

后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建

刘志霞

(广东农工商职业技术学院 广东 广州 510507)

【摘要】新冠肺炎疫情的到来,对于国内外的旅游事业来说是一场“疫情大考”,使得近年以来高速发展的旅游领域不得不踩下“刹车”。而随着时间的推移,国内的新冠肺炎疫情和疫情产生的影响都得到了很好的控制,进入到所谓的后疫情时代,在这一阶段国内的旅游事业也得到了一定的发展机遇,因此在这一背景之下需要重视旅游人才的培养,进而促进国内旅游事业的发展,作为重要的旅游人才培养阵地的职业院校旅游专业教育,其也需要给予高度的重视。故此,在本文中就将针对后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建进行相关的研究和分析,其主要目的在于促进高职院校人才培养水平的提升。

【关键词】后疫情时代;高职院校;旅游人才;课程体系;体系建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.056

前言

新冠肺炎疫情的突起来,影响的不仅仅是社会大众的健康,由于此次疫情的严重影响,国内社会大众的人身自由在某种程度上受到了限制,而在后疫情时代中,疫情得到了很好的控制,社会大众向往自由的“属性”得到了激发,对于旅游服务和产品的要求具有很多的提升,其中智慧旅游和数字旅游成了重要的旅游方式,旅游领域内的这些改变都对后疫情时代中的高职院校旅游专业人才培养提出了更新、更高的要求,因此需要依据旅游事业对于人才的需求建设创新型旅游人才课程体系,这对于国内高职旅游专业教育和旅游领域的发展都具有重要的价值和作用。所以,在接下来的文章中就将针对后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建进行详尽阐述。

一、后疫情时代旅游领域的变化

在后疫情时代,国内的旅游领域的变化其实是比较多的,重要表现在旅游路线、旅游方式和旅游产品三个方面;

在旅游路线方面;

在疫情之前,出境旅游路线所占比例是相当可观的,在后疫情时代几乎全部转为国内旅游,国内长线游以西北、西南、海南等为主;国内短线游以省内游为主,增长速度快、具有一定规模^[1];

在旅游方式方面;

广大的旅游消费群体对于度假、休闲方式的旅游倾向是比较明显的,在旅游方式上主要以小包团游、自驾游、租车游为主流;

在旅游产品方面;

当代旅游产品的开发方面侧重于深度旅游,譬如研学游、亲子游、康养游等,具有非标准化、小规模定制化特点。

而之所以后疫情时代中的旅游事业会产生以上诸多的变化,其主要原因在于新冠肺炎疫情的影响仍在持续,控制旅游人数、疫情防控和环境安全仍旧是第一位,这种变化也对高职院校创新型旅游人才培养工作提出了更大的挑战。

二、后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建可行路径

(一) 准确把握创新型旅游人才的目标定位

旅游事业本身就是一种动态化属性性质比较强的行业类型,为了能够培养出培养符合时代和区域旅游发展需求的创新型旅游人才,需要在高职院校创新型旅游人才课程体系构建过程中将把时代和区域旅游发展的创新型人才需求进行能力细分,完成高质量的创新型旅游人才培养^[2];

首先要坚持创新精神培育为主和创业为辅的策略进行课程体系的构建,使得高职院校“双创”教育培养的基点放在创新精神和素质的培育之上,教师可以运用国内旅游领域内的创新创业案例展开教学,以此培养学生的创新精神和创业能力;其次,还需要坚持创业素质培育为主、就业为辅,其中创业素质的内化形成应当成为“双创”教育人才培养的重心和重点,使得高职院校创新型旅游人才的培养得到能力之上的保障。

(二) 建设“专业知识+创新理念+专业技能+创业实践”的课程体系

首先,高职院校需要开设双创理论课程,培养高职旅游专业学生创新意识和创新能力,其中理论知识内容是最为重要的基础,基础的有效夯实才能完成后续的一系列教育工作;

其次,高职院校还需要开设双创理论专业课程,譬如《旅游市场学》《旅游产品策划》等^[3],循序渐进的教学有利于高职旅游专业学生完成知识理论的深度学习;

滞后需要开展专业技能训练课程,教师可以开设情景教学、校内实训教学等等课程,激发高职旅游专业学生的创新意识,使其能够重视自身的创新意识和能力的成长。

(三) 构建高质量的师资队伍

但凡是教育性质的工作,教师在其中永远承担着最为重要的职责,对于后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建也是一样的。因此高职院校需要着手进行高质量师资队伍的建设,具有条件的高职院校可以与本地的旅游企业进行深度的合作,实现“双导师制”,专业知识理论教育在校内进行,实践教学内容则在合作的旅游企业内完成,同时,双方导师还需要积极地进行沟通和交流,保障课程体系的效果。而不具备条件的高校则可以积极地在外界引入创新型旅游人才教育教师,同时还需要重视自身的教师队伍的培训,这对于后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建至关重要,是丰富课程体系一种有效的方式。

(四) 完善旅游专业教育评价

后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建过程中,教育评价体系也是非常重要的一部分,在进行评价体系构建过程中需要避免传统“以书面成绩”为主进行评价的现象,将过程评价、实践评价、创新评价等等内容列入到评价体系当中^[4],促使后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程评价体系具有综合、全面的特点,这样才能完成高质量的高职旅游专业人才的培养。

结论

综上所述,后疫情时代对于国内外旅游事业的影响是比较明显的,但与从同时,国内的旅游事业也得到了一个全新的发展机遇,在这一背景下,需要重视后疫情时代高职院校创新型旅游人才课程体系构建,促使旅游人才培养与后疫情时代下的旅游事业发展进行对接,这对于高职院校旅游专业教育和旅游事业发展同等重要。

参考文献

- [1]李珊珊.新冠肺炎疫情背景下“云旅游”价值评估及对策建议[J].价格月刊,2021(03):89-94.
 - [2]姜勇,马晶,潘旭,徐光建,王海贤.疫情背景下体育旅游产业发展潜力评价及反思[J].安徽体育科技,2021,42(01):7-11+15.
 - [3]严宽荣,李松志,雷彬.全域旅游背景下应用型旅游人才培养体系构建的探索[J].学园,2019,12(10):55-56.
 - [4]高爱颖.新常态背景下高校旅游创新创业人才培养的思考[J].中国成人教育,2015(16):182-183.
- 基金项目:优质旅游新时代下粤港澳大湾区高职院校,创新型旅游人才培养模式的研究与实践(xyyl812)