

# 基于“诚信加油站”项目对大学生诚信现状的调研及诚信教育的对策

黄瀚烧 陈薇薇 闫明亮 谢博洋 董星哲

(北京邮电大学 国际学院 北京 102206)

**[摘要]**“诚信加油站”项目,依托大学生创新创业项目,通过实物“自助借取归还站”调查大学生诚信情况,本项目面向北京邮电大学学生,将文具、充电线等物品作为媒介,置于图书馆,通过问卷形式收集借取和归还的数据。经过一个月的数据收集,通过数据分析的方法,计算出诚信数据,得到了学生的综合诚信度。项目过程中,我们也发现了一些学生只借还物品,但并不登记信息,这对我们的统计情况产生了一定的阻碍。同时,我们也得到了一些学生的宝贵建议,包括实物摆放位置、宣传、数据统计等方面,对我们的项目有很大的帮助。

**[关键词]**诚信;教育;调查;数据统计;数据分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.019

科学技术日新月异,社会进步飞速发展,如今人们满足自己的需求方式越来越多样,人们对技术革新的需求也日渐强烈,在越来越看重一个人的能力的同时却容易放松了对诚信的要求。科技的进步让现在很多地方都出现了很多无人售卖机,形式也十分多样化,如支付现金或线上支付再收货的,绑定支付宝取出商品后自动扣费的,技术的强大防止了人们不诚信支付的行为,但我们无法确保机器永远不会出问题,在面对故障是交易的正常进行更需要的是人们心中自觉的诚信。因此,我们希望通过本项目采集大学生面对无人值守的文具、草稿纸和充电线提供站,是否会自觉完成要求——宣传指定的诚信内容或者签字登记后免费使用、诚信借还——的数据,对大学生的诚信行为做出分析,进而在对大学生的诚信教育方面做出相应的教育方案。

本项目依托大学生创新创业项目,在北京邮电大学图书馆内设置无人值守站点,旨在为学生提供学习生活的便利,同时收集大学生诚信数据。项目启动前,通过张贴海报、广泛发布问卷和发布推送的形式进行宣传。同时,我们设置了反馈意见、建议的接口,如填写问卷等,了解同学们更多的需求,利于不断改进不断完善。学生在借取和归还过程中,需要填写问卷提交信息,以便我们收集数据。我们希望通过这些数据得到大学生的综合诚信度,同时促进诚信教育,提高学生诚信水平。

## 一、调查方式及数据结果分析

### (一) 问卷结果基本分析

我们的问卷调查了借还物品的同学的学号、借还地点、借还物品数量和借还时间,最后是意见与反馈。诚信加油站项目运行20天左右的时间已有134人次填写我们的借还物品问卷。同时,有不少同学也积极给我们提出宝贵的意见,也有一部分同学向我们表达谢意并祝我们的项目取得成功。我们将问卷数据导入到excel表格中,并与我们每天统计的数据进行比较,这样我们可以大致得到这些同学的诚信数据。

在134人次的借还数据中,有一位同学只是提供意见并没有借还物品。其余133个数据中,23人次借用作业纸(不用归还),59人次借签字笔、荧光笔、充电线等物品(需归还),归还物品51人次。此外,除去借用作业纸的数据,男生借取21人次,归还21人次;女生借归38人次,归还30人次。

通过将问卷数据与我们每日的记录数据比较,发现:有些同学借还物品不进行登记,这对我们项目的进行造成一定的困扰,还有些同学只在借取时登记,归还时不登记;当然,也有同学未按时归还物品,也未做登记。而物品借还的相关操作已经明示,仍有同学不按规定进行借取,我们不妨将这种不登记的行为也当作不诚信行为。

仅从问卷数据(借取59人次,归还51人次)来看,目前学生整体诚信度确实不错。但是考虑到部分同学借取物品未做登记,将这部分数据考虑在内,学生的综合诚信度并不乐观。例如,图书馆的签字笔从最初的60支变为如今的30支,自习室的签字笔也从45支变为37支。仅从这一部分数据就可

以看出至少有38位同学有不诚信行为。

### (二) 详细数据分析

#### 1. 数据汇总

在已登记的问卷数据中,133次借还,其中23次借取作业纸(不用归还),59人次借签字笔、荧光笔、充电线等物品(需归还),归还物品51人次。此外,还至少有42位同学借取了物品未归还且未做登记(签字笔39人未归还,荧光笔2人未归还,尺子1人未归还)。另,至少54位同学借取了作业纸但未登记。

