

旅游经济发展背景下历史文化名城旅游资源开发探讨

徐晓秋

(科尔沁右翼前旗民族中等职业学校 137400)

[摘要]随着我国经济的不断发展,人们的生活质量也越来越高,在物质生活得到满足之后,人们的精神文明需求也在不断增长。旅游作为人们重要的精神文化需求,也表现出了非常强劲的发展态势。基于此,开发更多的旅游资源,充分利用历史文化名城资源,持续发展旅游经济,更好的满足人民群众的旅游需求具有非常重要的意义。本文将重点探讨和分析旅游经济发展背景下历史文化名城旅游资源开发。

[关键词]旅游经济;历史文化名城;旅游资源开发

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1502

引言

随着人们生活水平的不断提升,对于旅游的需求也不断增长,这在推动我国旅游经济蓬勃发展的同时,也带动了各种旅游资源的开发。事实上,就当前我国旅游经济发展状况来看,相对于庞大的旅游经济需求,当前我国的旅游资源还相对有限,需要进一步深入开发。我国有着悠久的历史,留下了众多宝贵的历史文化遗产,形成了很多历史文明名城。这些通过科学合理的开发,都能够成为旅游经济发展的重要资源。

1 历史文化名城及其对旅游经济意义

我国悠久的历史,为我们留下了无尽的灿烂文明,孕育处理一批在历史上留下不灭印记的城市。这些城市或者具有深厚的文化底蕴,或者曾经有重大事件在此发生,或者有众多名人在此活动,或者留下了珍贵的遗迹。这些历史文化名城的存在,为我们回顾历史提供了一扇有效的窗户。这些历史文化名城,也为今天我国发展旅游经济,满足人们旅游文化需求提供了非常丰富的资源^[1]。

历史文化名城旅游资源,事实上在旅游经济中是一个非常复杂的概念。是事实上,在旅游经济中所说的历史文化名城旅游资源,其中不仅仅包括了历史文化资源,同时也包括了自然环境资源,以及人文环境资源。今天的人们是在物质文化需求得到较大满足的基础上参与旅游活动,并且人们的目的也从简单的游山玩水,上升到更多精神层次的需求,满足人们对于文化、精神的需求。历史文化名城这样的带有浓厚历史文化底蕴的旅游资源,能够更好的满足人们的旅游需求。所以开发历史文化名城旅游资源对于当前的旅游经济有非常重要的意义^[2]。

2 历史文化名城旅游资源开发

在当前我国的旅游经济发展中,历史文化名城旅游资源的开发,被认为是重中之重。尤其对于我国这样一个历史文化悠久的国家来说,历史文化名城这样的集自然环境、人文环境和历史文化环境在内的旅游资源,是否能够得到完整、深入的开发,在很大程度上决定了旅游经济的发展。基于此必须要高度重视历史文化名城旅游资源开发。在开发过程中,要注意以下的几个方面。

2.1 突出历史文化名城特色

面对我国当前旅游经济发展的需求,大力开发历史文化名城旅游资源是发展旅游经济的关键任务。但是在开发的过程中,首先必须要突出历史文化名城的特色。在我国几千年的历史,这些历史文化名城形成了各不相同的特色,这些特色既包括了独特的地理环境特色,而且在历史变迁中不断与人文融合,从而形成了各不相同的文化特色。在旅游资源的开发过程中,特色鲜明是非常重要的原则。旅游资源要想最大限度地发挥价值,要想具有更强的竞争力,也需要具有鲜明的特色。所以说历史文化名城的特色,为旅游资源开发提供了鲜明的优势。而在开发过程中,则应当务必要将突出和巩固名城特色作为首要原则。首先要明确历史文化名称的特色产品、特色服务、特色文化,同时结合历史文化名城的本质和内涵,进而形成真正的历史文化名城特色,从而使其旅游魅力得到充分的体

现,同时创造更大的经济效益、社会效益。开发历史文化名城旅游资源过程中突出特色,不仅能够提升其旅游生命力,更有助于历史文化的传承和发展。所以,切不可在开发历史文化名城资源中,抑制特性,打造千篇一律的文化名城,这不断是重大的旅游经济损失,而且是重大的文化资源损失^[3]。

2.2 重视各层次资源融合

我国的历史文化名称,经历了数千年的历史。不同的时代留下了不同的文化遗产、旅游资源,这些不仅资源种类不同,历史价值不同,层次和内涵也各不相同。在历史文化名称资源开发的过程中,对于各种不同种类、不同层次的资源要充分发挥其不同的价值,并将其紧密融合在一起,展开联合开发,从而是形成一个融合了多层次、多种类的完整的历史文化名城旅游资源体系。这样不但能够让历史文化名城的旅游活动得到更全面的开展,使其旅游价值得到更大程度体现。而且能够对不同的历史文化名城的历史价值和社会价值做出更有效的评估,从而对其实施更加全面有效的保护。另外,在开发历史文化名城的过程中,还要具有一定的前瞻性眼光,保留部分游资资源,为后续历史文化名城的进一步发展,提供充分的发展和空间。

2.3 重视历史文化名称氛围营造

开发历史文化名城旅游资源,不仅要突出名称特色、重视多层次资源组合,还要高度重视氛围的营造。在当前旅游经济发展的背景下,要采用有效的方式将历史文化名城的传统文化与现代文化融合,既要充分体现传统文化的特征与内涵,又要与现代社会、现代居民的需求相符合,这样才能够更好的满足人民群众的旅游需求。比如,在历史文化名城旅游资源开发的过程中,对于古建筑的保护和建设,要从高度、样式、色彩、外观等各个方面展开全面分析,确保与周边环境的统一协调,更好的体现出历史文化名城的历史性、文化性和年代性。氛围的烘托对于历史文化名城旅游资源开发有非常重要的意义,务必要给予高度重视。

3 小结

综上所述,在当前我国旅游经济蓬勃发展的背景下,充分开发历史文化名城有资源,能够更好的满足人民群众对于旅游文化的需求,而且有利于传统文化的传播。在开发过程中,要充分体现历史文化名城特色,并全面融合各层次旅游资源,重视旅游文化名称氛围的烘托。只有这样,才能更好的带动旅游经济的发展。

参考文献

[1]马凯,王在位,舒建峰.红色旅游背景下历史文化名城编制创新——以井冈山历史文化名城保护规划为例[J].华中建筑,2020,38(12):100-106.

[2]廖群峰.历史文化名城保护与可持续性旅游发展研究——以永州零陵古城为例[J].改革与开放,2017(24):144-145.

[3]林轶,田茂露.历史文化名城旅游的游客感知价值及开发对策——以大理古城为例[J].扬州大学学报(人文社会科学版),2018,22(02):74-82.