

非物质文化遗产与文化创意产业融合发展路径研究

刘刚

(青岛市市北区文化馆 山东 青岛 266021)

[摘要]近几年来,伴随着我国经济实力的快速发展,人民群众生活质量提升,文化创意领域也随之得到了快速的发展,但是,部分地区地文化创意内容由于受到国外思维文化的影响,在建设过程中无法满足人民群众精神思想的需求,为此,文化创意产业必须与非物质文化遗产相结合,这样既能够满足我国人民群众的进实际需求,又能开辟出全新的文化传播途径,促进二者共同繁荣。基于此,笔者结合自身数年参与文化建设经验,在进行大量实践调研基础上撰写此文,在文中详细的描述了当下非物质文化与文化创意相互结合之间的矛盾,对其中存在的问题进行细致的分析,提出全新的优化解决策略。

[关键词] 非物质文化遗产; 文化创意; 融合; 问题; 策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1524

引言

众所周知,我国是个具有上下五千年历史的文明古国,在漫长的历史岁月中,遗留下很多宝贵的非物质文化精髓。针对这些宝贵的历史文化内容,我国各地区都开始注重对其的保护与管理,利用其内在的优势做好相关宣传工作。而在实际应用中,非物质文化遗产难以直接满足人民群众思想建设需求,为了改变这种情况,必须将非物质文化与文化创意产业相结合,促使非物质文化遗产能够以一种全新的面貌展示在人们眼前,进而达到共同发展目标,彰显出非物质文化遗产的根本价值。

一、当下文化创意产业与非物质文化遗产融合过程中的矛盾

(一) 社会实际发展需求

文化创意产业与非物质文化遗产之间具有一定的联系,但二者并不一致。非物质文化遗产若想与文化创意产业相结合,必须要体现在当下人民群众实际精神追求上,二者同为中华历史遗留下的精神财富,但非物质文化遗产更加保护与展示层面工作,而文化创意产业更加倾向对于文化的宣传,使得我国历史文化能够更加贴近于人民实际生活之中,提高我国人民群众整体生活质量^[1]。而当下人民群众对于非物质文化需求小于文化创意产业,并且文化创意产业可以在非物质文化遗产中摄取知识内容与创意灵感,进一步提高自身文化传播能力。同时,文化创意产业若想得到快速发展,获得更多人民群众的支持,重视非物质文化遗产传播也是一种重要的途径。在经济全球化的背景下,没有任何一个国家可以做到文化孤岛,任何一个国家都需要在尊重其他国家文化精神的基础上,传播自身文化内容,例如,提到“埃菲尔铁塔”“浪漫之都”大部分人脑海里都会认为其是法国文化象征,提到“袋鼠”一般都会认为其是澳大利亚文化的象征,提到“孔子”“灯笼”都会认为其是中国文化象征。而文化创意产业在发展过程中,必须拥有自己的“主心骨”,其主心骨则是非物质文化遗产^[2]。

(二) 二者之间互动作用

文化创意产业与非物质文化遗产在很多方面都拥有较强的互动性,主要体现有以下几个方面:其一,文化拓展性。文化自身具有较强的传播性,对人民群众生活会产生差异性影响^[3]。文化内容一般都带有道德理念与认知理念,它对人民群众生活有着直接影响,若一个在群体文化中,有人不尊重文化内容与相关道德理念,一定会受到他人排斥。其二,文化创造力。文化具有创造力是全世界人们公认的事实,无论是非物质文化遗产还是文化创意产业,都可以一定程度上丰富人民群众的精神世界,但是随着时间的发展以及人民对传统文化的审美疲劳,非物质文化遗产逐渐被人民群众从生活中抛弃,但是不妨碍其成为我国历史保护重点,因为只有文化能够将前人的精神传递下来,保障文化内核的正统。其三,文化贯通性。文化创意产业与非物质文化遗产有着较强的贯通性。非物质文化遗产可以激活文化创意产业内容,在文化创意产业方面可以实现对于当地经济的引导。这一点在我国各个旅游场地都有所预见,很多旅游场地由于历史文化积淀厚重,深受我国人民群众

