

新媒体环境下群众文化活动的组织与开展

闫鑫

(中山市文化馆 广东 中山 528400)

[摘要] 在新媒体环境下,我国的群众文化活动也面临着很多新的挑战,基于此,本文首先讨论了新媒体环境下群众文化活动存在的问题,其次分析了新媒体时代群众文化建设的机遇,然后介绍了新媒体对群众文化活动的影 响,最后阐述了新媒体环境下群众文化活动的组织与开展策略。以供相关工作人员参考。

[关键词] 新媒体; 环境; 群众文化; 组织与开展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.424

引言

我国的精神文明建设过程当中,开展群众性的文化工作是非常重要的,在新的形势之下,通过新媒体,可以让群众文化工作的成效变得更加显著。也可以丰富群众的精神,让群众的生活质量获得质的提升。我国这几年的经济建设成就是非凡的,可是群众生活和工作的压力在增加,群众文化活动可以缓解这种压力,使人们以一种更积极的面貌对待挑战。

一、新媒体环境下群众文化活动存在的问题

(一) 群众文化活动形式单一

在新媒体的环境中,我国更加重视群众文化工作数字化的建设,而公共数字文化建设也已经逐渐成了进行社会主义现代化建设不可缺少的重点工作内容。目前,我国的群众文化活动的形式是非常单一的,无法真正的满足人们所期盼的精神方面的追求,公共数字文化服务和群众文化之间的对接缺失。受到新媒体的影响,群众生活的方式也发生了很大程度的改变,群众文化活动当中内容更新的速度是非常慢的,形式变化也非常小,这也让目前群众文化工作的科学化、数字化的建设,推进的速度变得更加缓慢^[1]。

(二) 群众文化活动的开展不平衡

我国地大物博,文化历史极其深厚,南北差异明显,而在不同的地区当中,文化差异也是比较显著的。群众文化活动主要是为了让不同地区的群众也可以进行文化交流,但是因为我国地缘辽阔,因此群众的文化活动在展开的时候,大多都局限在比较特定的区域范围之内,使用新媒体完成文化交流的任务,仍然是一个全新的挑战。不仅如此,我国的城市和农村,无论是环境或者文化形式内容等各方面的差异,都是比较明显的。城市的文化内容非常丰富,数字化的覆盖面也比较广,农村的文化形式比较单一,数字化的普及程度相对较为落后,所以农村和城市相互之间的文化交流也因此受到了限制,群众文化活动的展开难以保持平衡。

二、新媒体对群众文化传播的作用

首先就是构建比较标准的传播途径,以及扩展范围。和群众文化的服务相关的公益性机构,可以使用新型的媒体,让群众文化推广区域得以拓展,并且要搭建网络,组成交流平台,促使群众文化信息能够获得数字化的整合。并且要建立数据库,成立相关网站。通过这些方式,将传播信息有效的推广开来。不仅如此,把新型的媒体机制以及政府当做依托,可以使资源传播途径,更加符合相关标准。

其次就是供给互动平台以及服务的社会化,因为群众文化服务的一线窗口是比较少的,所以和群众交流起来的机会相对不多,群众文化服务的工作要求是深入到群众当中,按照单一对多数这种传播方法,人员相对较少,而群众文化工作也难以获得社会化的变革。新媒体的应用可以充分的实现这个形式,通过使用互联网来设置一线窗口,通过账号和平台将服务部门和文化受众相互之间连接起来,从而做到群众文化服务社会化的要求。

三、新媒体对群众文化活动的影 响

(一) 新媒体对群众文化活动的积极影响

首先,我国的新媒体可以提供很多文化的内容以及更多

的文化传播方式。比如可以使用图片或是音频等,给群众文化活动传播提供更多的活力。其次就是新媒体一个非常重要的优势,社会互动性极其优质,给群众可以提供更加多元化的文化交流平台,让群众文化活动可以及时摆脱时间或者空间等各方面的限制,从而实现更加便捷以及效率更高的交流和互动^[3]。

