

# 网络环境下汉语言文学教育模式探讨

梁胜男

(天津广播电视大学西青分校 300000)

**[摘要]** 互联网技术的深度应用,加速了各行各业的变革与发展,同时也为教育事业的可持续发展提供了更多契机,如何在网络环境下不断的改革与创新汉语言文学的教育模式,这需要引起关注。既要利用互联网的优势,又要有效的避免互联网给学生造成的不利影响,这就需要教育工作者结合汉语言文学教学的目标与要求,以及当前学生的实际情况,对教学课程进行科学化、有针对性的设计。本文就当前汉语言文学教育中存在的不足进行深入分析,就并网络环境下转变汉语言文学教学模式的有效途径进行简单阐述,以供参考。

**[关键词]** 网络环境; 汉语言文学; 教育模式; 策略探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1548

互联网环境下,汉语言文学教育的模式也要与时俱进,要充分利用互联网丰富的教学资源,来提升汉语言文学教学质量,同时,也要利用互联网技术要改变传统的教育模式,加快推进教育现代化的进程。数字化课件的模式。也让教学资源利于保存与检索,能够重复利用。一方面新颖的形式,独特的课件视角可以很好地吸引学生注意力,进而提升其学习兴趣,促进其专业水平的提升。另一方面,利用互联网和信息技术能够将海量的学习资源汇聚在一起,更有利于学生多角度、全方位的吸收知识,并形成良好的学习态度和学习习惯,有利于教学效果巩固。

## 一、当前汉语言文学教育模式表现出的问题

### (一) 教学模式落后

教学模式落后是汉语言文学教育的显著问题之一,众所周知,随着信息技术与互联网的深度应用,当前学生的思维与学习习惯已经发生了巨大的变化,他们自身获取资源的渠道日益多元化。但是汉语言文学的教学模式与没能与时俱进的根据时代发展变化而进行改革,课堂还是以老师为主导,无论是在教学理念上,以及课程设计上,都具有明显的滞后性,教学模式单一,课堂氛围沉闷,老师与学生之间,学生与学生之间缺乏有效的沟通与互动,而且教与学的目的都不明确,学生仅仅只是为了毕业证,对于知识的吸收、应用没有清晰的目标,坐等时间毕业即可,两者之间存在比较明显的功利主义倾向,从而忽略了汉语言文学教育的实质。

### (二) 师资力量信息化水平待提升

很显然,我们已经大步迈入了信息化时代,网络环境下,对教育与学习的提出了更高的要求。很显然,教育工作者的综合能力水平会直接影响到学生的学习质量,好的老师是学生的引路人,当前,教育队伍综合素质参差不齐的问题还较为突出,这是由于目前教务工作者来自不同地方与岗位,其实践经验、专业水平以及工作责任心都会因个体的差异而存在差异,比如在信息化技术的应用上,影响高职教师信息化能力的因素是多方面的,主要体现在以下方面:一是部分教师信息化信息不足,尤其是一些从教较早的教师,在意识上认为在专业教学中应用信息化教学手段弊大于利,会影响学生的学习的专注性,从而影响教学质量。而且,很多老师没有专业化的信息教育背景,尽管青年老师队伍信息化能力出色,但是教学经验不足;年长且教学经验丰富的老师,多媒体软件的操作不熟练,比如微课课件制作、希沃白板以及希沃助手的使用生疏,信息化技能的不足,严重阻碍了教学质量的提升。尤其在疫情突发全网进行网课教学时,自己的能力储备不足以有效应对教学的需求,主要表现在信息化设备的熟练操作上,以及信息化课件的设计上。二是学校经费短缺,信息化程度不能满足教学需要,这也在一定程度上制约了中职教师信息化能力的提升。基于地区经济发展水平的限制,一些学校信息化教学仪器设备陈旧,教学需用到的设备与材料无法满足正常的实际需要,极大程度的减少了老师锻炼的机会,也就无法全面满足现代学生素质教育发展的需求了。

### (三) 对线上学习平台缺乏重视

很显然,随着信息化时代的来临,利用学习平台和软件进行在线教学已经成为一种新的学习方式,在线学习平台以及学习软件能够突破时间和空间的限制,能够让有需要的学生随时随地的进行学习,而且对于课程中的重点和难点可以反复观摩学习,并且数字化的教学资源利于检索和保存,非常利用学习质量的提升。当前,很多学校缺乏对线上学习平台和软件的高效利用,仅仅只是用来简单的发布一些学习资源,没能就具体的学习疑点以及学生的学习情况进行深度的沟通与了解,对学习效果、过程缺乏监督与考察,没能充分发挥出线上学习平台的作用。这在一定程度上扼制了多渠道教学形式的有效开展,而学生对知识的掌握也仅仅停留在表面上,缺乏有效的实践与应用,导致教学效果达不到预期。

