

基于任务导向的电子商务专业教学改革与实践

罗宁

(聊城市技师学院 山东 聊城 252000)

[摘要] 当今我国科学技术突飞猛进,网络技术尤为明显,电子商务行业也处于高速发展之中。为此,对于电子商务人才的需求也就越来越高。职业院校作为主要培养相关专业人才的重要机构,应当结合时事政策和发展形势,不断地推进教学改革,促进教学质量的提高,从而培养与输送优秀的电商人才。本文就基于任务导向的电子商务专业教学改革的意义、电子商务专业教学改革的措施展开分析,希望能对广大电子商务及相关专业的教师同仁提供有益的指导和参考。

[关键词] 任务导向; 电子商务; 教学改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1709

一、电子商务专业任务导向的教学改革意义

任务导向教学法是由美国著名教育家约翰·杜威(John Dewey)提出的一种教学模式,依据实用主义的教学理论为基础,强调“以学生为中心,从做中学”等思想理念,主张要从学生角度出发去设计与组织教学,同时在教学的过程中,要注重教学实践活动的创设与应用。基于任务导向的电子商务专业教学改革与实践,有利于专业培养发展人才,更好地适应了社会发展对电子商务实用型人才的需要,对学生的专业以及未来的毕业就业发展起到了积极地推动作用。具体来讲,一方面,基于任务导向的电子商务专业的教学改革与实践,可有效提升教师的专业技能,进而更好地落实与实现以任务导向的各项教学计划及任务,有助于专业教学质量及人才培养成效的实现与提升。另一方面,基于任务导向的电子商务专业的教学改革与实践,也能够更有效地提升学生的专业素养,根据任务来设计出可以进行操作的任务项目,让学生们一起参与表达和合作共同完成,更有利于学习内容的掌握的同时,使得学生能更加积极地去学习电子商务知识,调动学生的兴趣和主动性,从而更好地提升专业素养。

二、电子商务专业任务导向的教学改革与实践发展现状

当前,有些职业院校电子商务专业所开设的课程中,门类众多,虽说专业全面,但是导致重点不够突出,而且大多只注重理论知识的灌输,这样的教学模式并不能提高电子商务专业学生的实际操作能力,脱离了社会培养人才的实际。另外,电子商务教学的定位不是非常明确,内容上包含计算机方面和财务管理方面,具体课程设置也较为繁杂。如果偏向计算机技术型的话就需要很好的技术功底,但是学好技术也并不是一件容易的事儿,需要认真学习和刻苦付出,然而很多学生并不能够持之以恒地坚持。另外,如果非技术型的话,比如对口电子商务客服、网络策划或者网络推广等岗位,工资水平却又不理想。而当前教学大多只关注教学内容的传授,并没有对学生们的职业规划给予足够的关注。学生们对于专业的需求和从事的工作岗位不了解,也并没有明确的就业方向,毕业后长期处于迷茫的状态。而任务导向型的教学与实践,使电子商务教学变成更有目的、有计划、有步骤,进而才会更有针对性和有效性,同时也更能够帮助学生构建明确合理的职业生涯规划。由此,可见实施基于任务导向的电子商务专业教学改革与实践是非常重要的。

三、电子商务专业任务导向的教学改革与实践建议

(一) 遵循教学改革与实践的原则

电子商务专业任务导向的教学改革与实践要坚持市场导向的原则,以市场的发展需求为导向,是市场经济条件下电子商务人才发展的根本指导方针。职业院校要充分及时了解市场,包括发展情况以及市场动态等等,做好电子商务专业任务导向的教学改革的各种措施的实行,以此来促使学生们更好地进行学习与实践。其次,要坚持全面原则。职业院校电子商务专业任务导向的教学改革与实践中所学的课程要有利于学生的全面发展,克服片面性的教学设计,要随时把握社会动态,及

时了解到学生们应该学习什么样的知识,从而制定出更适合学生发展的任务导向课堂教学设计。在把握社会发展动态的前提下,更好地进行任务导向教学改革与实践。再者,职业院校电子商务专业任务导向的教学改革与实践要坚持发展原则,当今时代瞬息万变,发展迅速,对当代年轻人的要求也越来越高,因此,各门课程要根据时代的发展不断地更新,与时俱进,从而使学生得到更好的发展。最后,要坚持可操作原则,任何教学改革都是需要进行大量的实践操作,只有理论结合上实践,才能使毕业生毕业后更好的应用到工作中。

(二) 创新教学改革与实践的方法

为了更好地支持与推进以任务为导向电子商务专业教学的改革与实践,就必须创新方法,丰富手段。具体来讲,职业院校电子商务专业任务导向的教学改革与实践最重要的一点是开展校企合作,采取学习与实践相结合的方式,在传统教学模式基础上进行任务教学的创新。根据现在的市场与企业对当今电子商务人才的要求制定出任务,使学生在指定的任务中学习工作技能积攒经验。通过在企业中的实践,及时的发现自己专业方面的缺点,以便更好地对毕业后的发展有所了解。另外,采取现代教学科技技术手段,电子商务专业教学软件模拟B2C、B2B、C2C三种交易模式,能够使学生充分的体验了解到更加真实的电子商务的应用和电子商务的原理。最后可以建立班级任务小组进行改革实践,组内的每位学生担任不同的任务角色展开合作,大家齐心协力,团结协作,更好的有质量的完成老师布置的任务。

(三) 构建教学改革与实践的评价

为了更好地支持以任务为导向的教学改革与实践,就必须构建一套与之相对应的评价机制。尤其是要突破传统的理论考试型评价,不以卷面分数为衡量学生学习成效的唯一标准,要注重任务为导向的实践教学任务的跟进与评价,采用过程性与结果性评价相结合的办法,就学生在任务实施中的态度表现、方法效率等多个方面予以评价,而评价主体也要多元化,采用教师评价、师生互评与生生互评的相结合的方式,更好地掌握学生的学习状态及成果,进而给予更具针对性、有效性的指导和帮助。

总而言之,推进与实施基于任务导向的电子商务专业教学改革与实践,具有尤为显著的现实意义与价值。当然,这也是一些系统的工程,需要从原则、方法、评价多个层次和角度入手去实施,不断创新以任务为导向的各项教学计划及活动的实施,引领和促进电子商务专业教学改革与实践的发展,确保良好教学成效的实现与提升。

参考文献

- [1] 廖卫红. 高职电子商务专业课程教学改革探讨[J]. 电子制作. 2014(16): 168.
- [2] 洪春美. 基于任务导向的高职电子商务专业改革实践探究[J]. 现代营销(经营版). 2020(2): 257.
- [3] 周朕. 基于任务导向的高职电子商务专业教学改革与实践[J]. 亚太教育. 2016(7): 129.