

工商管理在新形势下企业的职能

曹凯羊

(上饶师范学院经济与管理学院 江西 上饶 334001)

[摘要]经济的发展和各企业管理的日益完善,使工商管理部门的职能作用逐渐突显了出来。特别是最近这些年,在行业竞争越来越激烈的情况下,为确保企业的经济能够在新形势下蓬勃发展,企业工商管理等部门应加大对自身管理力度,并制定出有效的管理方式,突出职能优势,进而使企业得到良好发展。

[关键词]企业;工商管理;职能;完善对策;分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.082

根据这些年工商管理等部门在企业管理的实际情况来看,尽管职能发展取得了明显的成效,不过在经济建设的大背景下还需要进行不断的变革,以满足企业对于运营的要求。由此能够看出,在全新的形势当中,还需要加大对于企业工商管理职能的改善工作。

一、新形势下企业工商管理的职能发展路径

(一) 基本发展路径

面对新形势的企业工商管理,在职能发展方面,应重视导向职能、控制职能以及服务职能的发展。其中在导向职能方面,企业工商管理要根据法律、市场和经济的实际状况确立企业未来发展的走向,这样一来就能够保证企业经营的总体效果;而在控制职能上,要让工商管理全面掌握企业各项事务,然后根据具体的业务情况和发展要求,来进行合理的管控,特别是企业的战略决策、内部规范方面要着重进行控制;在服务职能方面,要做好企业运营工作,企业的可持续发展要在发展过程中表现出来。例如成本管理,在企业进行管理期间,要重视经营成本控制,采取各种有效的方式来加强企业收益,这样就能够全面掌握企业职能发展的路径。

(二) 新路径分析

为能够顺应全新的形势,企业工商管理的职能发展还要控制好发展路径间的关系,其中主要包括导向和控制、服务和控制的职能关系。通过研究导向和控制间的职能关系了解到,这两项职能之间的联系能够帮助企业实现稳定运营,其中企业建设和市场要求的匹配相当重要,而以此所进行的企业工商管理还可以明确企业的未来发展方向;通过研究服务和控制间的职能关系了解到,两者的结合能够使企业得到进一步的发展,所以企业工商管理要做好金融、业务等方面的服务,以全面展现出职能优势。

二、新形势下企业工商管理的职能完善对策

(一) 优化对策

为能够在新形势下,使企业工商管理的职能趋于完善,除了加大理论和技能培训,以及加大宣传力度以外,还要改进工作作风,加大协调力度。其中加大宣传力度,是让工作人员提升对于工商管理的意识,在此基础上加大企业经营管理水平,提高职能执行的效果,以保证企业可以得到良好的发展;而理论和技能培训,是指加大对于复合型人才的培养力度,这方面的人才要具有综合能力和懂得大量的理论和技能。为能够做好这方面的工作,可对培训进行简化,采取行之有效的培训方法。而改进工作作风,则是企业管理部门要对管理工作进行优化,并简化业务规程,全面加强工作效果,进而为企业建设带来优质的服务。提高协调力度指的是企业在管理期间要通过执行“不拖欠、不迟到、不推迟”的“三不”原则来加强自身职能。同时遵循“实事求是”的理念,有效管控风险因素并加大各部门的合作力度,这样一来就可以实现对企业的工商管理职能的优化。

(二) 经营战略选择和内部管理

在企业工商管理中,还要通过经营战略和内控工作来进行职能优化。在经营战略选择的职能优化期间,要根据企业内外部环境和产业环境的情况来开展,必要的情况下还要详细研究SWOT,这样便可确保经营战略的合理性。而且还要创建战略组织、管控机制,而在实施期间,要从具体的战略目

标、战略评测、信息输送和研究等方面来进行企业管理,进而保证企业得到良好的发展;而在内控工作当中,管理工作要依据组织结构、人力资源管控、预算管控等方面来进行,以此进一步完善内控体系,这样一来不但能够达到优化职能的效果,同时还可以为企业发展提供有效的帮助。从实际工作中充分的认识到,内控管理要加强对于经营、资产、财务报告等方面的管理,并保证工作能够满足规范化的要求,这样才可企业得到良好的发展。为能够全面展现出各项制度的效果,还要对内控工作进行评测,然后对于所存在的问题进行改进,以使企业得到良好的发展。

(三) 积极打造良好形象

在新形势下,企业间的竞争十分激烈,这导致企业的生存压力越来越大,同时由于企业越来越重视国际性合作,使得更多的外资进入到我国的企业当中,这多少影响了国内市场的价值体系建设,面对这一情况,一些企业在道德和价值理念上出现了动摇,因而引发了信任危机,这除了影响市场的正常发展以外,还侵犯了消费者的有效权益。为此,工商管理等部门要创建企业诚信以及市场运营机制,使企业能够认识到诚信发展的重要性,树立诚信发展的理念,避免因诚信缺失而降低企业社会当中的影响力和形象。工商部门要打造品牌形象,并坚持执行“以人为本”的服务理念,创建企业和工商管理等部门间的诚信机制,同时充分发挥工商管理职能优势,来得到社会的认同。在企业建设过程中,只有保证诚信经营,才可以让企业得到良好的发展。所以企业要建立出完善的诚信机制,并要加大宣传力度,让工作人员意识到诚信的重要性,只有保证市场的诚信化,企业和用户一同遵照诚信理念,才可打造出一个良好的诚信社会。

(四) 转化工作理念

人的意识会决定人所做出的行为,从企业管理的角度上来讲,工作理念为管理行为的主导。所以管理工作者要紧跟全新的形势,根据市场的实际状况来改善工商管理理念,以符合企业发展要求。一是要保证管理水平,二是要加强社会责任感和职业道德水准。管理者要重视自身所承担的工作,并要满足民众的利益诉求,逐渐的对服务工作进行针对性的优化和改善工作态度,保证工商管理的合理性,通过完善的管理理念来提升工商管理的质量和效率。

结束语

在全新的形势当中,要加大对企业工商管理职能的改善工作。为此应完善对策、做好经营战略选择和内部管理、积极打造良好形象和转化工作理念,这样一来便能够使企业得到良好的发展。

参考文献

- [1]王娟叶.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].中国市场,2020(19):103-104.
- [2]韩培新.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究[J].环渤海经济瞭望,2020(04):94-95.
- [3]刘雷.浅谈新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策[J].现代营销(经营版),2020(02):139.
- [4]何丽.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].营销界,2019(47):243+254.