## 二、网络环境下汉语言文学教育模式的改革策略

随着社会信息化趋势的不可逆转,互联网对各个领域的影响都是显性的、更是深远的。汉语言文学作为语文人才培养的重点学科,其学科特征具有一定的复杂性,因为,语言的建构与运用是千变万化的,要提升学生的语言能力,显然要从教学模式上着手。这就需要立足网络环境之下,对汉语言文学教学的方法展开创新构建。

### (一) 积极创新教学模式

在提升汉语言文学的教学质量,首先要从教学模式上着手,唯有从当下学生的思维以及行为特征为出发点,积极创新教学模式,重点突出学生的学习主体性,才能进一步提升其语文素养。比如:利用自主学习模式将学生的主观能动性更好地发挥出来,汉语言文学之所以教学质量无法得到显著提升的重要原因之一是因为没能有效的调动起学生的积极性,在课堂上学生缺乏有效的参与。况且,很多学生由于面临着学业、就业的双重压力,以及互联网的冲击,其思想逐渐复杂化。如果课堂吸引力不够,在上课时便无法集中精力对所授内容做到及时的消化与吸收。所以,要结合学生特点有针对性的对教学模式进行改革。教育工作者首先要积极的转变自身的观念,加强自身的知识与技能储备。比如,利用多媒体课件将网络上一些有启发意义和教育意义的素材融入教学中,或是将学生感兴趣的热点事件融入课堂中,通过丰富的表现形式,拓宽学生的学习渠道,使教学效率与教学质量都得到显著的提升。

### (二) 加强网络环境下的师资力量建设

网络环境下要切实提高汉语言专业的教学质量,就必须要加强师资力量建设,积极利用信息技术的便捷性、高效性,以及互联网上的丰富的学习资源,通过转变教学模式来切实提升学生的语文素养。加强师资力量建设主要从两个方面着手,首先要改善硬件环境,加强信息化建设,众所周知,工欲善其事,必先利其器。领导班子首先要针对学校当前信息化设备的配备落后的情况进行针对性的一一解决。一是要积极拓宽经费渠道,淘汰掉已经跟不上教学要求的信息化设备和仪器,如电脑、多媒体影像设备等;二是要积极争取上级的经费支持;三是要结合自身优势,充分利用自身资源,开辟多个途径来争取经费,如,与企业开展定向合作等方式解决信息化硬件配置落后的问题;其次要升级软件,积极转变教师的观念,人的行为

受观念和意识的影响,意识活动相当于信息化的软件系统。唯有转变观念,才能影响行动。所以,对于一些观念较为落后的教师来说,提升他们的信息化能力的第一步就是帮他们树立正确的信息化观念,转变对网络猛如虎的陈旧认知。从信息化教学的便捷性、有利性,信息化时代发展的必然趋势,以及当前网络环境下信息化教学不受时间与空间限制的绝对优势,通过对信息化教学与线下教学的相通性等方面进行研究。帮助他们认可信息化教学的重要性与必要性,并从内心接受信息化教学模式,从而主动愿意改变自身的知识结构,积极学习和完善信息化教学技能,不断的学习新的教学模式,切实提高信息化应用能力。

### (三) 加强对网络学习资源的利用

网络环境下,为了更好的提升汉语言文学的教学质量,作为语文教育工作者要结合语文教学的目标要求以及学生实际情况。利用信息技术获取学习资源,并利用信息技术进行学习资源的展示与运用,选择有针对性作用的学习资源。一是要结合学生的思维特征与性格特点进行筛选,这样才能保证有效得吸引学生的注意力,提高学生的学习兴趣。二是要结合实际的学情进行筛选,尽管网络环境下汉语言文学的学习资源非常多,但必须适合学生的具体情况,选择一些能够直观呈现的案例对教学过程进行很好的辅助,帮助学生更好地理解和吸收知识。比如视频学习资源、图片学习资源、案例讲解学习资源等,有了这些资料的辅助,再有针对性地进行讲解,就能显著提升汉语言文学教学的质量与效率。

