

文化创意产业格局下的江西省工业设计发展对策研究

吴国荣 陈旭辉 黄诗雯

(南昌大学艺术与 design 学院 江西 南昌 330001)

[摘要]随着人们对工业创意产品多样性需求的增多,如何在文化创意产业格局下,进行工业设计与文化创意的深度融合十分重要。为了使江西省工业设计发展长久发展,需要对该问题的解决措施进行分析,对此提出文化创意产业格局下的江西省工业设计发展对策研究。明确江西省工业设计发展的重要性,使多项技术能够有效整合,分析江西省文化创意产业与工业设计的关系,二者为相互促进的关系,并提出加快江西省工业设计发展的措施,为江西省工业设计发展奠定基础。

[关键词]文化创意;工业设计;发展对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.785

1. 江西省工业设计发展的重要性

纵观国内外国家的工业设计发展规模,那些发展比较好的国家,均充分利用了政府的职能,将其作用发展到最大化,对工业设计的发展发挥了积极推动作用。在新世纪新阶段,遵循着历史的必然选择,我国已经成了具备创新性质的国家,各个地区也在国家发展的整体趋势下,打造了地方城市设计名片,江西省工业设计产业也得到了稳定发展。分析当前江西省设计创意产业状况,可以发现工业设计的发展极为迫切,如何用文化创新助推工业设计产业转型升级,是当前最需要明确的问题。对于该问题而言,设计作为产品推广的重要基础环节,为了使产品具备更多竞争力,应该从政府到协会、从本地到全国、从设计到推广,积极整合各类设计资源,创造出科学与技术、文化与艺术为一身的工业作品。

毋庸置疑,江西省要发展工业设计产业,一定要因地制宜,在这一过程中发挥战略工具功能,寻找文化创意与工业设计融合的最佳切入点。在我国工业设计发展上,国家创造力发挥了巨大作用,其不仅能使科学、艺术、文化、技术有效整合,还能增加产品的高附加值,令企业的竞争力不可替代,这种正向发展对于江西省发展工业设计而言,既是一种挑战也是一种机遇,令该项事业具有巨大潜力。从现阶段来讲,随着人们对工业设计的认识,江西省工业设计的发展必将壮大提升^[1]。

2. 江西省文化创意产业与工业设计的关系

2.1 创意产业发展促进工业设计的发展

当前,工业设计产业已经成为江西省众多产业中发展最快的产业之一,不仅形成了自己独特的产业体系,还为江西省带来了出色的经济效益,集科学性与艺术性于一身,惠及全国各地人民。在工业设计产业处于缓慢发展时,人们并没有意识到文化创意与工业设计结合的重要性,因此并没有发挥文化创意的真正作用,进而无法获得较高的经济效益。但随着人们生活质量的提升,人们开始关注文化创意产业,知晓了文化创意对于工业设计产业的作用,逐渐开始重视这一领域,将生活质量、资源、经济、环境等情况综合汇总,经常举办创意产业博览会等活动,在为创作者寻找灵感带来便利的同时,发展工业设计,并将优秀的工业设计作品展示出来,让越来越多的人了解并认可这一项目整合。工业设计作为创意产业的组成部分,对整个创意产业的发展有积极的促进作用,创意产业投资力度的加大,令工业设计产业的发展获得了长足动力,两者相辅相成,共同发展,并带动与之相关的其他产业,形成完整的企业发展链条。基于创意产业格局,必须创造出良好的创业环境,将工业设计产业体系确定为基础,才能实现促进效果^[2]。

2.2 江西省工业设计发展对创意产业发展有着促进作用

工业设计将人们对生活品质的追求与艺术性相结合,逐渐突破了人们对物质幸福的约束,使江西省工业设计企业打破中国制造局面,实现中国创造目标。就目前全球知识产业来看,工业设计的外延正在慢慢扩大,对资源和环境经济的增长有着促进作用,由于其强大的生命力,使江西省工业产品的定义变得越来越广义,以迅猛的发展态势跳出创意产业的圈子,力图摆脱原有产业的束缚。如今社会创意产业为当

下发展趋势,在这样的趋势下,江西省工业设计概念需要在一定开放性,并在创意产业的范围内迅速壮大,灵活地面对人们现在和未来的需求,这是而当下工业设计发展的重中之重。江西省工业设计的急剧膨胀,严重威胁了创意产业的地位,由于文化创意与工业设计行业特性的不同,“工业设计”概念也需要重新被界定,而在这一过程中,工业设计脱离工业产品的局限,也成了该行业发展的必然趋势。在创意文化的格局下,工业设计被视为重要利器,不再受到工业产品产业的约束,使江西省工业设计逐渐趋于创意产业同等地位^[3]。

