

新时代背景下美术馆展览工作优化措施分析

彭日伟

(赣南师范大学科技学院 江西 赣州 341000)

[摘要]美术馆是传播知识和文化的载体,以展览为手段,对大众的价值趋向和思想品格进行特色引领。美术馆应充分发挥自身的服务功能和媒介功能,主动对展览工作进行优创新。以完善的目标体系为导向,对展览工作模式有针对性优化,能注重凸显美术馆展览的科技感和体验感。基于优质的馆藏资源设计多样化的展览形式,为大众提供优质和多样体验的主题展览活动。

[关键词]美术馆;展览工作;优化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1877

引言

展览是对既往文学成果和历史文化的再次呈现,以美术馆为媒介,将优质的信息内容传输给更多人。新时代下,美术馆需对展览工作模式进行创新和优化。管理人员需在展览主题策划、信息服务形式、市场化运作等方面进行多维思考,应对传统的工作场景进行优化,借助技术力量对展览工作赋能。美术馆需注重凸显海量优质馆藏资源优势,从现代视角出发,对文献资源和图书资料进行分类,生成符合现代人审美情趣的展览形式。美术馆展览工作的优化,需在工作思想和行为上进行时代化的革新,更深层次的对既往工作方法进行创新。

一、美术馆展览工作的功能

(一) 服务功能

美术馆对外展示优质的馆藏资源,是对资源进行整合和共享的过程,更是提供知识服务的过程。美术馆展览工作的优化,从根本上来讲,是对服务模式的优化。因此,必须做到以人为本,对大众个性化需求进行科学的差别化对待。科学优化和完善美术馆展览工作模式,最大程度发挥美术馆服务资源的整体效应,为大众提供多样和优质的信息服务。

(二) 媒介功能

展览信息资源的既定情境,展现的是人与人、人与物之间的互动和交流行为。此时,美术馆展览工作发挥的是媒介功能,在知识内容和阅读者之间架构桥梁。美术馆可将优质的图书、文献、历史人物画、摄影作品等,以不同的形式和主题呈现到大众视野中。基于既定的场景,以展览内容为媒介,现代人可跨越时空的与古人和先贤进行思想交流。

二、新时代背景下美术馆展览工作优化的底层逻辑

(一) 工作目标体系

美术馆展览工作优化,需建设科学的目标群,以不同的目标为导向,设计内容丰富和形式多样的展览形式,以满足不同人群的个性化需求。美术馆展览工作的创新推进,需服务于不同的目标。即立足传播优质信息、传承文化、知识教育等目标的实现,有针对性对美术馆展览工作进行优化。

(二) 创新型工作模式

工作模式是落实工作内容和实现目标的工具,需以内容和需求为参照,持续的进行创新和优化。美术馆应处理好技术要素、文化要素、市场要素之间的复杂关系,能根据实际的用户需求,合理的融入现代信息技术。美术馆管理人员需对当前社会经济、科技、文化等领域发展趋势进行全面了解,以市场需求和技术集成创新的具体情况为立足点,不断丰富工作内容和模式。

(三) 契合时代展览理念

无论是开展读书成果展览,还是坚持宣传政治文化和政策行动,都必须在契合时代的展览理念指导下进行。美术馆需展览具有知识教育、价值教育、人格教育、艺术教育功能的信息资源,对人们思想和价值进行科学引领。采用具有吸引力的方式和方法,呈现枯燥的知识内容,以此有效实现展览工作的预设目标。

三、新时代背景下美术馆展览工作优化的主要措施

(一) 凸显美术馆展览的科技感和体验感

展览资源的全面共享,应注重构建深层次和现代化的阅读场景。发挥现代信息技术的驱动力,进一步凸显美术馆展览工作的科技感和体验感。不局限在视觉上的刺激,应通过造科技感十足的场景,充分调动既定受众的五感,实现可视听、可触摸、可闻嗅。美术馆展览工作的优化,必须科学融入先进的战略理念,设计现代化的战略模式,策划不同主题的展览活动。如将诗词名句赏析与茶话会进行科学融合,推出人工智能机器人智能服务项目。即将传统文化的体悟与现代科技巧妙对接,可为大众提供不同的体验和感受。利用这样的方式,吸引更多年轻群体,将我国优秀的雕刻技艺、书画文化、诗词歌赋等,搭载现代科技进行展览,为大众提供优质知识服务的同时,还可拓展传承和传播传统文化渠道和路径。

(二) 基于优质的馆藏资源设计多样化的展览模式

美术馆需充分发挥自身的媒介功能,将优质的信息内容传播给既定对象,并能将地方政府的政策方针等进行客观和理性的输出。美术馆基于优质的馆藏资源,借助多媒体技术、VR技术、人工智能技术等,生成多样化的展览形式。既可满足不同圈层人的垂直化信息服务需求,还可以不同的渠道和途径传播优秀的传统文化和政治理论等。如美术馆应对古迹文物和和史籍资料等进行数字化处理,利用虚拟和多媒体技术等进行创新性的呈现,是观赏者从不同角度和维度进行思考和体悟。只有充分保证展览工作的多样性,才能持续具备吸引力和感染力,促使更多人进入美术馆进行参观和学习。美术馆需对馆藏资料进行科学分类,对用户进行精准画像。以需求为导向,不断丰富和优化展览工作的形式和方法,以体现服务和管理的人性化、规范化。

结语

总之,美术馆展览工作各项功能的发挥,需通过优化和创新工作模式实现。新时代背景下,美术馆应将现代信息技术和展览工作进行科学融合,构建更加具有现代感的服务场景。关注服务对象的喜好和信息偏好,设计可满足个性化需求的多样化的工作模式,实现科学和有指向性的对美术馆展览工作进行优化和创新。

参考文献

- [1] 郑格端. 浅谈如何做好新时期美术馆展览工作[J]. 中国文艺家, 2020(02): 249.
- [2] 刘倩, 阎文亮. 浅谈我国美术馆陈列展览存在问题及解决策略[J]. 祖国, 2018(07): 90.
- [3] 薛良. 关于美术馆展览工作的几点思考[J]. 创作与评论, 2017(16): 98-103.

作者简介:

彭日伟(1981.8),男,汉族,江西宁都人,硕士,讲师,从事地方民俗文化、美术学研究。

基金项目:江西省教育厅科学技术研究项目:基于数字技术背景下美术馆艺术素养传播研究课题编号:GJJ209911