(二) 新媒体对群众文化活动消极影响

新媒体的便捷性是极大的优势,可以给群众提供更多的机会,群众按照自己的喜好,更加有选择性的获得消息。比较传统的文化活动很有可能会受到多种不同条件的限制,文化信息的内容也存在一定的局限性,和新媒体比起来劣势是比较明显的。还有一些群众喜欢使用手机或是电脑对文化信息进行浏览,对于社区活动等各方面的传统化活动也会失去兴趣,因此,必须要不断的创新,并且展开相关活动,激发群众热情。不仅如此,网络上存在很多不良信息的,甚至有一些比较恶意的舆论,这也让群众文化活动的展开,出现了种种困难。

四、新媒体环境下群众文化活动的组织与开展策略

(一) 利用新媒体使群众文化更加贴近群众

在新媒体的环境当中,为了让群众文化获得更好的发展,必须要充分地 将新媒体平台传播比较快,影响比较大的特点利用起来,使群众文化的活动形式得到创新,让群众文化和群众更加贴近。有关部门也可以建立群众文化有关的公众平台,通过平台让当地群众了解更加健康有趣的文化内容,同时也可以对当地群众形成鼓励,提出积极的建议。使用新媒体平台,完成文化沟通的任务,并且了解群众的具体文化需求,不但可以让群众工作者以及文化参与者相互之间的关系更加融洽,同时,对群众文化工作的展开也是非常有利的^[4]。

(二) 对群众文化进行科学定位

一个国家群众文化具体的发展程度,能够直接体现出这个文化国家的文化水准,为了促使群众文化获得平衡发展,要科学的定位群众文化,并且要发展群众文化,这是为了可以充分满足人民精神需求的社会化活动,这个活动具有一定的普遍性。具体来说,群众文化的定位主要包括两个不同方面的内容,首先就是群众文化拥有一定的娱乐性。组织以及展开群众更加喜爱的文化活动,可以给群众提供更加健康的娱乐方式,从而促使其在参与的时候放松精神,愉悦心情。其次就是将微博和微信作为代表。这种多媒体是目前社会沟通最重要的方式之一,群众在充分的参与到文化活动之后使用新媒体上传,以及分享不同地区当中的群众化活动,从而达到一种文化的沟通以及交流,充分的发挥出群众文化所带来的积极影响。其次就是发展群众文化活动可以给群众提供更加广阔的舞台,目前是一个多媒体发展极其迅速的时代,群众使用抖音等可以给人们展示更加新颖的文化活动,同时也可以带动群众参与到其中,从而促使群众文化能够顺利的展开^[5]。

(三) 开展多样群众文化活动,提高群众文化质量

组织和展开群众文化活动,要重视群众文化活动的多样性,通过创新的角度,让群众文化质量有所提升,使比较

落后的文化活动能够具有一定的时代感，从而吸引更多的群众。首先，文化部门可以使用微信等相关媒体给群众来发问卷，从而了解群众更加喜欢的文化内容以及类型，适当进行调整，促使群众文化的质量获得全面提高。也要使用新媒体，尽量加强文化活动信息的发布及时性，将网络当作传播渠道，提供更加便捷的文化服务^[6]。

（四）做好群众文化的宣传工作

在新的形势下，文化部门需要通过各种新媒体来进行文化宣传活动，使用科学的宣传形式，让群众能够更加清晰的认知群众文化发展的相关作用，也要全面了解群众文化活动的形式，通过科学引导，使群众可以更加积极的参与各项文化活动，从而促使群众文化影响力有所提升。

五、实践案例

由我负责的中山市“市民大舞台”系列惠民演出活动，从2015年开始已经举办了6年，以每月一个主题、一场海选、一场展演的形式吸引了广大群众的参与，在中山市取了良好的社会效果，已成了中山市的品牌活动。但自从2020年新冠病毒疫情爆发以来，群众文化活动受到了很大的影响，特别是演出活动，停演了5个月，2020年6月才逐步开始“市民大舞台”系列惠民演出活动，但为了防疫工作，避免人群聚集，我们利用新媒体结合线上线下的形式来开展活动，这种以前从没有做过的线上线下活动形式却为我们带来了意想不到的效果。同比往年，2019年线下参与报名人数2000人左右，现场观众人数8000人左右。2020年以线上线下相结合的形式，参与报名人数2100人左右，现场观众人数6000人左右，现场观众比2019年少了2000人左右，但线上访问量高达97万，投票量有124万，除去每人访问4次来投票，总访问量也有55万，也就是说2020年群众对“市民大舞台”的关注量

