

新媒体环境下短视频新闻的创新路径分析

范蕾

(天津市静海区融媒体中心 天津 静海区 301600)

[摘要] 新媒体技术的蓬勃发展,改变了传统的新闻制作与传播路径。如今,短视频市场的扩大,为新闻制作提供了新的思路。短视频新闻具有内容精炼、来源多样、传播迅速等特点,但也存在着质量参差不齐、同质化现象明显、市场秩序混乱等亟须解决的问题。基于此,短视频新闻制作者必须不断探索创新路径,以深刻的立意、亲民的视角和新颖的呈现,为普罗大众提供质量上乘的新闻作品。

[关键词] 新媒体; 短视频新闻; 创新路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.223

引言

近年来,短视频用户数量增长快速,短视频市场的潜力仍然有待挖掘。5G技术的迅速发展,更是为短视频尤其是新闻类短视频提供了良好的运营环境。为了给受众提供更加专业、优质的新闻产品,新闻制作者需要明确短视频新闻的特点,了解短视频新闻所面临的发展障碍,力求从取材、内容和包装等方面,探索短视频新闻在当下的创新路径。

一、短视频新闻的特点

1、内容高度提炼浓缩

短视频新闻的时长比较短,通常只有几分钟。为了最大限度地抓住受众的注意力,短视频新闻需要在适当的时候舍弃细枝末节,突出新闻事件的重点。另外,互联网传播重视内容发布的时机,只有抢占先机,才有可能获得更高的关注度。基于此,短视频新闻的编辑风格比较简洁,方便用户浏览传播。以短视频形式呈现的新闻内容经过高度的提炼浓缩,用显眼的标题和镜头变化,快速强调出新闻的可看之处,让受众提取重点信息变得更加容易。

2、新闻来源多样化

互联网的开放和包容,让新闻制作不再专属于新闻媒体,所有人都可以参与到新闻生产中。新媒体背景下的短视频新闻生产,来源多样、素材丰富,加上网民的广泛参与,显示出了强烈的创新趋势和个性化趋势。新闻来源的多样化,既对专业的新闻媒体造成了冲击,又为新闻媒体提供了便利。有时,新闻媒体无法前往一线获取第一手素材时,其他人制作的短视频新闻能够成为很好的参考素材。

3、传播快速、广泛、碎片化

依托互联网来传播的短视频新闻,呈现出明显的快速、广泛、碎片化传播特点。将短视频新闻上传至网络平台,短时间内就能实现大量的分发。短视频新闻通常不会对某个事件进行深入的挖掘呈现,而是抓住事件重点,以碎片化的方式向受众展现。短视频新闻的传播方式,实际上也是绝大部分互联网信息的传播方式。

二、短视频新闻面临的主要问题

1、内容质量参差不齐,优质新闻较少

短视频新闻的制作者主要有两类。一类是专业的媒体机构,拥有一流的拍摄设备和新闻人才,对新闻的敏感度很强,能够制作出优质的短视频新闻;一类是自媒体,所创作的短视频新闻具有趣味,但素材的拍摄和剪辑都比较粗糙,质量不够稳定。这就造成了短视频新闻市场内容良莠不齐的问题,优质新闻常常被娱乐性较强的信息或是博人眼球的假新闻掩盖,对短视频新闻的健康发展十分不利。

2、新闻同质化现象严重

为了争取流量和关注度,无论是新闻机构还是自媒体,都密切注意着互联网热点,希望生产出受众想看的短视频新闻。当某种新闻制作形式爆红之后,新闻制作者们便纷纷模仿,造成短视频新闻的同质化现象。久而久之,短视频新闻的创新后劲会逐渐消失,受众亦会对雷同的新闻形式感到审美疲劳。

3、市场秩序混乱,不利于新闻行业健康长远发展

目前,新媒体市场在发展过程中存在着一些亟待解决的问题,阻碍着短视频新闻的长远发展。例如,技术手段让新闻素材的获取变得轻而易举,那么新闻产品的版权究竟归于何方?在使用他人制作的素材时,短视频新闻制作者是否需要支付相关费用?若是不对短视频市场进行规范管理,短视频新闻就难以健康长远发展。

三、探寻创新策略,进一步提高短视频新闻质量

1、取材重大事件,挖掘深刻立意

一条质量上乘的短视频新闻,离不开言之有物的内容和深刻的立意。新闻只有想人民所想,说人民所说,关切国计民生,才能够得到人民的喜爱。短视频新闻不能只着眼于娱乐内容,而要注重从重大事件里取材。专业的新闻机构尤其需要紧跟时政热点,将我国的发展变化通过具体可感的视频形式呈现出来,发挥新闻媒体对主流舆论的引导作用,积极弘扬传递正能量。

2、合理切入视角,叙述方式亲民

新闻离不开“人”的叙述。短视频新闻不仅需要关注宏大叙事,还要找寻合适的切入视角,拉近新闻事件与受众之间的心理距离。短视频新闻可以从微观角度展开叙述,如通过记录普通人在岗位上的坚守,适时穿插地方风土人情的描写、被采访者的自述,淡化说教痕迹,让观众产生亲切感,感到爱岗敬业之人就在身边。短视频新闻注重受众体验,因此,只有用人民喜爱的方式进行叙述,才能够获得更多的共鸣。

3、多元呈现内容,创新表现手法

相对于传统的纸质媒体和广播电视而言,短视频形式给予了新闻更加广阔的操作空间。新闻制作者必须充分利用短视频的特质,以多元化、个性化的手法来呈现新闻内容。例如,需要对抽象的内容作出解释时,短视频新闻制作者可以在视频里插入绘画、图表等辅助说明,还可以设计一些交互环节,进一步激发受众的观看兴趣,拉近和受众之间的距离。此外,3D动画、抠图技术、MG动画等技术,也都可以用于短视频新闻之中,提高新闻的技术性和艺术性,增强短视频新闻的市场竞争力。

四、结语

传统新闻与新媒体技术的融合,促成了短视频新闻的发展。相比之下,短视频新闻内容更精炼、来源更多元、传播效率更高。为了实现短视频新闻的创新发展,新闻制作者应当多多关注重大事件,为新闻赋予深刻立意,并以人民大众喜闻乐见的视角切入新闻报道,创新运用表现手法,从而实现短视频新闻的内容优化,促进新闻行业的转型发展。

参考文献

[1] 艾辉. 新媒体环境下短视频新闻的创新路径研究[J]. 新媒体研究, 2020, 6(2): 76-77.

[2] 陈伟. 新媒体环境下短视频新闻的创新路径分析[J]. 西部广播电视, 2020, 41(18): 10-12.