的喜爱,例如西安、武汉等城市。

二、文化创意产业与非物质文化遗产融合问题分析

非物质文化遗产和文化创意产业在融合过程中,由于受到诸多因素的影响,因此会存在一些问题,而这些问题主要体现在以下几个方面:其一,二者关系不协调。在部分地区创意产业开发过程中,很多文化宣传人员过于重视流行文化的宣传,轻视非物质文化遗产实际价值,无法保障文化创意产业与非物质文化遗产和谐发展。在文化创意产业建设过程中,流行文化的确能够在短时间内吸引人员目光,增加客流量,可是流行文化不具备固定内容,每当有另一种文化将其代替时,已经建设好的文化创意产业也会被抛弃。其二,二者发展不平衡,在上文叙述中,我们可以得知文化创意产业与非物质文化遗产有着贯通性,二者可以联合发展,共建和谐文化氛围。但是部分地区文化宣传人员在宣传文化内容时,没有做好非物质文化遗产引导,只重视文化创意产业经济营收,无法达到理想的文化宣传效果。

三、非物质文化遗产与文化创意产业融合有效路径

(一) 衍生融合发展路径

文化创意产业与非物质文化遗产文化之间需要采用差异性发展、宣传路径,但也需要拥有侧重点,只有有序进行细致的规划,才能达到理想的融合效果,不会出现诸多问题。例如,现阶段较为可行的则是非物质文化遗产为核心,研发全新的文化创意产业,是一条行之有效的可持续发展道路,对非物质文化遗产核心内容进行深挖,寻找到合适的价值内容,适当的运用科学技术,将文化内容展示、推送给人民群众,这样就能够保障文化创意产业拥有较强的创新性,只有这样才能够将非物质文化遗产实际价值进行有效开发。衍生融合产品,可以适当的通过信息技术加以宣传,如在抖音、快手、虎牙等平台进行直播,带领观众参观非物质文化遗产,并以全新的形式,让观众能够感知到文化创意产业的趣味性,愿意去主动了解文化创意产业内容,吸进观众到线下进行实地参观,若能够抓住旅游人群的注意力,则可以通过多样化服务提升文化创意产业经济营收,从而合理提升当地经济发展,发挥出非物质文化遗产的实际价值,再加之,传统文化的多样性,宣传人员还可以利用更加多样化的形式,表达出非物质文化遗产内核,做好非物质文化遗产宣传工作^[4]。

(二) 注重当地文化传承

非物质文化遗产一般都是取得于当地文化内容,除了部分出土文物以及传统节日,其他文化内容都可以进行模仿与再现,进一步增加文化创意产业内容。我国从汉朝开始,就已经逐步融入少数民族,虽然对于少数民族的称呼一直在变化,但是很多少数民族的传统文化被保留下来,这些文化内容对当地人民群众生活习惯产生了极为深远的印象。例如,在我国延边朝鲜族自治州,朝鲜族就属于当地少数民族,其建筑、生活、饮食、家庭观念等方面都与汉族有着本质上的差异,延边州政府也抓住了文化差异点,大力发展旅游行业,在各个区域都可以看见身穿朝鲜族服饰的表演人员,同时当地商家门脸拍照都是由朝鲜文字与汉字组成,整体传统文化氛围十分浓厚,而当地

文化创意产业也渗透到各个行业之中。如旅游业中对于朝鲜食物的品尝与宣传,对汤浴文化的传播与发展,都促使延边朝鲜族自治州能够得到高速的发展,并多年获得省级领导的称赞。非物质文化遗产与当地传统文化高度相似,并且在一段时间的发展过程中,传统文化比非物质文化遗产更具实践性,但是当地传统文化会包含一定非物质文化遗产,若文化宣传人员能够将当地传统文化与文化创意产业相结合,升华非物质文化遗产核心价值,则可以将非物质文化遗产渗透到当地各个行业之中。

