

# 论汉字与中国文化的相互影响

林立敏

(佳木斯师范学校 黑龙江 佳木斯 154004)

**[摘要]**汉字自始至终是承载中国民族发展魂魄的重要介质,在整个文化传承中所发挥的作用都是无可替代的,正因为如此,汉字与中国文化之间的联系也是尤为紧密的。对此,本文将以汉字和中国文化为切入点,探讨汉字的起源,并分析汉字与中国文化之间的相互影响,希望能够给相关研究人员带来一定的参考和启示,仅作抛砖引玉之用。

**[关键词]**汉字;发展渊源;中国文化;影响内容

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1506

## 引言

中国文化是民族发展的凝聚和积淀,承载着数千年来的人文精神和价值取向,也印证着中华大地的风土人情与精神面貌。但从本质上来讲,中华文化是意识形态领域内的无形物,它的传播和发扬需要通过特定的介质来完成,古往今来,文化介质的表现形态是多种多样的,在这其中,最为显眼的就是汉字。汉字不仅仅是中华文化的重要组成部分,同时也可以记录中华文化发展的过程,针对中华文化的内核与灵魂进行多元化的解读,为后世提供有效的参考和借鉴。所以在新时期,学者也应当重点关注这两者之间的内在衔接。

### 一、分析汉字的起源

汉字的演变主要是以字形和字体为依托的,在不断实践的过程中逐步走向规范化和稳定化,而且也形成了不同的风格,例如小篆,隶书还有楷体等等,现如今,汉字已经形成了“横竖撇点捺挑折”的基本笔画,而笔画数和笔顺也逐步走向固定。但值得注意的是,楷书始终是汉字的标准字形,彼时的汉字依旧以象形文字为核心,以形声字为主题,总数大约有1万多个,常用的集中在3000左右。即便是截至到现在,汉字的总数有了一定程度的增长,但常用的字仍旧没有发生过大的变化,只是在词语的排列组合上有所改动。汉字的产生和传播,也给周边的国家带来了明显的影响,无论是日本,越南还是朝鲜等国的文字,都是以汉字为基础所创制的。

同时值得注意的是,由于早期的汉字是以象形字为主的,所以字体也是相对独立的,一旦被拆解或者是分割,就会失去原有的表达意思。但随着独立象形字的日益积累汉字,在字形上也形成了特定的构建模式,固定的组合与搭配也成为新字体的重要创建途径,这里所说的组合大多也包含了许多表意构件,能够与表音紧密相连到一起,从而凸显出本体形意的内涵。汉字的创造与组合,在历史上也有许多传说和奇闻,相传最早创造汉字的人是仓颉,由于仓颉在历史上的形象描写是四目双瞳,所以他的视力和视野远远超于常人,自然是要承担起造字的重要使命。但不可否认的是汉字的创造并不只是依托于仓颉一个人,而是集合了千万士大夫等精英人群,经过了漫长的演变而逐步形成的。这也足以说明,汉字中凝聚的中国文化不仅仅涉及当时的王朝统治,更是与平民百姓生活密切相联,而汉字中蕴含的文化密码也受到多方文化思维与价值取向的影响,仓颉造字,也反映了中国传统文化的发展。

虽然汉字发展至今,已经失去了原有的象形和图像成分,但在追溯其发展过程和规律的时候仍旧不难看出,象形与固化符号的眼镜色彩是尤为明显的,而象形与形意组合的搭配模式也依旧延续至今。大多数情况下,汉字的分析也同样要与传统文化相联系,只有这样才可以更加深入的解读文字的概念和本质,让汉字从模糊的固定化符号中脱离出来,显露出更为明显的工具性特征。

### 二、分析汉字与原始精英文化的相互影响

精英文化也是社会发展到一定阶段的主体文化,从发展背景和进程来看,精英文化又包括原始精英文化,古代精英文化和现代精英文化。汉字在产生和演变的时候,就与原始精英文化存在密不可分的关系。之所以会出现这一连接,主要原因在于,彼时的思想发展并不繁盛,巫史,士大夫和知识分子是

文化创造的主力军,由以上这三种身份延伸而成的巫术文化,学术文化,还有士绅文化,在本质上都属于精英文化的组成部分,而精英文化又能够在特定的时代发挥出相当的影响力,具有一定的权威性和统治性,在汉字产生之初,巫史文化所起的推动作用是最为明显的。

从汉字的起源来看,许多专家都认为可以将其追溯到新石器时代。殷商时代挖掘出来的甲骨文,已经是相对系统的文字,但依旧以图画的形式表现出来,并发挥着占补的作用。彼时,执行这一站部重任的人群就是巫史,也就是通常意义上所理解的知识分子,这一群知识分子直接推动了文字的成形,也让文字从图画转变为方形。

