

产教融合视阈下五年制高职电子商务专业人才培养模式探究

郭佳祺 罗厚朝

(工业园区工业技术学校 江苏 苏州 215000)

[摘要]近些年来,随着社会的不断发展,信息技术的创新与日俱进,电子商务行业快速崛起,获得巨大发展空间,对优秀人才的需求也与日俱增。本文主要阐述基于产教融合背景之下,苏州市电商企业蓝灵网络科技有限公司与高职院校共建企业学院,探索电子商务专业的人才培养的创新模式。

[关键词]产教融合;高职院校;电子商务专业;人才培养模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1457

引言

自我校电子商务专业设立以来,一直致力于在产教融合背景之下建立电商专业的人才培养模式,经过不断进行探索及实践,学校与当地著名的电商企业蓝灵网络科技有限公司共建企业学院,取得了一定的成绩,同时总结出一些经验教训,本文对产教相互融合的电商专业人才培养模式进行充分总结,为教学模式的完善积累更多的经验。

一、产教融合人才培养模式的改革探索

(一) 产教融合电商实训操作

苏州市的电子商务企业正处在快速发展阶段,其行业平台崛起速度较快,苏州市约4万余家企业参与B2B电子商务交易,约2万余家企业设立B2C商城,约20余万家第三方平台开设C2C店铺,卖家之多,其完成的交易额数量也尤为可观,高达数千亿元,交易额迅速增长,让电商企业的集聚速度加快,使各类电子商务领域不断进行拓展,是国内外贸易开展的较为重要的手段及工具,同时苏州的跨境电商也开始蓬勃发展。基于这一背景,苏州电子商务人才供不应求,电子商务人才培养刻不容缓。为进一步优化电子商务人才培养模式,苏州蓝灵网络科技有限公司与我校共建企业学院,为加强学生对电子商务专业和行业的认知,进一步提高学生的电商运营能力,更好的满足企业人才需求,企业学院通过共建课程、开设讲座、工学交替、实战训练营等方式进行电子商务专业的人才培养。

(二) 人才培养的实际效果

通过半个学期的企业技能学习以及企业实践,班级内的学生皆成功开设网店,并且依托企业为其提供的新疆特产,首单销售成功。截至本学期结束,班级学生的网店创造了单日上千块的销售额,并有5名学生的店铺一直保持五星的优秀成绩,对于高职学生而言,在极大程度上增强了其对于电子商务专业的自信心。从而提升了学生的学习兴趣,更加满足了学生对于创业的需求,通过企业学院这个实训平台,加强了学生对电子商务专业和行业的认知,进一步提高学生的电商运营能力,积累愈加多实战经验。

二、产教融合电子商务人才培养模式的策略

(一) 人才培养模式改革

电子商务,是一个实践性相对较强的行业,培养优秀的电子商务人才必须依靠具体的企业实践,真正落实到具体的企业实践之上,最为有效的方式就是利用校企合作进行人才培养,这样才可以为学生提供实践机会及实践环境,基于此,培养优秀的电商人才,进行校企合作是其必经之路。

(二) 建立产教融合、校企合作实践基地及运行机制

将校企合作作为基础及前提,同时也需要遵循产教融合的自身发展规律及要求,将立德树人作为核心宗旨,将精湛技术作为核心,对产业需求时刻紧扣,利用产教融合实现协同育人,同时需要按照创新创业过程之中教育的常态化、企业实践教学的项目化、教师全程教学指导化、企业实行组织管理的规

章制度化以及具体创业平台的基地化这具体的五化理念,与此同时,进行基地平台管理者、负责整个项目的经理、企业创业导师、咨询专业人员、商业服务机构这五级培育。

(三) 深化能力为导向作用的优秀人才培养目标

电子商务专业一直将社会市场对于优秀人才的自身需求的实际岗位群体作为基础,并且将岗位专项能力强化、职业迁移能力优化以及创新创业能力的日渐提升作为具体的目标导向,同时与企业学院共建育人平台,并建设将岗位能力以及培养就业能力作为课程项目的核心内容,培养自身具有一定程度的创业基本素质及极具创新个性的优秀人才,从而引领高职院校建立的课程体系、课程内容以及教学模式进行全面的改革。

(四) 搭建可以完善培养学生能力的课程体系

按照企业岗位需求能力、学生就业能力以及自主创新就业能力这三种具体的能力对于知识、技能以及态度的要求,同时要求对于专项技能对课程进行整合,并且在具体任务的驱动之下,将分项技能和综合实训二者进行有机结合,将具体技术类的课程和营销管理的理念二者进行有机结合,将学校专业教育和企业实践二者进行有机结合,最终可以构建出一个“大课程”“小任务”“多能力”的实际课程体系。

(五) 利用不同的电商平台培养多层次的优秀人才

电商行业每天都在变化,电子商务作为一门全新的学科,培养优质人才不可以一直固守同一种模式,应将其培养面逐渐进行拓宽,从而可以引领学生对多平台、多职业角色进行实践,开发其运营思维,培养出多层次的优质人才^[2]。

结语

综上所述,通过校企合作,我校在具体的人才培养实践过程之中,取得了一定的成绩,学生熟悉企业的同时,还具体掌握电子商务运营平台运营技能,传统教学无法实现这样的教学效果。利用校企合作的方式,改革人才培养模式、不断深化以能力作为导向作用的优秀人才培养目标、搭建培养学生能力的课程体系等,不断探索并建立较为合理的产教融合的培养人才模式。

参考文献

[1] 邱春红. 产教融合背景下现代学徒制人才培养模式的构建——以高职电子商务专业为例[J]. 邯郸职业技术学院学报, 2020, v. 33; No. 123 (02): 60-63.

[2] 丰晓芳. 高职电子商务专业产教融合人才培养模式的探索[J]. 智库时代, 2017, 08 (No. 107): 167+169.

作者简介:

郭佳祺,女,汉族,籍贯:吉林 生于:1987-06,职称:讲师,博硕士学历,研究方向:主要从事电子商务 营销管理。

基金项目:课题名称:产教融合视阈下五年制人才培养模式创新研究,年份,2020年,JG2020119