

保定市文旅融合创新发展路径研究

于诺 王韶华 王倩

(保定理工学院 河北 保定 071000)

[摘要]保定地区有着悠久的历史文化遗产与优美的自然环境,具有强大的文旅融合发展潜力。加强保定文旅融合是河北省建立文化旅游强省必须面临的突破点。本文在梳理保定地区文旅融合发展问题的基础上,进一步提出突出文旅融合重点,做大文旅品牌;加强人才建设,完善文旅人才结构;培育市场主体,优化产业投融资环境等创新路径,以期为保定文旅深度融合提出有效建议。

[关键词]文旅融合;创新;发展路径;红色文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1470

引言

2018年,国家为推进文化事业发展,正式成立文化旅游部。这意味着文旅融合发展成为文化传承、产业整合的关键一环。文旅融合发展不仅是文化传承的新动能,也是实现乡村振兴战略的重要途径。保定市一个拥有悠久文化历史的古城,保定文旅融合发展在自然资源与文化资源方面有着得天独厚的优势。因此,在文旅全面融合背景下,如何找准中心点,将文化和旅游有效串联,形成多方位、全链条的深度融合,成为保定文化建设工作的重点。

一、保定市文旅融合发展面临的问题

1. 文旅融合人才匮乏

首先,外来人才流失严重。为实现文旅深度融合,解决保定地区文旅融合的实践困境,保定市印发了《关于进一步加大高层次人才引进的若干政策措施(试行)》(以下简称《奖励措施》)等人才引进新规。这一新规将有利于文化旅游高层次人才的培育以及保定地区文旅人才环境的改善。但是,引进外来人才只能解决一时的问题,只能短时间内促使文旅人才结构有所改善。然而从长期来看,目前保定仍然缺乏文旅人才的后续长期培养。当政策红利过后,这些外来人才由于没有找到合适工作,将会陆续流失。其次,本地人才发展受阻。现阶段,保定地区的人才政策多倾向于引进外地人才,对本地人才的发掘与培养明显不够。外来人才地区有其不可忽视的优势,即人才素质高、文旅专业知识掌握程度高等优势。然而不可否认的是,本地人才资源同样丰富。受制于传统人才机制体制,本地高素质人才机会渺茫,致使本地仁菜发展严重受限。最后,青年人才储备不良。随着保定地区城镇化进程不断加快,多数人更倾向于城市优质教育资源,不愿接受乡村文化传承。这使得乡村文化传承断档,青年人才储备日渐薄弱。

2. 文旅融合程度不足

第一,资源产业转化能力不足。保定地区有着悠久的历史沉淀,其自然资源与文化资源极为丰富。然而受制于经济发展水平、文旅企业数量等因素,保定市文旅产业一直未能得到有效利用。保定地区早期文旅开发不够科学,致使文旅产业分布较为分散和粗放,资源与文化产业转化能力受限,与其他地区相比竞争力和吸引力明显不足。第二,产品开发水平不足。保定文旅产业发展最大优势在于其悠久的历史和丰富的自然资源。但是,保定文旅发展却面临着开发水平低、融合产品较少、产品结构单一等问题。第三,文旅特色项目支撑不足。当前保定重点建设的xxx等大项目存在时间紧、竞争大、落地慢等现实问题,难以为保定文旅带来直接效益。部分国家级旅游度假区尚未打造成具有示范性的文化旅游度假产业集聚区。总体来看,当前保定文旅重大项目还未能全面开展,特色项目造血不足问题将长期存在。

3. 文旅融合效率不高

一方面,文旅融合形式单一。长期以来,保定地区文旅融合形式是以打造文旅欢庆活动为主。重点致力于“百家宴”等活动,而对于体验文化性活动、保护传承性活动、文旅创意性活动的融合力度明显不高。以保护传承性活动为例,保定的历史文化街区仍然处于建设阶段,往往存在一边保护、一边开

发的矛盾情形。而体验性文旅活动所占比例极为小,诸如少数民族表演、非物质文化遗产体验等活动几乎没有。而仅有的一些如木偶戏、采茶舞曲等表演没有地区特色,本地文化未能建立成熟的旅游演艺形式。另一方面,文旅市场消费供给不足。虽然保定具有较为丰富的文旅资源,是消费市场的有效供给呈现出乏力。随着河北省政府的倡导与鼓励下,保定虽然逐渐加强文化资源的挖掘、培育,并取得了一定成绩。例如保定积极寻找建设文化内涵。形成了一批有代表性的文旅创新体验景点。但是从文旅市场的消费需求角度而言,文旅产业有效供给不足仍然是保定长期需面临并解决的一大难题。