### 结束语

时代在不断的变化之中,行业发展对人才的素质要求也越来越高。基于此,就需要高校从加强学生综合素养的提升为教学目标,坚持立德树人的原则,从教学的不足上进行深入的分析,不断改变传统的教育模式,以学生的实际学情,思维和行为特征为落脚点,针对当前汉语言文学教学工作中的不足,积极吸收先进的教育理念,应用先进的教育方法,以现代信息技术和传统汉语言文学教育结合的理论基础为切入点,运用信息技术优化教学形式,构建高效课堂,展现汉语言学科的独特魅力,提高学生主动学习的兴趣和语言运用理解能力与写作方面的综合能力,更好的促进学生的全面发展,培养适应新世纪需要的高科技高素质人才。

### 参考文献

- [1] 王小红. 网络环境下汉语言文学教学模式探析[J]. 中学课程辅导(教师通讯). 2020(03): 35-35.
- [2] 李英顺. 探究网络环境下高校汉语言文学教学有效策略[J]. 湖北函授大学学报. 2020(23): 135-135.
- [3] 高升. 线上教学背景下汉语言文学教学模式初探——评《汉语言文学课程教学研究》[J]. 语文建设. 2020(73): 53-53.
- [4] 薛丽丽. 新媒体环境下的汉语言文学教学实践研究——评《新媒体环境下汉语言文学教学优化策略》[J]. 新闻与写作. 2020(05): 88-89.

(上接第1654页)

过这些平台可以有效提高博物馆自身的影响力并树立良好的公众形象,提高信赖度,与网友进行交流互动,宣传功能得到了最大的体现,提高了曝光率,服务效率也有了很大的提高。如四川省博物馆的官方微博账号会定期发布一些博物馆展览、讲座等信息咨询的同时,还会就一段时期的社会热点话题作出专业的评论,深受大众欢迎,也引导了网络舆论。微信公众平台相对微博具有一定的封闭性,但却有效地提高了服务性,微信公众平台的下方新增了很多模块,四川省博物馆充分利用了这一新功能为受众提供了自助菜单,分为报展预览、站点导航、川博锦集三个板块,三个板块拉开菜单又分别有更详细的服务内容,如展览预告、川博快讯、语音导览、互动社区、视频欣赏、镇馆之宝、预约订票等,最大化地为受众参观博物馆提供方便和信息服务,这是过去传统媒介无法达成的线上服务,事实上在笔者调研时很多人都反映,通过微信公众号来了解博物馆的展览信息、预约订票非常方便,另外还可以在微信公众平台给博物馆留言,说出自己的意见建议,也会得到及时的回应,感觉和博物馆的距离拉近了。另外,现在除了微信公众平台的搭建,一些博物馆还创设了小程序、开发了自己的应用软件、开设抖音账号等,多种新媒体平台共同发力,锁定受众,进一步提高了宣传教育与服务水平。

3. 打通线上线下宣传教育与服务。新媒体时代,博物馆还非常重视线上和线下宣传教育与服务工作的打通。利用上述新媒体平台,不少博物馆选择将过去线下的展览、活动、讲座、沙龙通过直播、网上互动、视频传播等形式搬到网上,增加

受众关注度和影响力,或与商业媒体平台合作共同搭建直播平台,宣传博物馆的文创产品或直播线下展览、活动等,经过几年的实践,博物馆通过直播等形式将展览送到百姓的身边极大的拓展了博物馆的服务范围和功能,受到了百姓的喜爱,实现了资源的最大共享,博物馆的宣传教育和服务得到了极大的发挥。

### 五、小结

对于城市来讲,博物馆是社会教育的重要场所,是城市文化建设的重要组成部分,也肩负着传播民族文化、记录中华历史和收藏国家宝藏的责任,不夸张地说,博物馆见证了历史的发展和进步,它是社会文明进步的重要见证者。在新媒体时代下,伴随着互联网信息技术的发展,博物馆的宣传教育与服务形式越来越多样,渠道越来越多,新媒体技术的支持让博物馆焕发着新的生机和活力,虚拟展厅、文创产品、教育活动在新媒体平台得到了最大化的开发和利用,新媒体平台让博物馆信息内容更加丰富,服务功能提到了极大的提升,未来,新媒体平台还将层出不穷,博物馆还应该注意各个平台之间的联动发展,以期实现资源共享。

### 参考文献

- [1] “互联网+”时代下博物馆宣传教育策略研究[J]. 孙玉五. 中国民族博览. 2018(06)
- [2] 新媒体技术在博物馆宣传教育中的应用——基于《“互联网+中华文明”三年行动计划》的思考[J].
- [3] 杜臻. 湖南大众传媒职业技术学院学报. 2017(06)