3. 江西省工业设计发展对策研究

3.1 创建江西独特文化创意产业链

对于江西省政府而言,为了树立该省良好的设计产业环境,需要创建一个完整的文化创意产业链,综合统筹工业设计产品的设计标准、加强知识产权的设计标准、保护和监督工业设计产品的版权,从根本上为江西省工业设计发展提供保障。文化创意产品作为一种复合型产品,为了突破工业产品的局限,不仅需要协调好产业间的相互关系,还需要制定工业设计的产品标准,通过提高产品设计的高新技术,进行营销策划与市场运作,成立工业设计课题研究组,集成多种设计要素,进行理念推广规划研究。在江西独特文化创意产业链的具备下,江西省工业设计企业的综合力大幅增强,达到了各创意主体的共赢局面,为政府决策方向提供支撑。江西省政府对工业设计应该重视起来,在形成创意产业集群的基础下,普及产品设计的研究教育,投入大量资金,将诸多以创意为主的个人工作室集合在一起,通过城市创意产业集聚效应,专项拨款、设立基金,形成多元文化生态产业链,最终保证工业设计产业的决速发展,推动工业设计产品价值的实现^[4]。

3.2 拓展工业设计衍生产品类型

在文化产业规模的逐步扩大下,工业设计成果颇丰,产品类型对于整体产业而言极其重要,所以需要不断对其拓展工业类型。在这一举措中,可以依托工业遗产,寻找其独特的工业设计文化,创立文化创意产业园,发觉并提升该产业园工业发展潜力,积极创建文化创意项目,举办企业定向专题竞赛,深入挖掘工业遗产的内在艺术价值,面向江西省重点产品、特色文化的基本特征,打造高新产业,挖掘其历史价值,征集工业创意产品的设计主题,采用企业报名与走访调研的模式,进行工业创意产品设计的专题竞赛,进而提高创意产业设计的文化含量。积极利用新型文化要素,打造富有文化内涵的创意作品,将工业遗产设为研究对象,设立相应的标准规模,将江西省工业遗产的优势有效转变,进而保证文化产业的稳定发展,吸引公众的注意力,满足人们对工业产品的多样化需求。工业设计衍生产品是展现人类社会的重要载体,集工业时代的技术、艺术,以及历史于一体,为人类文明的主要文化产物。在文化创意产业园的借助下,工业设计衍生产品类型得以扩展,满足了当代消费群体的消费心理,也为江西省工业设计发展创造了有利条件。

3.3 完善江西省文化创意产业园的公共服务功能

为了进一步发展江西省的工业设计产业,在推动文化创

意的同时,还需要注重文化创意产业园的建设,并逐步完善该产业园的公共服务功能,使江西省的工业设计产业规模快速提升。对于江西省工业设计发展而言,工业设计的发展不仅是单个企业的行为,还作为国家工业设计水平提高的基本体现,具备地理性集聚现象。文化创意转化为产品的基础,少不了平台的技术支持,其中平台需要在人群间定期组织开展各类宣传活动,塑造江西省工业设计整体形象,进而提升“江西省设计竞争力”,打造“江西省特色”。在采取一系列措施,包括研发产品设计设备、保护工业产品知识产权、规避产品投资风险,明确工业设计企业的企业文化,依据经济、文化等因素,在一定程度上融入人们的生活中,树立“江西设计”新名片。为发挥工业设计的商品价值,要以多样化的市场需求进行产业支撑,侧重于大众的消费喜好,建设产业园的公共服务功能,在完善的外部条件下,提高大众对文化创意的认同感与参与感,令人们的文化消费需求得到充分满足。

3.4 引进与培养工业设计创意人才

创意产品是多种学科、多种人才的碰撞成果,只有引进与培养工业设计创意人才,才能让江西省的工业设计水平进一步提升。在人才的引进与培养中,支持优秀工业设计师、知名设计专家在培训学院坐镇,在培训学院中设立工业设计研究院,并与国内外著名院校合作,起草“江西工业设计研究院”建设方案。面向科研院所、制造企业、行业协会与设计机构等企业,举办创新人才专题培训,引进先进设计理念,分层次工业设计。依托工业设计研究院,加强实用人才培养,与省内外产业园区加强合作,积极推广人才合作模式,联合开展人才的培养模式,切实提高从业人员的设计能力。面向江西特色企业设立专项教学点,由专人设计企业工业事务,开展多方面的咨询和交流,以“企业出题+院校设课”的授课方式,培养复合应用型工业设计人才。在人才的培养与引进下,得到了文化创意与工艺设计相互碰撞与融合

