

媒体融合背景下广播电视产业与新闻出版互动发展的策略分析思考

冯岩

(三晋出版社(山西古籍出版社有限责任公司) 山西 太原 030001)

[摘要]媒体是社会系统中非常关键的一部分,其发展受多种因素影响如经济、文化等等。目前,媒体和多因素之间的关系可以被称为媒体生态环境。媒体融合已经成为当今时代的必然选择,也是计算机技术和信息技术的结合体,为我国媒体发展与转型提供更加广阔的前景。在媒体融合背景下,媒体拥有了社交性和实时性等特征,让我国广播电视产业和新闻出版产业面对新时代挑战和机遇。所以本文通过分析在媒体融合背景下,二者互动发展,提高其创新力和竞争力,在时代的洪流中站稳脚跟。

[关键词]媒体融合;广播电视产业;新闻出版

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1554

在媒体融合背景下,我国新媒体逐渐成为人们生活和生产中不可分割的一部分,并且应用逐渐广泛。在电视新闻传播领域中,传播媒介逐渐出现一体化趋势。但是在融媒体强势影响下,广播电视产业和新闻出版业的发展态度逐渐放缓,并且影响力也渐渐降低,无法为公众群体提供更为丰富的信息和更加多元的传播方式。所以加强广播电视产业和新闻出版业互动发展使必然趋势,也是紧跟时代发展要求的必然选择。

一、融媒体概述

(一) 融媒体概念和特点

如今互联网信息技术被广泛应用,融媒体也应运而生。从概念角度分析,融代表着集合体,因此融媒体并非传统意义上的实体媒体,而是一个具有一体化的媒体综合体,其融合了互联网、广播以及媒体等,在优化其功能、提升其价值的基础上,创新一种新型运作模式。从特点角度分析,其具有利润、宣传以及资源融通等,可以将媒体作为沟通桥梁,互相补充、协同发展^[1]。

(二) 融媒体现存问题

媒体融合涉及的领域非常多,但并非简单的堆叠,也不是互相代替,而是要在妥善利用资本、技术等资源的前提下,加强传统媒体和新媒体的融合性,要提高资源共享性、减少成本耗损,实现双赢。但是此事并不简单,其具有全面性和综合性。首先,传统媒体的公信力一直被社会群体认可,并且我国也通过政策大力支持,提高传统媒体的主流性。但是在新媒体迅速发展过程中,又对主流媒体形成强烈的冲击,如今新媒体市场占有率越来越高,并且在公众群体中的影响力越来越大。尤其是广播电视产业和新闻出版产业,如何促进融合发展是这两个行业急需解决问题^[2]。

二、广播电视产业和新闻媒体融合发展的重要性

(一) 应对媒体竞争的必然选择

虽然广播电视产业和新闻出版业是非常重要的主流产业,但是其融合发展并非为了满足自身发展要求,还是为了提高市场竞争力。在具有统一性的互联网发展框架下,新闻出版业和广播电视产业的传统价值大幅下降,资源整理能力直线提高。面对激烈的媒体竞争时,二者必须要加强内部的融合性,要通过发挥其优势互相弥补,提高市场占有率比例。

(二) 传播技术的深度影响

传播技术是促进这两个产业融合发展的重要手段,站在经济角度,想要做好制度保障工作必须优化其技术。我国新闻出版总局提出了“新旧媒体融合发展”观点,就是对传统技术发展的最佳体现。在信息化的帮助下,媒体渗透程度逐渐加深,发展不可阻挡。所以想要稳定优势地位,必须把握传播技术^[3]。

(三) 媒体融合发展的重要驱动

如今互联网时代发展速度非常快,带动了融媒体趋势,不

仅促进多种媒体融合发展,还逐渐展现出一体化发展态势,媒体之间开始加强合作与探究。从政策角度分析,我国逐渐提高了对媒体融合的重视程度,并且也出台了《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》等政策,不仅能为广播电视和新闻出版起促进作用,还能形成正确的方向指导。特别是经济全球趋势逐渐加强,国家之间联系也逐渐密切起来,所以只有加强新旧媒体融合才能实现真正的创新和发展。

三、媒体融合背景下广播电视产业和新闻出版互动发展的策略

(一) 整合资源,加强整合

既要调整发展思维,降低传统广播电视新闻产业思维的局限性,也要加强和网络新闻媒体的融合性,要在充分利用二者资源的基础上,提高其融合发展水平。同时还要强化电视新闻整合性,要在一定范围内进行优化制度、创新技术,给予网络媒体准入资格,这样才能提高新闻管理的效率,才能实现互动发展。

(二) 建设现代传播体系,多元化发展传播模式

首先要调整广播电视和新闻出版的关系,要通过新传播技术、手段找到这两种产业的差异性,保证二者融合发展的实效性。其次要广泛应用数字技术,要重视广播电视网和电信网等,加强内部资源的融合性。最后要建设现代传播体系,要从数字科技的物质层面到精神层面,要全面、综合传播^[4]。

(三) 建设电视新闻队伍

要做好岗位培训工作,从上岗前、中到后,提高培训的全面性和一体性,要提高工作人员的专业性和综合素质,妥善运用传播技术,为后续互动发展奠定人力基础。并且还要制定管理标准,要让工作人员有规可守、可遵循,要精准掌握融合要点。同时要强化工作人员的融合意识,要重视融合质量。并且还要坚持创新原则,要积极引进创新人才。

结束语

媒体融合是我国传媒行业发展的必然趋势,并且也成为提高我国综合国力的关键战略之一。广播电视产业和新闻出版业作为我国媒体行业中非常关键的一部分,其既承担着主流责任,也拥有较强的信服力。所以要加强二者的融合发展,要坚持创新、技术原则,提高其融合水平。

参考文献

- [1]张晶.媒体融合背景下广播电视产业与新闻出版互动发展的策略分析[J].电视技术,2019,43(10):22-23.
- [2]翁静晓.多媒体融合趋势下网络编辑工作创新研究[J].记者观察,2019(3):14.
- [3]魏加晓.智媒时代短视频产业的发展沿革——评《短视频产业研究》[J].中国广播电视学刊,2021(2):132.
- [4]李瑾,肖伟.困境与砥砺:宁夏有线广播电视产业发展的路径思考[J].新闻研究导刊,2017,8(16):33-34.