

中职国际经济与贸易专业人才培养实践研究

胡培培

(山东交通技师学院 山东 临沂 276000)

[摘要]近些年来,我国国际贸易业务增长较快,诸多外贸企业纷纷涌现,对国际贸易的人才需要在不断增加。中职院校是人才培养的重要场所,但从实际来看,目前中职国际经济与贸易专业人才培养质量不尽如人意,无法满足企业用人要求。在人才培养过程中,很多中职院校课堂过于重视理论讲解,引导学生把主要精力放在考取职业资格证书上,忽视了对中职学生职业技能培养,中职院校人才培养必须以就业为导向,加强人才培养实践研究,提升培养质量。

[关键词]国际经济与贸易;专业人才;教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1044

一、改革教学课程

国际经济与贸易课程有着较强实用性,专业教师要关注学生综合能力形成和培养过程。教学改革中能够强化中职学生专业理论基础、发展专业实践技能,还能够促使他们做到理论联系实际、在学习中掌握科学方法,不断增强动手实践能力。目前,中职国际经济与贸易教学中存在着教材内容与实践脱钩、师资力量不强、重理论轻实践的现象,影响着课程教学改革,降低了课堂教学质量和效率。

面对着教学改革中的种种问题,学校应当予以高度重视,从以下方面做好课程改革工作:

(一)加强与企业合作,为学生提供更多实践机会,定期组织他们参观国际贸易企业,由经验丰富教师带队讲解贸易流程,提升学生对国际贸易业务的认识。此外,教师还要加强实习,带领学生进行“顶岗”,引导他们了解国际贸易具体工作内容、要求及可能遇到的困难,提升专业技能,实现理论知识内化,为将来就业打下基础;

(二)加强“双师型”教师队伍建设,学校依据人才培养实际要求,引入具备理论与实践能力的高水平人才、聘请外贸企业专业人员作为学生导师参与到教学中,同时,加大教师培训力度安排进入企业挂职实践来促进教师队伍整体素质提升;

(三)积极改革教学方法,要求教师在课堂融入信息技术采取情境、案例等教学方法展开授课,选取案例与教学内容和实际学情相符合,以通用且常见专业术语来降低学习难度,帮助学生树立起学好课程的信心,促进对教材内容的理解和掌握。

二、注重实践能力

提升中职国际经济与贸易专业学生实践能力是适应社会发展和市场需求必然选择,学生动手能力直接决定了人才培养质量。国际贸易理论教材内容非常抽象,对中职学生来讲要想完全掌握难度很大,即使掌握程度较好在实际工作中应用起来不一定得心应手。以往课堂教学中,教师受到传统教学观念影响授课以“灌输式”为主,忽视了个体课堂学习积极性,导致个体在工作中实践能力不足。

国际贸易课堂教学中,教师要关注学生动手实践能力,在教学中模拟整个贸易流程或其中一个环节,把学生分成各个小组,以小组为单位来模拟贸易流程的一个方面,如,各方围绕贸易流程中的角色(如,银行、报关、制单、进出口公司等)进行互动,不断轮换扮演角色来提升课堂教学质量。课堂角色模拟营造了良好、互动的交流氛围,让学生更加真实地感受到贸易各个流程,从磋商、合同签订、信用证开出、托运、投保、报关、银行汇兑等过程中了解到应

当注意的问题,增加实践经验。课堂学习之外,教师安排学生组建贸易公司,在虚拟平台上进行模拟仿真交易,根据公司和个人业绩来确定考核成绩。此外,专业教师组织学生进入企业实习、加强校内实训基地建设,为学生实习实训做好铺垫,帮助他们更好地进入用人单位实习、提前进入工作状态,以便在临近毕业时满足企业招聘需求。

三、培养跨境电商人才

目前,跨境电商业务快速发展,跨境电商人才凸显出数量不足的问题。随着碎片化订单增加和国际贸易形势变化,传统外贸企业难以适应跨境电商需求,加之进入精细化运营时代,急需中职学校转变自身培养理念、目标和方法。跨境电商人才是支撑电商企业正常运营的基础,中职院校要重视跨境电商人才的培养,着力解决企业人才储备不足的问题,为企业转型升级提供智力支持。

跨境电商人才的培养中,学校发挥着重要作用,加强与企业合作、加强产教融合师资队伍的建设,不断深化和提升学校教学质量。新时期中职学校跨境电商专业教学中,要融入结合新技术来优化教学体系和课程,强化双师型教师队伍建设,注重激发学生创新性和积极性,推动人才培养体系升级。要想做好跨境电商专业人才培养,就要调整培养目标,注重培养掌握国贸技巧、会数据分析和平台建设优化的跨境电商人才,发展学生长远性眼光,注重教学改革和课程的前瞻性。目前,“互联网+”成为社会发展新趋势,实现互联网与传统课堂深度融合成为社会发展的一大趋势,教师要积极转变观念,课堂中通过信息技术与板书结合来讲解内容,以小组活动来进行实盘操演,对整个课程进行分析和探究、构建专业学科知识体系。在培养跨境电商人才过程中,开拓眼界对学生来讲至关重要,要带领他们多多参加跨境电商展会或大型国际展会,让学生在展会中了解企业发展方向、体会到传统企业在跨境业务中升级与创新,培养具有全球眼光的学生。

总之,中职国际经济与贸易专业人才培养要从改革学校课程、注重实践能力和培养跨境电商人才三个方面展开教学实践,注重发展个体综合能力,帮助他们真正胜任未来的工作。

参考文献

- [1]施聪聪.基于就业导向的中职学校国际经济与贸易课程教学改革[J].西部素质教育,2019,5(12):225+230.
- [2]左锋.国际经济与贸易专业职业教育等级证书开发[J].对外经贸,2019(05):141-144.
- [3]王海燕.中职国际经济与贸易专业学生实践能力培养[J].中华辞赋,2018(07):197.