二、保定市保定市文旅融合创新发展路径

1. 突出文旅融合重点,做大文旅品牌

近年来,保定针对本地自然资源情况,并结合特色文化,构建了一批如“山水长城文化”“城南庄红色文化”“羊平雕刻艺术”等一系列文旅融合业态。但是,就实际情况而言,还存在融合重点不突出、融合品牌不显著等问题。对此,第一,保定地区要突出文旅融合重点。一方面,以“文”带“游”促融合。具体措施为重视文化旅游建设项目,利用当地在全国出名的文化,推进旅游村建设。如保定涞水县应当充分利用《没有共产党就没有新中国》这一红色文化歌曲,建设挺进军司令部、挺进剧社等革命旧址,积极打造“涞水红色文化”,形成有特色、有文化、有内涵的文旅业态。第二,提升品牌宣传力度。保定文化资源丰富,但是文旅融合发展呈现一定的内外失衡状态,文旅项目品牌知名度极为低下。原因主要在于,保定关于文旅方面的对外宣传力度明显不足,与同类地区相比还存在着较大的差距。因此,保定一是要结合自身历史优势,尽力打造“红色文旅”品牌,围绕重点人物、紧扣重大事件,深入挖掘保定红色历史与其所代表的时代内涵与价值。二是要加强非物质文化遗产品牌的宣传力度。保定应当充分利用微博、微信、抖音等便捷的现代通信工具,积极将本地区有历史、有特色的文化在平台上分享,吸引更多的人主动了解保定文化。与此同时,还应当积极针对本地非物质文化遗产,进行非遗讲座、非遗报道、非遗展览等活动,加强特色非物质文化遗产知名度。

2. 加强人才建设,完善文旅人才结构

高素质的人才队伍是保障文旅融合正常发展的必要因素。针对保定地区现存人才困境,提出以下建议。第一,贯彻人才引进奖励措施。一方面是深入贯彻落实政府发布的以《奖励措施》为代表的人才引进奖励,并逐步完善保定高素质人才建设办法,积极制定切实可行的人才培养方案。与此同时,积极吸引文旅高素质人才以兼职、合作项目等形式,参与到保定文旅建设活动中。第二,加强文旅管理人才培训。首先,要积极举办多种形式的文旅人才培训班,加强已经处于文旅行业的从业人员专业知识与专业技能的培训,增强行业从业人员的整体素质。其次,加强文旅融合重点地区的乡镇领导人员与文旅部门职能人员的培训,做到干部懂文旅、会管理,以及职能人员干事快、服务专业。最后,加大保定文旅融合教育力量投入,充分发挥本地高校的旅游学院、文学院师资资源,建设文旅专业化、系统化培训。第三,加大本土人才保护与培养。一方面,

由政府牵头,联合保定文化名人深入乡村、社区,选拔一批感兴趣、有天赋的青年人才,作为人才储备力量。另一方面,对青年人才开展面对面、手把手教学,发挥技能、文化传承作用。

3. 培育市场主体,优化产业投融资环境

第一,推进保定市场的经营管理改革。对于保定市文旅融合重点地区,一是要持续加强其管理与经营权的剥离,并成立相应的行政管理部门,指导文旅融合景区的开发工作;二是要有针对性的成立旅游开发公司,负责文旅景区的日常经营与宣传工作。第二,持续推进文旅企业改革步伐。对于特定文旅经营国营单位,政府要尽快督促其完成市场化改革进程。同时,鼓励民营资本发展,尝试对文旅企业执行混合所有制改革。第三,深化供给侧结构性改革。对于重点文旅产业领域,政府要积极督促企业提升产品和服务质量。并要求其积极响应国家供给侧结构性改革,以满足消费主体需求为主要目的,以提供文旅产业产品质量与服务水平为主要手段,以提升消费主体的消费体验为核心要意,完成企业供给侧结构性改革进程。与此同时,及机建立构建企业主体间、政企间的战略合作机制,打通文旅产业各主体的沟通、学习以及监督通道,逐步实现合作互惠、共同进步,形成长期稳定且繁荣的文旅可持续市场。

三、结语

文旅融合是传播地区特色文化内涵、弘扬中华传统文化的

必要途径。河北是文化旅游大省,在文旅融合成为发展趋势的当下,保定市迫切需要对自身的文旅发展进行再审视,为河北省文旅融合进程贡献自身力量。针对此情形,本文分别从融合人才、融合效率、融合程度等方面挖掘出保定文旅融合现存的问题,并针对性提出突出文旅融合重点,做大文旅品牌;加强人才建设,完善文旅人才结构;培育市场主体,优化产业投融资环境的创新路径,以期为保定文旅融合发展建言献策。

参考文献

[1]宋静静.开封文旅融合发展的实践路径分析[J].今日财富,2021(12):17-18.