的成果,通过自由职业者、文化艺术人才等集思广益,在相互沟通、协调的前提下,将具备文化创意的新型工业产品打造出来。如今,对创意型人才的引进已经迫在眉睫,在这种机制的推进下,为江西省文化产业的发展提供人力资源支持^[6]。

4. 结束语

在国家的积极倡导下,工业设计艺术经济展开了全新融合,江西省的工业设计创意产业也进入了一条快车道,逐渐以产业转型为出发点,形成特定的产业链条,使江西省工业设计品牌效应也初步显现。为实现文化创意+工业设计的新模式,需明确具体工作思路与对策建议,结合文化创意与产业化,探索彼此之间的深度融合,促进江西省产业链整体延伸程度。随着价值链的稳步提升,该模式已经日趋成熟,为当地的工业设计发展营造了良好氛围,为工业设计奠定基础。当然,江西省设计机构、制造企业等机构,是当前工业设计发展探索工作的真正目的所在。在我国经济长足发展的推动下,江西省工业发展充满创意活力,文化创意与产业化道路得到有效结合。

参考文献

- [1]徐铭键,徐耀坤.浅析我国工业设计发展中存在的问题及其对策[J].今日科技,2018(08):55-56.
 - [2]张琪.我国工业设计发展影响因素及措施[J].工业设计,2016(08):59+61.
 - [3]李倩.浅析文化创意产业格局下的工业设计[J].设计,2014(09):184-185.
 - [4]舒利香,刘晓华.创意产业园的工业设计战略研究[J].现代装饰(理论),2014(03):9-10.
 - [5]葛俊杰.文化创意产业格局下的工业设计发展对策研究[J].商业时代,2011(24):119-120.
- 基金项目:课题:江西省文化艺术科学规划项目(编号:YG2020123)。

(上接第823页)

的例子还有很多,比如「僭越ながら」「ご多忙のところ」「恐縮ながら」等。

日本人不喜欢直接拒绝或表达自己的主张,在回绝及请求别人时,会使用模糊限制语及省略来暗示对方,希望对方体察到自己的意图。比如邀请朋友周日去游乐园玩,对方在拒绝时会说「すみません、その日はちょっと」,使用模糊限制语「ちょっと」来代替直接拒绝的语言,对方能够很好的理解「ちょっと」所传达的拒接之意,会附和说「また今度ね」等。在请求对方帮忙时会使用「できれば」「もしご都合がよかったです」「××を頼みたいですが」等模糊限制语,希望对方体察到自己的弦外之音,尽量避免在拜托对方时给对方增加负担,同时减少冲突和摩擦。听话者凭借自己的体察能力捕捉对方的话语意图,再根据自己的情况选择答应或是拒绝,如果拒绝对方的话,仍会选择相应的模糊限制语,直到话轮结束为止,这也是日语学习者觉得日本人说话冗长的原因之一。

四、结语

本文在现有的参考资料及语料的基础上对模糊限制语进行了概述,并对影响模糊限制语使用的日本社会文化心理方

面进行了简单的介绍。语言受社会文化的影响,会随着时代不断的改变,语言是流动的。语言的改变反过来也推动了社会文化的改变。研究模糊限制语的使用有利于更进一步了解日本社会及其文化心理,也有助于日语的学习和翻译。特别是在做中译日的翻译时,可以考虑适当增加模糊限制语的使用,使翻译更显地道。

参考文献

- [1]李凝.2018.再论日语模糊限制语[M].知识产权出版社.
- [2]中根千枝.纵向社会的人际关系[M].陈成,东尔译.北京:商务印刷社,1994.
- [3]杨波.浅谈日本人的“集团意识”[J].作家2008(6):190-191.
- [4]祝大明.强调以心传心的暧昧语言文化一日语语言文化特点续探[J].外语学刊1999年第1期.
- [5]熊坂亮.2003.«対人関係の修辞としてのヘッジ»[J].独語独文学研究年報(30):23-40.
- [6]森田良行.1995.日本語の視点[M].創拓社.