

# 国有企业基层党建工作不足及创新对策研究

曹葛曼

(中国葛洲坝集团第三工程有限公司 陕西 西安 710065)

[摘要]进入新时代以来,在我国社会快速发展下,带动了我国各个领域的进步。现阶段,坚持和加强党对国有企业的全面领导是发展壮大国有企业的前提和保障,加强国企基层党建是题中之意。结合工作实际,从发挥核心作用、落实主体责任、提升思想素质、提供组织保障、强化纪律监督等方面对国企基层党建标准化的具体做好进行了思考和探讨。

[关键词]党建工作;对策研究;国有企业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.304

## 引言

国有企业作为国民经济持续发展的重要支柱与中坚力量,党的建设则是国有企业改革发展的重要保证与立足之基。新时代下,深化国有企业党的建设是增强党组织在国有企业战斗力的理论保障,是协调国有企业经济使命与政治使命关系的题中之义,是推动国有企业改革发展长足稳定的客观需要。面对新形势下出现的各种复杂形势,只有加强党的建设才能更好地体现国有企业党组织的领导作用,提高党的执政能力,发挥我国国有企业的独特优势,巩固国有企业的“根”与“魂”。

### 1. 现阶段国有企业基层党建工作的重要性

国有企业是具有经济功能和政治特征的生产组织,中心任务是生产和经营,在力争实现经济优势最佳和收益最大化的同时,还肩负着建设社会主义精神文明的重要任务。当前国有企业正处于全面深化改革的重要攻坚时期,企业要抓住机遇、大胆破除陈规与窠臼,实现高效率运转与高质量发展,而决定这些目标完成度的关键因素之一是人才。国有企业在坚定不移全面深化改革、推动创新健康发展的同时,必须适应时代进步与企业前行的需求,坚持全员思想政治工作不缺位不掉队。目前,大型国有企业在职的固定人员数量多,老中青三代共产党员的思想理论水平和认知观念存在着很大偏差。老一辈党员政治思想性强,但在及时更新思想、转换观念、与新时代的良好接轨上相对较差。中年党员是企业良性有序发展的骨干支撑,政治鲜明、立场坚定并且业务水平精湛,但身上的锐气却逐渐消减。年轻共产党员敢想敢干,思维开放,易接受新鲜事物,但政治思想和业务能力还不够成熟。思想政治工作是党的优良传统。国有企业要把多形式、多方位地开展宣传,切实贯彻落实党和国家的路线、指导方针、政策等,融入企业的所有工作中,全覆盖、全渗透式发挥好各级党组织把准政治方向、管好和谐稳定大局、保证落实执行到位的作用,确保企业发展战略的正确方向与干部职工思想认识的高度统一,最大限度地提高员工的积极因素,齐心协力攻坚,推动企业良性发展,取得经济效益与管理效益双提升的最大效益。

### 2. 国企基层党建工作中存在的问题

#### 2.1 党建工作与生产经营的融合有待加强

党的十九大报告已明确提出,我国经济发展已转向高质量发展阶段,这对国企党建工作提出了更高的要求,国企也要不断向高质量、高品质、做优做强发展,但是目前国有企业基层实践中仍然存在着党建工作与生产经营脱节的现象。一些企业将生产业务实际与党建思政工作分割,没有做到相互融入、共同发展,存在“党建是党建,生产是生产”的“两张皮”现象,尤其是在基层工作中,由于生产任务重、工作繁杂,工作重心放在生产,忽视了党建引领作用下对提高工作效率的积极作用,甚至由于方法不当、思想认识不足,把党建工作当成了额外负担,以至于在国有企业基层党建工作中存在部分党建活动内容脱离了生产、主题不够鲜明、缺乏吸引力等情况。有人认为,造成国有企业基层党建工作与生产经营脱节现象的原因是对党建工作的忽视,但在工作实践中不难发现,十九大以来,国有企业十分重视党建工作,注重上级文件精神传达,但在传达落实中存在方法不当的情况,出现以文件传达文件,以诵读代替领会的现象。具体来说,就是文件层层下达后,由于思想认识不足,

造成传达出现孤立地看待党建工作,忽视党建工作对生产经营的引领促进作用,党建没有很好地融入实际工作,传达学习未达到理解、掌握及应用的层面,理论对实践无法实现深入指导,存在脱离群众现象。

#### 2.2 专职人员设置不足

在国有企业基层党建工作中,存在一人身兼多职,不设专职思想政治岗位,此岗位由其他岗位兼任的现象。这些职工除党建工作外,往往还要负责行政、宣传、后勤等各类工作,往往一人对接多个上级部门,负担过重。为了完成各项工作任务,基层人员在有限的精力下很可能极其被动地接受工作,影响党建工作完成质量。人员配备有限,基层党建队伍人员配备薄弱,一定程度上造成了党建工作开展过程中的形式化,工作者完成任务的观念大于思考如何恰当处理党建工作的观念,忽视与生产的融合,造成党建工作效果的打折。

### 3. 完善国企基层党建工作的建议

#### 3.1 大胆创新,党建工作与生产经营相融合

党建工作在国有企业中起着统一思想、把好方向、引领道路、促进落实的作用。坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。国有企业基层工作更要把党建账和经济账合成一本账,融合党建工作与生产经营,同时引入高质量党建人才,加强高质量党建培训,增强党建活动目的性,搞清目标任务、注重落实责任,将政治优势、组织优势转化为生产优势、发展优势。

#### 3.2 减轻重复工作负担,提高基层人才利用率

优化用人机制,落实主体责任,提高国有企业基层人员业务素质,不断充实基层党员队伍,专业性、思想性两手抓,共同推进。同时,整合信息化手段利用方式,推进“大数据”使用,改变被动接收各类信息的局面,让信息系统服务党建工作、服务业务工作。

#### 3.3 完善工作机制,增强党建成效

为了更好地实现党建与中心工作效融合,推进国有企业党建工作创新,夯实党建工作基础,提高党建科学化水平。一要构建党建工作领导机构。成立党建工作领导小组,层层传导压力,环环扣紧责任链条,明确各级领导工作内容、职责、管理范畴,为基层党支部各项工作给予明确的指导,明确支部建设的具体任务和基本途径,使党建工作有抓手、易操作、可遵循、好落实。

## 结语

国有企业要与时俱进、履行好发展经济的使命,必须矢志不渝坚持全面从严治党,必须把加强政治建设与发展经济、改革创新等企业所有经营管理工作相结合,找准契合点和切入点,把党建工作深度渗透到企业的战略规划和实施、安全绿色与循环发展、体制改革和科技创新、经营管理与效益提升等,以高质量党建引领高质量发展,为富强国家、振兴民族,贡献企业的力量。

## 参考文献

- [1] 张文鑫. 新常态下加强国有企业基层党建工作的思考[J]. 现代营销(信息版), 2019(6): 152-153.
- [2] 郝欣. 新时代国企基层党建助力企业转型与创新方案探究[J]. 中国市场, 2019(13): 72-74.