

乡村振兴背景下古村落旅游的美育路径研究

周文华 林希

(福州大学至诚学院 福建 福州 350002)

【摘要】美育需要在审美实践中获得,各种活动、游戏、体育、日常生活的参与与体验都能够获得审美愉快,使人产生审美体验,是人的全面发展不可缺少的重要环节。当前古村落不仅有自然、历史文化资源,其丰富的日常生活习俗也是美育的天然“牧场”。本文通过对介绍古村落旅游的美育资源和内涵,发现当代美育的实践路径,找寻古村落旅游美育的实践策略,同时为古村落拓宽旅游的内涵和形式。

【关键词】古村落旅游;美育路径;研学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1010

自党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视学校美育工作,将学校美育工作摆在更加突出位置。从“改进美育教学,提高学生审美和人文素养”出发,2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上,再次强调加强和改进学校美育。2020年10月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,指出“美育是审美教育、情操教育、心灵教育、也是丰富想象力和培养创新意识的教育,能提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新活力。”

古村落旅游正是青少年学生实现美育的重要形式。古村落具有丰富的自然、历史、民俗和生活资源,可以提高青少年的审美,培养积极乐观的人生观、价值观和世界观,同时对践行社会主义核心价值观,加强文化自信有着重大意义。

1 古村落的美育资源

古村落的美育资源可以分为自然资源、文化资源、空间资源、农业资源等。其中包括山川、溪流、湖泊、池塘;楹联、建筑、布局、宗族文化;农业体验;安全的半封闭学习空间。而当前大多古村落老龄化、空心化情况严重,以上美育资源缺乏开发。

2 古村落旅游的美育内涵

彭修良、高玉认为“旅游活动在本质上是一种审美文化活动”。

2019年6月,中共中央、国务院出台《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》中明确提到“坚持五育‘并举’,全面发展素质教育”,人可以通过多种教育途径相结合实现全面发展,古村落旅游的乡村美育资源,通过系列参观以及实践活动能够活化美育。古村落旅游美育的核心是通过村落旅游进程中所见所历的自然美、人文美来提高旅游主体的审美力;通过与文化资源、自然资源以及农业资源的互动体验,完成美育的体验与感受。

当代青少年的审美认知水平不断提高,需求层次发生变化,单纯的走马观花不能满足其对古村落的感受与欣赏,采取美育游学能够更好的满足其“求知需求”“审美需要”和“自我实现需求”,并且能够丰富古村落旅游形式,开发多种方式美育实践活化了古村落。

3 古村落旅游的美育路径

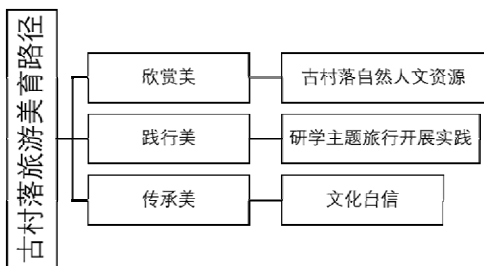


图1 古村落旅游的美育路径

3.1 美育路径

通过美育路径要实现美育的价值主要通过间接的欣赏获得以及直接的实践体验。间接获得如课本上的各类课程,都是青少年审美和人文素养提高的知识技能方面的基础。尤其是音乐、美术等艺术课程既有艺术方面知识的习得;其次是实践能力的获得与体验,包括艺术技能的实践获得、生动活泼的审美空间的体验、日常生活的审美感受。古村落旅游的美育资源覆盖直接与间接学习内容,在“润物细无声”中实现美育的价值。

3.2 古村落美育社会功能

多数古村落拥有丰富的物质和非物质文化遗产,是我国农耕文明、传统文化与民俗文化的重要载体。开展古村落旅游能够使村民对旅游业开发的参与感,将当地的地理、历史、文化等资源有效地利用起来,引导村民加入到例如豆腐食育、蔬果植物采摘、户外拓展等研学项目中来,为实现乡村振兴、社区营造、改善乡村空心化,活化古村落的旅游业态与内涵。并且能够帮助社区营建,使本地村民融入乡村建设中,也使外出务工的村民能够回到家乡参与建设。

3.3 古村落旅游美育的实践策略

3.3.1 加强古村落旅游产品开发

古村落旅游产品内容丰富、形态多样,它是包括古村落旅游景观、古村落旅游研学、接待服务设施的一种复合型产品。而以山村风光、田间劳作、地域风情为代表的传统观光型古村落产品已经难以满足当代旅游主体的新需求,越来越多的人开始重视在旅游过程中体验当地特色民俗文化、乡土乡情,提高审美体验。可以通过开发设计新颖的寓教于乐的体验项目,如划定区域进行农作物种植和采摘,麦芽糖、豆花加工制作和手工创意集市体验等活动,营造发挥古村落旅游美育功能的良好环境。

3.3.2 加强古村落研学课程建设

中小学生学习成为古村落旅游的新形势。古村落研学提供情景场地,让学生自主选择感兴趣的项目,自由进行小组分工,自主探究制作作品,最后进行成果交流。以学生为综合评价主体,以小组讨论为形式,在辅导教师和当地村民的参与下,围绕不同古村落研学主题进行研究,美育教育与“求知问道”内容并重,充分发掘旅游主体的主观能动性和自主参与性。

3.3.3 加强游客求知的主动性

美育趣味性这一特征在美育实践中极为重要,因此需要加强旅游主体求知的主动性。古村落旅游的教育内容广泛,教育方式生动,古村落旅游激发旅游主体主动求知的积极性,通过在古村落旅游过程中主动求知,积极参与,通过寓教于乐、潜移默化、生动活泼的教育方式收获深刻的美育体验。

4 结语

综上所述,相比于其他旅游形式,古村落旅游起步较晚,旅游美育在此方面的研究不多,人们也普遍关注古村落旅游的经济功能,而忽视了其潜在的美育功能。古村落旅游美育资源,淳朴的民风、特色的民俗和自然的风光可以通过深入体验得到认识与审美感受。通过美育路径研究,使青少年能在古村落活动中学习到淳朴的思想,提高对自然的审美认识,提升个人的全面素质,实现教育与旅游开发的双赢。

参考文献

[1]朱光潜著.谈美书简[M].武汉:长江文艺出版社.2016.
 [2]《美学原理》编写组编.美学原理(第二版)[M].北京:高等教育出版社,2018.8.
 [3]陈小春.我国古村落文化旅游研究综述及发展趋势[J].旅游研究,2015,7(02):7-12.
 [4]王鹏程.我国古村落旅游的发展现状及对策研究[J].旅游纵览(下半月),2017(20):162.
 [4]石静静,高芳.中国传统文化融入大学生美育路径探索——以茶文化为例[J].福建茶叶,2021,43(01):81-83.

基金项目:本文系2020年福建省省级大学生创新创业训练项目“古韵桂峰,研路有我——古村落‘研学’项目研究与策划项目”(编号:S202013470034)