#### 2. 数据处理

由于我们提供的作业纸不用归还,故将借取作业纸但不登记的行为记为不诚信行为。需归还的物品只要归还即视为诚信行为。

#### 3. 量化数据

学生综合诚信度=诚信行为次数/总行为次数\*100%

(1) 只考虑登记的问卷数据,学生综合诚信度为  
 $51/59*100\%=86.4\%$

(2) 将未登记的同学数据考虑在内,此时学生综合诚信度为

$(23+51)/(23+54+59+42)*100\%=41.6\%$

#### 4. 结果分析

(1) 登记问卷的学生综合诚信度高于将未登记的同学考虑在内的综合诚信度。

①结果:在借取物品时遵守规定填写问卷数据的人诚信度更高

②原因:可能遵守规定的人更诚信,也可能在填写完问卷之后学生会更倾向于按时归还,即更诚信。具体是那种原因以及因果之间的相关性强弱需要扩大样本作进一步分析才能得出。

在借取物品时遵守规定填写问卷数据的人更诚信,或更倾向于按时归还。

(2) 从数据分析结果来看,当今学生诚信度较低。虽然样本数据偏小,但分析结果依然能从一个较小的角度说明:当下诚信教育应引起足够的重视。

(3) 我们注意到:在已登记的问卷数据中,男生借21人次,还21人次;而女生借38,还30。虽然我们的数据量较小,但是这引发我们的猜测,男生的综合诚信度是否高于女生?该猜测的正确性有待进一步的验证。

## 二、大学生诚信现状存在的问题及原因分析

### (一) 不填写信息

我们在项目进行中发现,有一些同学借取是不扫码填写信息,导致我们的数据并不全面。经观察统计,自习室内此情况较为严重,经分析,除了自习室学生物品准备齐全的原因外,还应有一点原因,即自习室学生距离借还物品处距离较近,为了方便,他们会随取随用,导致他们会拒绝填写信息,这一部分同学的数量我们很难统计出准确结果。

### (二) 乱摆放

我们的小组成员每天都整理物品摆放处,发现有时物品

摆放处会出现物品摆放无序，充电线随意放置，没有收拾起来的情况。这是学生文明行为的不足，以及家庭文明教育的缺失。我们认为这一部分学生的个人行为文明程度以及卫生情况并不良好。

### （三）不归还

在收集数据的过程中，有一些同学填写了借取信息，但没有填写归还信息。这些同学中可能有一部分并不是当天归还，另外一些人是归还时并未填写或并没有归还。还有一些同学借取时即没有填写信息，最终也没有归还。最后一类学生的性质最为恶劣，这是诚信的缺失，文具等小型物品的不归还，映射出的是人品和道德问题，想必他们面对更大的诱惑时，也很难守住道德的底线。

### （四）奖品丢失

我们设置的奖品是小包纸巾，学生通过转发我们的推送并扫码登记可以领取一包纸巾。纸巾缺少了四包，但是并没有收到扫码提交的信息，说明有数位同学直接拿走了纸巾。这也是诚信的缺失。

## 三、该项目的优缺点及对诚信教育的意义

### （一）深化诚信教育的重要性

诚信是衡量一个社会文明程度和道德水准的重要标尺，也是社会主义精神文明建设的一项重要内容。我们已经进入了中国特色社会主义新时代，对学生，国家未来之栋梁的教育更是迫在眉睫。作为大学思想政治教育的关键环节，诚信不仅是当代大学生塑造健康人格、实现人生价值的道德基石，更是培育和践行社会主义核心价值观的桥梁，是国家建设与社会和谐发展的根基。<sup>[1]</sup>

### （二）“诚信加油站”项目对诚信教育的意义

#### 1. 项目的意义

本项目本着“用实践活动开展大学生诚信教育”的宗旨，希望通过同学们喜闻乐见的活动让同学们切身感受到从诚信活动中的受益。同时通过数据调研，分析同学们更多的需求，不断改进不断完善。

