

# 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力

邓金浩然

(重庆广电数字传媒股份有限公司 重庆 404000)

**[摘要]**在融媒体时代蓬勃发展的背景下,电视新闻传播速率正日益加快,新闻信息的传输和共享程度也愈发深远,为电视新闻编辑工作的发展带来机遇的同时也造成了一定的阻碍。基于此,通过分析融媒体下电视新闻编辑行业的发展现状,研究电视新闻编辑创新意识和融合策略,旨在为电视新闻编辑人员提供理论方面的指导,从人力、内容、资源以及宣传等方面着手实现传统媒体和新媒体的深度融合,进一步推动融媒体和电视新闻行业的长远发展。

**[关键词]**融媒体时代;电视新闻编辑;创新意识;融合能力

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.690

## 引言

电视新闻编辑本质上可归属于传统媒体范畴,其在新媒体蓬勃发展的影响下,面临着前所未有的冲击和挑战。在当今时代背景下,新媒体逐渐在社会公众的日常生活中得到了迅猛发展与普及,尤其是微博、微信等社交网络媒体、数字电视、手机客户端等新兴事物的衍生,更是对电视新闻内容的时效性提出了较为严苛的要求,因此电视新闻编辑必须紧跟时代发展潮流,以批判性眼光看待电视新闻编辑的内容,争取为受众呈现出具有价值的电视新闻节目。

### 1 融媒体下电视新闻编辑行业发展现状

#### 1.1 面临更加复杂的新闻环境

在融媒体环境快速发展的背景下,微信、微博等多元化自媒体平台应运而生,在拓展自媒体宣传渠道的同时还加快了社会新闻的传播和共享速率。在互联网和信息技术的支持下,当前的社会新闻环境愈发趋于开放性和自由化,在某种程度上增加了新闻编辑环境的复杂性,使传统媒体的发展空间受到制约,还为电视新闻编辑工作人员带来了全新的挑战<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 工作形式发生巨大改变

在融媒体时代背景下,传统电视新闻编辑工作形式已无法满足新时代发展需要,并且传统媒体行业在发展过程中,电视新闻编辑的首要任务在于有效整合新闻内容和素材,其次结合受众的实际需求有针对性地编辑新闻内容,以此向受众报道具有价值的新闻内容。但随着融媒体时代的到来,网络技术和信息技术也得到了创新性的突破和发展,有效拓展了信息传播渠道,新闻信息的内容也更趋于多元化,综合涵盖了图文、视频、音频等素材,并且形式多样的新闻素材和内容还在一定程度上增加了电视新闻编辑的难度,致使新闻编辑工作人员面临庞大的工作量,对电视编辑人员自身的业务能力和专业素养也提出了更高的要求<sup>[2]</sup>。

#### 1.3 行业技术创新

随着信息技术的快速发展与普及,先进的网络技术不但为社会公众的日常生活带来了极大的便利,还推动了电视新闻行业的创新与改革。基于融媒体时代,电视新闻编辑技术已得到了广泛应用,新闻编辑工作人员也应积极与时俱进,灵活运用先进的新闻编辑手段和方法,及时改变自身传统工作理念,有意识地将电视新闻编辑的工作内容发布到网络平台,并积极与受众保持友好的互动关系,充分了解与掌握受众对电视新闻节目的看法和反馈意见。此外,在资金允许的前提下还可以加大现代化媒体设备和资源的应用力度,自主学习全新的电视新闻编辑相关理论知识,整体提高电视新闻编辑工作人员的技术水平<sup>[3]</sup>。

### 2 电视新闻编辑创新意识和融合

#### 2.1 增强电视新闻时效性,凸显新闻事件深度

在客观条件影响下,传统媒体的实时性远不及新媒体,但传统媒体可以利用电视新闻的深度性优势,督促电视新闻编辑对事件的前因后果进行深入调查与分析,从而在报道过程中展现出新媒体无法比拟的深度性新闻。

#### 2.2 发挥电视新闻的权威性

以不同角度分析不同的新闻内容,最终得出的结论也各不相同。新兴传媒群体的思想通常包罗万象,具有独特的新媒体个性,因此积极融合新媒体的个性化特点已成为顺应新

时代发展趋势的必然结果。但电视新闻编辑仍需将重心转移到电视新闻的权威性上,充分利用电视媒体在受众认知中充满严谨性这一特点,并在此基础上尝试从多种角度着手分析新媒体的特点和发展观念,不断优化与完善电视新闻内容。

#### 2.3 促进电视新闻多元化

在融媒体时代背景下,电视新闻行业发展至今也积累了大量丰富的经验和心得体会,而如何利用这些经验推动电视新闻行业可持续发展也是当下必须予以关注的重要研究课题。首先,电视新闻编辑人员可将传统电视新闻和新媒体进行对比分析,从内容、编辑形式、宣传渠道等方面着手分析两者各自的优势和弊端,并将两者的优势进行有效整合,及时摒除存在弊端的工作内容,以此开辟出一条适合电视新闻可持续发展的新道路。实际上新媒体本身就是对传统媒体的补充和完善,两者本质上具有相辅相成、协调统一的特点,而积极采取有效对策将其进行深度融合,构建出系统的电视新闻框架,推动传统媒体和新媒体实现协同发展、互利共赢的目标也具有重要现实意义。最后,电视新闻编辑人员树立了良好的创新意识后,还应将其灵活运用至电视新闻编辑工作的实处,通过各种实践活动不断融合与打磨出真正适合电视新闻编辑发展的新途径<sup>[4]</sup>。

#### 2.4 发挥正向舆论引导的积极作用

实际上电视新闻原本就是社会公众直观了解国家政策方针实施情况的根本手段。这就需要电视新闻编辑在掌握受众个性化需求的基础上科学解读国家发布的政策方针,尽可能以受众易于接受的方式报道内容,并积极将电视新闻编辑工作落到实处,不断拓展国家政策方针的宣传和覆盖范围,使受众群体更深层次地了解与认知国家颁布的政策方针。与此同时,电视新闻媒体还应以正确的舆论导向引导受众群体看待社会热点问题,充分发挥正向舆论引导的积极作用,从而达到维护社会长治久安的目的。

## 结语

在融媒体盛行发展的时代背景下,电视新闻编辑人员应具备审时度势的批判性思维,精准预测电视新闻行业未来的发展趋势和方向,了解当前电视新闻行业在发展过程中面临的机遇和挑战,并不断提高自身编辑能力和业务水平,通过大量实践活动积累丰富的编辑经验,同时形成良好的思维创新意识和媒体融合意识,在推动我国传统电视新闻媒体行业实现创新性发展和改革的同时,真正将传统媒体与新媒体进行深度融合。

## 参考文献

- [1] 张丽娟. 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(9): 141-142.
  - [2] 时嘉. 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 电视技术, 2019, 43(18): 25-26.
  - [3] 李俊鹏. 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 魅力中国, 2019, (14): 353-354.
  - [4] 金晓洪. 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 记者观察, 2019, (11): 141.
- 作者简介:  
邓金浩然, 专业: 新闻, 资格名称: 记者, 研究方向: 新闻、传媒、互联网产品。