是内容比较精炼、消耗时间较少,便于人们零碎时间去阅读。图书馆在利用“5G+融媒体”技术搭建微阅读平台时,需要尽可能筛选信息,革新呈现方式,使其尽可能多元化、趣味化,吸引读者的目光。为了做到以上要求,图书馆需要不断引进新的人才,注重阅读资源的建设,也要把控读者获取信息方向,做到精准分析。总之,“5G+融媒体”技术是现代化的,具有很大优势,可以帮助图书馆搭建更好的资源分享平台。

4.3、完善大数据的整合与利用

透过“5G+融媒体”视域,图书馆可以快速整合资源,推进微阅读服务模式的形成。值得关注的是,图书馆在选择内容时,不仅要提升数量,也要优化质量,做到有价值的阅读,有深度的思考。笔者认为,可以采用智慧检索系统,加大信息的挖掘力度,利用数据优势进行汇总,以图谱形式呈现给大众,快速推出关联性较强、有重要价值的信息,让读者的阅读有效率、有质量、有思考。

5. 结语

综上所述,“5G+融媒体”环境下,图书馆服务模式的革新和优化更加依赖数据分析和信息整合的力量,因此,图书馆微阅读推广工作需要结合信息技术实现深度融合,将有效的价值信息传递到读者手中,不断更新服务理念,优化服务平台,拓宽资源搭载路径。总之,在“5G+融媒体”时代,图书馆将日新月异,获得更多机遇。

参考文献

- [1]丁学淑,张剑.微阅读环境下辽宁高校图书馆阅读推广策略[J].沈阳师范大学学报(社会科学版),2015,39(03):169-170.
- [2]周晓杰,关大平,段滨艳,赵洪波.“微阅读”时代高校图书馆员职业发展研究[J].黑龙江工程学院学报,2018,32(06):71-73.
- [3]李丰,周维彬,龚成.受众细分视角下图书馆微阅读差异化推广研究[J].图书馆工作与研究,2019(02):101-107.
- [4]林晓云.“微阅读”时代应用型本科院校图书馆阅读推广策略探究[J].科技资讯,2019,17(04):203-204+206.
- [5]郭晓薇.微阅读视角下图书馆馆办刊物在阅读推广中的作用探析——以成都图书馆馆刊《喜阅》为例[J].四川图书馆学报,2019(02):57-60.

作者简介:

崔世锋(1982—),男,汉族,河南新乡人,硕士,馆员,主要研究方向:图书典藏与流通基金情况。