

慧游戏，会成长

——小班益智区材料投放的实践研究

晋玲玲

(合肥幼教集团融创创瑾园幼儿园 安徽 合肥 230601)

[摘要]《幼儿园教育指导纲要》中指出：幼儿园应为幼儿提供健康、丰富的生活和区域活动环境，满足他们多方面发展的需要，使他们在快乐的童年生活中获得有益身心发展的经验。以益智区为例，通过小班幼儿的游戏观察，材料投放的策略性。

[关键词]益智区；材料投放；层次性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1694

《幼儿园教育指导纲要》^[1]中提到：小班幼儿的科学教育的价值在于注重儿童的情感态度和儿童探究问题，解决问题的能力。《指南》^[2]中还提到：幼儿园应为幼儿提供健康、丰富的生活和活动环境，满足他们多方面发展的需要，使他们在快乐的童年生活中获得有益身心发展的经验。

益智区是幼儿园的常规学习区域，是指提供一些能促进幼儿观察，比较分析，推理判断以及启发幼儿思考的材料，可供幼儿动手操作，让幼儿在动手动脑中获得知识经验，开发智力的活动区域。著名教育学家皮亚杰说过：儿童的智慧源于材料。益智区材料的投放是决定幼儿区域游戏能否正常开展的重要因素，直接影响幼儿对区域游戏的兴趣，以及幼儿能否在区域中得到全方位的发展和成长。

那么对于小班幼儿来说，投放什么材料，怎么投放最能激发幼儿的探索欲和创造力呢？为最大效度发挥益智区材料的教育功能，促进幼儿潜能的开发，对小班益智区材料提供总结了如下的几点小心得。

一、根据小班幼儿的年龄特点，投放材料要富有情景性、趣味性

小班幼儿年龄小，都是刚入园的小朋友，缺乏以物代物的表征能力，需要真实的情景、真实的材料进行游戏。小班幼儿基本都是独立游戏和平行游戏的状态，与游戏材料的互动大于与同伴的交往。因此，教师要抓住幼儿的特点和兴趣，适时地投放各种游戏材料满足幼儿的游戏需求，并根据幼儿的兴趣不断的更换材料和丰富材料。如：“给小动物喂饼干”观察小动物的嘴巴是什么图形，然后将相应形状的饼干送到小动物的嘴巴里；“阿狸的花园”将不同颜色的花朵按照花盆的颜色进行配对粘贴；“给动物宝宝喂饭”将各种食物分别喂给不同的动物吃，以进行食物与动物的匹配；“分披萨”以及“瓢虫找家”都是按照数字和点进行点数对应的操作。还有很多类似的游戏材料，材料制作颜色鲜明且大小适中，具有情节性和趣味性，非常受到我们小二班幼儿的欢迎，也让益智区成功的变成了他们最喜欢的区域游戏。

二、根据小班幼儿的年龄特点，投放材料要具有丰富性

小班幼儿都是新生，平时在家娇生惯养，所以在分享意识上是比较欠缺的，考虑到这一特点，我们教师在准备游戏材料的时候，也是习惯性多准备几份材料，希望他们进区可以都能玩到，而不是把时间浪费在争抢上。

这样，我们不仅保证材料的丰富有趣，还做到材料的数量充足，那么孩子更多的注意力都会集中在对于材料的观察操作和探索上，也就更能发挥我们益智区游戏材料的教育价值。

三、根据班级各项活动，投放材料具有结合性和延伸性

其一、材料投放与日常教学相结合

我们教师每天都会组织教学活动，会制作相应的操作材料。比如“方块小兔过生日”中利用三角形圆形方形进行图形拼搭制作礼物，小朋友就很有兴趣，甚至意犹未尽，于是我们就结合教学活动，将操作材料添加上展示的磁力板投放在益智区供幼儿继续探索。为了加深幼儿对于图形的认识以及图形拼搭的兴趣，我们还陆续投放了皮筋创意图形以及七巧板等材料希望幼儿可以通过这些这些材料的操作，对于图形有进一步的

认识和了解。

其二、材料投放与主题活动相结合

除了日常教学活动以外，我们教师也会有目的将主题活动中的材料投放到区域中。如：在主题“遇见秋天”活动中，需要小班幼儿了解秋天的各种水果，知道他们的形状、颜色、气味、大小等多方位的知识。投放真实的各色水果、水果找影子、水果拼图等材料在益智区进行了投放。当然不仅仅是这一个主题，在“我喜欢的朋友”主题中，就幼儿对于同伴的熟悉程度，我们在益智区投放了“我是大侦探”的游戏材料，游戏材料是以班级孩子的背影照为参照，幼儿根据日常观察和比较，配对正确幼儿的正面照片。不仅有助于加深班级小朋友的情感，还对小朋友的观察、分析、推理、判断能力都有很大的提升。

四、根据幼儿个体差异，材料投放具有层次性

我们都知道，每个幼儿的认知水平、生活经验和学习掌握能力都是存在差异的。所以在提供区域游戏材料时也是需要考虑到这一点的，如果都是一样的材料一样的玩法，那么对于能力强的孩子过于简单缺乏挑战，会觉得没兴趣；对于能力弱的孩子太难了，很难成功获得游戏的愉悦和满足感，也会失去兴趣。那么，为了让孩子们都能玩到适合自己最近发展区的游戏材料，我们教师是如何做的呢？

平时需要多观察幼儿，了解他们的游戏水平和游戏需要。将同一个游戏设计成不同的难度，比如拼图游戏，一星就是2块拼图；二星就是5-9块拼图；三星则是12-20块拼图。难度逐一增加，根据幼儿需求和水平进行投放，幼儿可以自选不同难度的拼图，获得成就感。

同一个材料，我们可以设计不同的玩法。比如迷宫游戏，第一个玩法就是一个弹珠，一个小朋友自己摆弄，从起点到终点就算完成；第二个玩法是，两个幼儿同时进行迷宫游戏，看谁先从起点到终点，多一点竞赛意识，有时间观念，培养手眼协调能力，找出最短的路线；第三个玩法，可以提供纸张和废旧纸盒，幼儿自己设计迷宫游戏。环环相扣，层层递进，相信孩子们在愉快游戏的同时也会收获更多。

综上所述，^[3]小班益智区材料的投放上的关键在于：在充分了解每个幼儿发展水平、考虑个体差异的基础上，如何使材料“细化”，一定要坚持由浅入深、由易到难的原则，根据游戏活动目标内容和幼儿年龄特点及近阶段班级益智区活动目标进行分析，充分发挥活动材料的优势，让幼儿在与材料的“互动”中积累各种经验，以满足不同水平的幼儿成功的愿望。因此，注重挖掘活动材料的多样性，激发幼儿探索的欲望，努力为幼儿创设“快乐、丰富、自主、科学、发展”的益智区环境，让幼儿成为游戏的真正的主人，是我们未来努力的方向。

参考文献

- [1]教育部制订：《幼儿园教育指导纲要》2001年7月版。
- [2]教育部制订：《3-6岁儿童学习与发展指南》首都师范大学出版部2012年10月第一版。
- [3]朱若华著：《幼儿园活动区材料投放方式与儿童行为的研究》华东师范大学 硕士论文 2005年。