

# 汽车美容项目在汽车维修企业的重要性

陈军

(广西南宁技师学院 广西 南宁 530007)

**[摘要]**目前,我国的汽车行业飞速发展,在市场经济发展的背景下,人们的生活水平逐渐得到提高,汽车成了人们最常见的代步工具,而且汽车的保有量在不断提升,汽车美容在这种社会发展状态下应运而生。这种新兴的产业具有巨大的发展空间,互联网技术的融入为绿色汽车美容行业的发展注入了新鲜的血液。

**[关键词]**汽车美容项目;汽车维修企业;重要性

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.305

## 引言

在目前的社会时尚中汽车已经不仅仅是一种代步工具,在汽车行业领域美容服务已经成了其产业链中最为重要的一个收益来源,随着汽车市场的扩大和家用汽车的普及,越来越多的人开始重视汽车的日常美容养护。正是在这种趋势下,汽车美容也发展成了一项现代汽车养护技术。然而当前汽车美容的施工质量和水平还需提升,科学合理的美容工艺施工方案可以为汽车行业创造更多的市场和利益。

### 1. 汽车美容服务发展现状分析

#### 1.1 消费者对汽车美容服务行业了解不足

汽车美容行业在近几年得到发展,但是消费者对该行业的具体发展路线以及服务内容的了解还不够全面。汽车美容与其他服务行业存在一定差异,汽车属于非刚需类消耗品,人们对汽车保养的重视程度也各有不同,再加上我国汽车美容行业起步较晚,所以人们对该行业的了解基本处于表面层次,先进的汽车美容技术推广难度加大,消费者会结合自身的需求来选择比较适合的服务方式,消费者对汽车美容行业了解程度直接制约着该行业的发展。

#### 1.2 汽车美容服务行业对消费者需求掌握不全面

为了促进绿色汽车美容行业的稳定发展,不仅要做到消费者对该行业有充分了解,而且汽车服务企业要全面掌握消费者的根本需求,结合消费者需求来提供更加多元化的汽车美容服务。目前,许多汽车服务行业对消费者的需求掌握不够全面,服务模式单一,很难满足消费者多样化的服务需求。在这种状态下,企业难以对会员客户进行维系,而且很难挖掘新的客户,严重影响企业效益,阻碍绿色汽车美容行业发展。

#### 1.3 汽车美容服务行业规范缺乏统一标准

针对我国汽车美容服务行业现状分析,大多数汽车美容店面还在提供传统的汽车美容服务,工作人员的技术水平差异较大,没有受过专业的技术培训,许多员工都是在实际工作中积累经验,不能够运用汽车美容专业知识,导致汽车美容服务行业在服务标准上无法统一规范,严重影响行业口碑。另外,许多营业水平差的汽车美容店,为了更高的获取利润,会不择手段的选择质量较差的汽车美容用品,对汽车造成损害,很容易引起消费纠纷。当前汽车美容服务的收费问题、技术问题、设备问题等都是制约该行业稳定发展的关键因素。

### 2. 汽车美容项目在汽车维修企业优化措施分析

#### 2.1 镜面蜡的施工方案

由于镜面蜡具有防水、抗紫外线、抗划伤以及增加亮度的功能,因此备受欢迎和喜爱。相比于其他打蜡方案,镜面蜡的优点更为突出,美化和抗老化效果更好。而在对汽车进行镜面蜡施工时,首先就要按照上蜡顺序进行,不能够任意选择上蜡位置。而且另外一方面施工人员在涂抹的力度要均匀适中,严格控制镜面蜡在汽车表面保持平整,这一过程可采用大拇指和小拇指夹住海绵的手法,再用手掌和其他三根手指对漆面进行环形上蜡,这种施工方案和方法能够保障镜面蜡在车身上呈现的效果最佳,能够将保护作用发挥到最大程度。

#### 2.2 车漆修补

车漆修补是汽车美容工艺的一个重要施工部分,在施工过程中要确认是否需要补漆,如即使油漆表面存在泛白伤痕或者出现发丝状,也没有补漆的必要性,通过车蜡则可

以解决处理,情况严重的可以采用抛光的方式。可以补漆的情况主要是可以肉眼观察到下层底漆的颜色,特别是车身钢板部位是补漆的主要位置。因为一旦没有油漆的保护有可能会受到腐蚀。施工时补漆使用的油漆其实一般不采用原厂漆,原因是无法承受高温烘烤,影响补漆效果。因此车漆补修的施工方案制定要有一定的判断性,而且要明确补漆的目的,既要能够和原漆保持一致还要具有优越的防水耐高温保护性能。

#### 2.3 提高企业的综合管理能力,全方位协调利用资源

一个企业能否长久发展最主要在于自身的综合能力,小到企业的店面形象,大到企业的经营理念 and 用人标准。在企业经营管理中,不能只是将企业当做是一个门店简单运作,更多的需要完善门店的各项职能,将人员和材料能够做到人尽其才、物尽其用。作为服务行业,建立企业的客户关系表,给进店用户做好登记,定期对老客户进行电话回访;对于老带新的客户给予一定的优惠,稳定老客户、不断的开发新客户,确保自身的客户资源能够源源不断的涌入,获得长效发展。其次,在资源协调方面,要强调绿色环保的经营理念,比如在进行洗车时进行循环水利用系统,将水资源重复利用,车内装潢以及车辆喷漆选用绿色环保的材料等,多选用一些可循环利用的材料,既可以保障顾客的体验,同时也能够为环保事业做一份贡献。

#### 2.4 互联网模式下汽车美容服务

基于互联网模式,汽车美容服务逐步朝着多元化和深化发展,这种经营模式的转化可以增加企业竞争力。一方面看,应用互联网技术后,运营商可以通过锁定消费者的位置来向其推荐最近的汽车美容服务企业,消费者也可通过在相关APP上自行搜索来获取周边企业的相关信息,经过系统筛选的信息有助于帮助客户完成选择。另一方面,线上与线下的双向服务可以加强用户信息处理的完整性和系统性,从而为客户提供更具针对性和个性化的服务。伴随着社会经济的飞速发展和互联网技术的更新换代,汽车美容服务行业也逐步完成了由传统经营模式向智能化经营模式的转化,未来的发展形势也是十分值得期待的。

### 结语

汽车美容保养行业是一个非常具有发展潜力的市场,在今后的市场发展都会占有一席之地。为了能够使得这个新兴的行业能够健康稳步前进,需要相关政府机构及部门及时的进行治理;企业自身不断优化自己的经营理念和提高服务质量。这样双管齐下才能够使得我国的汽车美容养护行业健康发展,从而实现环境效益和经济效益。

### 参考文献

- [1] 王亚平, 简宏良, 郭建明. 基于绿色维修的汽车美容行业发展策略探讨[J]. 价值工程, 2017, 36(23): 238-239.
- [2] 陈应孔. 浅谈车辆维修技术发展新方向与绿色汽修[J]. 中国高新技术企业, 2015(7): 102-103.
- [3] 郑恺. 浅析我国汽车维修业现状及发展策略[J]. 南方农机, 2018, 49(21): 113.
- [4] 刁锦贵. 浅析汽车美容行业现状与发展前景[J]. 汽车与驾驶维修(维修版), 2017(6): 83.
- [5] 马国宾. 简析汽车维修行业的发展现状及对策[J]. 南方农机, 2018, 49(3): 150-151.