[2]蒋雪.重庆梁平乡村文化旅游融合发展的对策与措施[J].当代旅游,2021,19(16):32-33.

[3]常启迪,王家明,于婧,刘盼成,任凯.金乡县文旅产业融合发展存在的问题及对策研究[J].营销界,2021(21):120-121.

作者简介:

于诺,1978.4.14—,女,汉族,河北省衡水市人,金融学硕士,保定理工学院讲师,研究方向:金融市场。

基金项目:保定市哲学社会科学办公室:保定市文化旅游融合发展研究(2019065);课题组成员:王韶华、王倩、高飞、刘广永、陈南

(上接第1552页)

2、提高信息意识和丰富信息知识,推动信息化教学成果的转化

(1)提升信息意识,推动信息化教学成果转化。教师信息意识的培养主要是个人自觉地自我培养,这就要求中职学校教师从生活中、网络上主动获取比较重要的信息,养成主动积累信息的意识和习惯。随着新的信息技术、新知识的出现,中职学校的教学内容及实践方法也在不断更新。因此,中职学校教师要具备自主发展的意识和能力,倡导自主学习,不断吸收各种有用的信息,培养和激发强烈的信息素养需求,找到兴趣点,创造性地学习和应用信息技术。教案、教学计划、学习软件要通过计算机来制作并应用到实际的教学中。能够主动把信息意识和信息知识转化为信息技术,推动信息素养提升。中职教师要不断学习新的教学实践技术,更新知识结构,紧跟信息时代步伐。

(2)立足实践教学,提高整合课堂信息技术的能力。中职学校教师信息素养的提升,不仅在于教师对信息技术的掌握,而且在于所掌握的技术能与中职工科教学深度整合。在课堂教学实践中,教师要深入理解教学内容、教学方法、信息技术三者间的关系,从而深度整合,这对于开展有效教学,促进学生发展有重要的作用。然而,在目前的中职教学中,虽然教师对一些软件很熟悉,但是在进行信息教学设计时会出现这样的问题,所以中职教师要融信息素养于教学实践,利用视频等多种数字化手段及工具,对中等职业学校的教学内容进行优化组合。以专业部为单位,综合大家的智慧,尝试制作教学软件,开发网络课程,建立学校专业资源库。

3、利用网络手段,完善信息素养提升长效机制。互联网使中职教育的教学资源更丰富。中职教师可以从网络上借鉴课件、教案设计、课堂组织形式,也可以观看教学视频。教师根据学生的学情,融入自身的因素,进行教学资源的最优化组合。同时,教师通过论坛、博客把自己的教学设计方案、教学心得、课堂实现视频上传到网络上,供同行引用或评价。在与同行的交流过程中,中职教师可以认识到自身在教学中存在的不足,以便在之后的教学中加以改进,也能通过同学科教师的评价获得一定的成就感,促进其长期提升自身信息素养。

在当今这样一个信息化、网络化的时代下,随着信息技术的飞速发展和全国职业教育工作会议的召开,给职业教育带来了生机,更带来了冲击和挑战,同时也推动了职业教育的改革发展,对中职教师队伍的建设提出了更高的要求,信息技术的优势地位和应用能力的提升尤显重要,中职教师这一群体正面临着前所未有的新的挑战。中等职业学校的教师专业发展离不开信息技术,信息技术革命也一定会带动教师专业发展。作为一名职业学校的专业教师,必须要坚持学习、善于钻研、积极参与、勇于实践、不断反思,合理运用信息化教学手段,努力提升自身专业素养,为自身更快更好的成长,为实现学校教育现代化继续努力。

参考文献

[1]高海燕.高校英语教师信息素养现状及培养策略研究[J].中国成人教育,2018(1):15.

[2]陆亚丽,张艳.基于教育信息化的教师信息素养培养[J].教育理论与实践,2018(22):39-40.