同比往年高了68倍，这也充分证明了利用新媒体开展群众文化的显著效果。

六、结束语

综上所述，开展群众化活动的意义是极其重要的。随着目前新媒体的不断普及，群众文化活动的展开效果，也有了很大程度的提升。根据目前情况，不难发现，在新媒体的环境之下，展开群众文化活动仍然是存在一定问题的，所以要尽量从多个不同的层面入手，通过新媒体更加科学的组织以及展开群众文化活动，从而全面的发挥出群众文化活动的作

参考文献

- [1]潘钢.谈群众文化活动的组织与开展[J].神州(上旬刊),2018,000(013):271.
- [2]张江.谈群众文化活动的组织与开展[J].神州,2018,000(007):273-273.
- [3]金也晴.新时期群众文化活动的组织与开展[J].大众文艺,2018,No.439(13):35-36.
- [4]钟彦红.新时期群众文化活动的组织与开展探讨[J].大众文艺,2018,000(003):9-10.
- [5]陈瑶.群众文化活动组织与开展策略分析[J].幸福生活指南,2019,000(028):P.1-1.
- [6]陈秋飞.关于新时期基层群众文化活动组织与开展的思考[J].文艺生活·文海艺苑,2019,

作者简介:

闫鑫,出生年月:1981年2月,性别:男,民族:汉,籍贯:黑龙江,学历:大学本科,职称:馆员(中级),研究方向:群众文化。

(上接第414页)

教师可以利用信息技术功能,制作精美的课件,采用动静结合方式,导入新课内容,以此吸引学生的注意力。在课堂教学过程中,教师可通过思维可视化工具的运用,帮助学生掌握词汇、语法、句型应用等,并通过场景设置,虚实结合,使学生在感知中学习英语知识。另外,高职英语教师可以通过信息技术把英语知识直观形象地呈现出来,在图文声像并茂的情境下刺激学生的感官,使学生投入到学习中来,以此提高学生学习有效性。在信息技术的融合下,可以增添课堂活力,使课堂充满生机,能够让学生耳目一新,调动学生的学习积极性,有助于教师更好的开展教学活动,从而提高课堂教学的实效性。

（五）强化师生之间的沟通

从现状中可以看出,培养是比较依赖于沟通的,因为其中有很多地方都需要学生摸索,如果没有人引导,就会十分盲目,也会困难重重。沟通是一个很好的途径,能让自学成为提高的关键点,让学生受益颇多。充足的沟通能让教师掌握学生当下的动态,并获知他们的诉求,这是很直接的,用别的方式是很难做到的。当得知了这些后,就可以有依据地规划自己的教学,并进行专项的辅导,可以对薄弱处进行填补,从而巩固学到的知识。在沟通中,在口语上会有明显的进步,对语句的运用也会有更多的理解。现在的信息化让沟通变得更加容易,而且不再有空间上的阻碍,从好的方面看,这能对教学起到助推作用。教师可以通过软件来保持

与学生的联系,也能关心他们的日常情况,并给予对应的辅导,这在以往是无法做到的。同时,教师也应当制作一些课件、网课、小视频等,将它们进行发布,从而对自学起到辅助作用,使其变得更为轻松。使用这些资源,可以对学生的拓展起到很好的成效,能丰富自己的知识储备,在探究时也有了更多依据。这些都属于沟通的一部分,如果将其强化,可以实现优质的培养,帮学生更快地将自学变成一种常态。

结束语

高职院校作为技能型人才的培育场所,高职教师肩负着教导学生知识和培育学生能力的双重任务。在高职英语教学中构建高效课堂,能够有效提升英语课堂教学质量,提升学生的学习效率,增强其英语语言能力,为学生未来的职业发展增加竞争力。总而言之,高职英语教师应该针对高效课堂的构建进行进一步的研究探索,充分利用高职英语课堂提升高职学生的英语水平,促进高职院校的人才培养。

参考文献

- [1]邓智君.高职英语教学存在的问题及对策研究[J].广东职业技术教育与研究,2019(06):57-59.
- [2]李伟.高职英语课堂教学有效性探讨[J].天津职业院校联合学报,2019,21(12):48-52.
- [3]刘红川.高职英语教学的反思与探究[J].英语广场,2020(01):87-88.