#### 2. 项目存在的不足及改正措施

（1）我们的物资只摆放了一个月时间，且规模局限于校自习室与图书馆二层，没有普及同学们需要这些学习用品的所有区域，具有局限性。

（2）我们的宣传力度不够大，虽然通过海报，推送，社交平台等方式对我们的项目进行宣传，但知晓项目的人还是不多，导致我们收集到的诚信数据不足。

（3）我们所摆放的物品占地较小，不够显眼，让一些同学难以发现它的存在。

（4）虽然我们每天会轮流去对物资进行清点，但难以避免存在一些人工清点的错误，且对于纸巾等我们只能依靠估计数量的方式来清点，难以准确计数。

（5）我们设置了转发推送便可免费领取小包纸巾的奖励机制，但实施过程中发现几乎无人领取奖品，可能大部分人还不清楚如何做才能获得奖品，我们的奖励机制有待改善。

#### 3. 项目的优点及对诚信教育的意义

（1）从调查问卷中学生的反馈来看，大多数同学都对我们的项目表示了肯定与赞扬（见附图），感谢在他们需要时带来的帮助，也有同学在学校的校园墙发布动态对我们的项目进行赞扬与宣传，还有同学耐心的对我们的项目提出了建设性意见，由此可见该项目能满足学生的需求，有长期存在的可行性与必要性。有了认可才能推广与长期推行，通过学生认可、喜爱的模式来宣传诚信，这是一种利于强化学生诚信意识的模式。

（2）作为一个完整的项目，我们使用代表希望与和谐的颜色作为项目的主色调，若能在校园里大量设置这样的“自助借还点”，便可形成一种形象与“品牌效应”，类似市面上的共享单车，以美团的“小黄车”为例，让诚信理念随着这一项目的形象能深入人心。

（3）学生在按照项目设置的要求进行无偿自助借还的行为表面上是学生为了换取所需要的物品而按规则流程来做

事，本质上这就是一种诚信的行为，这一行为的实际落实是通过身体力行加深了学生对诚信的习惯与坚守。

（4）有同学开始往我们的物资盒中投放笔芯等补充物资，说明该项目有利于激发学生的感恩之心，我们项目诚信互助的目的也得到初显。

我们的项目便利了同学们的学习生活，也为同学们提供了一个互帮互助的机会，我们希望能进一步扩展物资的范围，并将物资类型从学习用品扩展到生活小工具如小推车，自行车等，从而为同学们的生活带来更多的便利。

另一个是关于“诚信加油站”的摆放问题，就我的观察来看，很少有人停下来使用甚至说阅读上面的说明，大概率因为它的摆放位置问题，我建议将它换至一开阔的空间（比如咨询台对面）以避免停下来影响后面的同学通过。

（同学的反馈附图）

## 四、基于该项目对的诚信教育的对策

### （一）提高学生诚信意识的做法的提议

#### 1. 开展诚信教育讲座

通过开展线下的诚信教育讲座（给予学生学分作为奖励），增强学生在诚信方面的意识。

#### 2. 举办诚信教育知识问答竞赛

通过举办类似一站到底类的知识竞赛（给予获奖者一些实际奖励），让学生在体会到趣味性的同时，注重和了解诚信内容。

### （二）“诚信加油站”项目的扩大推广的可行性论证

#### 1. 加强和深化好的地方

##### （1）建立线上诚信互助系统

我们打算后期将这个项目进行线上化，以类似小程序等的形式展现在同学面前。一方面，加深了同学对于我们项目的印象。另外一方面，流程的线上化也会使得整体的效率，用户的体验感有所提升。通过线上化，我们会通过积分制给予同学兑换奖品的机会，这样也能更直接地让学生体会到诚信的重要性和教育意义。线上化可能还会延展诸如社交，互助的功能，让更多同学参与进来，互帮互助，更进一步地升华了我们项目的意义。

##### （2）完善奖励机制

后期，我们将会建立一套更加完善，符合同学预期，能够有效激发学生积极性的奖励机制，以此更大力度地推广我们的项目。

##### （3）产品迭代

后期线上化我们的项目时，我们可以先出一个MVP版本进行试用，后期根据用户的实际反馈，再对我们的产品进行完善，迭代。

### （三）改正与避免不好的地方

#### （1）问卷细节

之前，我们在问卷填写设计方面有一些疏漏（未给予同学单位，导致相关概念有模糊的可能性），后期我们将会完善问卷细节，提升用户使用的体验感。

#### （2）测试

后期对我们的项目进行线上化的时候，我们可以通过A/B测试，对于线上化的效果进行一定的预估，再进行完整地投入，这样可以避免因为考虑不周而影响同学的使用效果。

## 五、结语

综上所述，当前大学生的诚信程度仍有提升空间，而诚信教育也可通过更多学生喜闻乐见、生活中易于接触的方式开展。结合“诚信加油站”项目，采用线上化、更先进的方式，在给學生提供便利的同时培养学生的诚信意识，有利于构建更美好的校园环境，达到更好的教育效果。

## 参考文献

[1]梁晶晶, 姜梦洁, 于洁, 王旭龙, 郭大鹏, 夏茜琳. 基于大学生校园诚信现状调研的诚信教育思考与对策[A]. 天津: 现代职业教育, 2021.