(三) 注重科学技术融合发展

在当下的科学技术背景下,将非物质文化遗产与文化创意产业相结合,最为有效的方法就是利用科学技术将二者进行有效融合。在互联网的背景下,文化宣传人员需要充分地利用好“互联网+”技术,消除文化创意产业的时间与空间限制。在上文中我们曾经提及利用信息技术开展系统的文化创意产业宣传工作,若能够达到理想的文化创意产业宣传工作后,文化宣传人员还进行网络销售工作,树立良好的品牌形象,提高地区文化产业产品销售规模,带动当地经济快速增长。例如,西安博物馆曾经在线上推出“小型兵马俑盲盒”活动,消费者可以通过拆解由西安博物馆发行的盲盒去获取正版兵马俑模型,从而拿到相关纪念品,这不仅通过网络营销的方式刺激当地文化创意产业发展,还能够宣传西安非物质文化遗产内容,进而达

到一举多得的目的,满足非物质文化遗产与文化创意产业融合实际需求。

结束语

总而言之,在文化创意产业与非物质文化遗产融合过程中,文化宣传人员需要注意二者之间的差异性与主次原则,探究、创新出具有传播非物质文化遗产核心内容文化传播方式,以此来满足地区实际发展需求,从多层次提高非物质文化遗产宣传效果,进而彰显出非物质文化遗产的真实价值。

参考文献

- [1]张雅杰,马永芳,吴涵.互联网经济下非物质文化遗产的传承发展新研究——以赫哲族鱼皮画技艺为例[J].中国市场,2021(15):190-191.
- [2]冷娟.基于非物质文化遗产主题的文化产业园发展研究——以深圳百师园文化产业园和潮州百师园创意馆为例[J].文化月刊,2021(03):46-48.
- [3]李斯颖.论乡村振兴视野下的文脉活化——以壮族非物质文化遗产的保护与传承为例[J].创新,2020,14(02):10-18.
- [4]张溢.档案工作与文化创意产业的新型合作模式浅析——以档案服务对常熟市文化遗产的保护和开发为例[J].城建档案,2019(01):78-81.

(上接第1607页)

合作能力以及对舞台的掌控能力,才能够获得更加好的表演效果。因此,首先,需要及时的对学生开展舞台驾驭能力训练,这就要求教师需要积极的带领学生到演出场地中进行排练,使学生能够在熟悉场地的情况下,更加轻松、准确的掌控舞台,缓解在陌生环境中表演出现的紧张情绪。这不仅是提升学生表演能力的基础,同时也是缓解学生紧张情绪、提升学生舞台表演实力的重要保障^[6]。其次,想要真正完成一个精彩的舞台,不仅仅是一个演员的独角戏,还需要其他演员的积极配合,因此,教师还需要重点培养学生的合作能力,锻炼学生之间的默契程度,使学生能够通过有效的音乐剧舞台训练,提升合作意识和集体荣誉感,进而更加有效的提升自身舞台表演艺术水平。

结语

音乐剧舞台训练对于提升学生的舞台表演能力,是在潜移默化中产生影响的,并不是一蹴而就。因此,在实际的训练中,教师需要在明确训练必要性的同时,有效的落实基础演唱训练和舞台掌控训练,不断提升学生的舞台表演能力和水平。

只有这样才能保证学生的表演是高水平、全方位的,进而保证能够为社会培养出更多的综合型舞台表演人才。

参考文献

- [1]周佳.歌剧表演训练对学生舞台表演艺术的提升与影响[J].散文百家(下),2018(2):12-14.
- [7]王晓潇.浅析音乐表演能力的培养与训练[J].戏剧之家,2019(3):150-150.
- [3]王颖晖.音乐剧演员合唱技能训练要点探究[J].音乐创作,2020(1):142-147.
- [4]王丽娜,宋戈.高师音乐艺术硕士(MFA)培养——歌剧艺术表演课实践探究[J].当代音乐,2018(5):6-8.
- [5]王新叶.歌剧表演课在高师艺术硕士培养中的意义与作用[J].廊坊师范学院学报(社会科学版),2018,34(2):120-121.
- [6]孟丽.初中音乐课堂中学生舞台表演能力的训练探究[J].魅力中国,2020(24):45.