而且,巫史也是后代知识分子的重要先驱,虽然他们在知识等级上并不优越于后背,但知识结构却显露出了更为全面性的优势,不仅通天文,晓地理,同时也认识万物,懂得基本的医药病理,能够包办宗教仪式,以惊人的记忆去背诵族谱。另外,巫师也可以在驱鬼敬神的各种仪式中发挥出突出的作用,他们能够绘制出各种首领鬼怪的图像,这种连环式的画像代代相传,在承接的过程中就逐步形成了文字,这也是文字发展的普遍规律。部分学者认为,文字之所以被发明,主要目的也是为了满足无数的需要。然而从当下的甲骨文资料中可以看出,文字的内容更加偏向于卜辞,记录的是人类与上苍之间的关系,实现了人与人之间交流的延伸和拓展。

### 三、分析汉字与古代儒家文化的相互影响

儒家文化是中国传统文化的核心支柱,与汉字的发展是相辅相成的,儒家文化步入鼎盛的时候,汉字的发展也恰好走向繁荣。具体来讲,儒学观念直接影响了汉字的构造和整理,例如,言部字也可以与心部字相通,这就充分体现了儒家思想言为心声的理念。同时,儒学精神也在很大程度上制约了作者的说文解字,例如,《左传》中的“武”字对应的就是“止戈为武”,这就充分体现了儒家的理想主义思想。儒家文化与汉字之间的关联,既让汉字的想象力变得更加丰富,也让儒家自身的价值取向变得更加光辉灿烂。

同时值得注意的是,很多汉字也传递着儒家文化的内涵。例如,“人”字,就传递着人权思想的理念,段玉裁也针对这一字作出了解释,他认为人是天地的核心,这就恰好对应了孟子的民为贵的思想。又比如“仁”,权威的解释是爱人,而孟子又认为:老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。以上这些都足以说明,儒家文化通过不同的汉字传达着自身的精神内涵,例如中和主义,中庸思想,和谐与和平等等,特别是中和主义,几乎涵盖了儒家文化的一切本质,也反映了古人典型的心理结构和思维模式。认识论中的真,道德论中的善,以及美学论中的美,都影响着社会的生产实践活动,例如,文章写作,服饰设计,建筑施工都强调淡妆浓抹总相宜的境界。这种中和主义的文化内核,也传达着中西方文化不同的审美倾向,在本质上是一种伦理的文化类型,充斥着理性的思辨,也传达着审美的素养,影响着一代又一代的华夏子孙<sup>[1]</sup>。

### 四、分析汉字与现代大众文化的相互影响

在步入现代社会之后,虽然汉字也一度面临着存废问题和拼音化问题,但却在一次又一次的挫折中焕发出新的生机,究其原因,便在于汉字自身的受众群体。汉字的发展以中国为

中心，涉及东亚以及东南亚等各个地区，这也形成了汉字圈和汉字文化圈，汉字在国际上的影响力也日益增强，已经从传统的精英文化圈中脱离出来，在经过儒家文化的熏陶和洗礼之后，逐渐发展成为受大众喜欢且认可的现代文化。具体来讲，汉字受众范围是尤为广泛的，不仅牵涉到精神境界，同时也渗透到物质文化的各个层次，例如民俗文化中的婚丧嫁娶，生子贺寿，喜字和寿字就有将近70种不同的写法，不同的写法都传递着群众的心理诉求，也反映了中华儿女的心理内涵。除此之外，民俗节日中的猜灯谜，对联等活动，都是汉字延伸到社会生活中的鲜明体现，传承着中华儿女对生命的理解和分析。再者，汉语已经成为全世界使用人数最多的语言，很多外国学者也提高了对中国文化的关注和重视，不少国家也掀起了汉语学习的热潮。例如，美国已经启动了中国文化预修课程及考试这一项目，已经把中国文化和汉语当作教育的重要组成部分，将这两方面的知识渗透到自己的国民教育当中，并将其划分为汉语言及文化和考试这两个部分<sup>[2]</sup>。并且，汉字也与信息化时代产生了密切的联系，相较于古代汉字和儒家文化的相辅相成，现代汉字和传统文化的关系要更加贴近于生活，汉字已经从士大夫阶层逐渐向下，转变成为群众交往的重要工具，发挥出了更加明显的服务价值。被传送到汉字已经通过各种现代化途径

到电子媒体中，成为大众与外界沟通的参考，相较于西方文字来讲，汉字的辨别难度较低，而且具有阅读迅速的特点。在未来，汉字也会迎接电子时代的挑战和考验，发挥出更加全面的作用。

#### 结束语

汉字承载着中华民族发展的灵魂，也是中华民族的根基，无论中国的发展经历了何种翻天覆地的变化，汉字的内核与灵魂始终是不生不死的，始终发挥着磁石一般的向心力，凝聚着千千万万的华夏儿女。方块字自成一个天地，始终是诸多华夏儿女心灵的寄托。本文从汉字与精英文化，汉字与儒家文化，汉字与现代文化这三个角度出发，论述了汉字与中国民族之间的联系，充分结合了汉字历史发展的特点，具有理论上的合理性与实践上的可行性。

#### 参考文献

- [1] 韩仁慧. 关于汉字与中国文化两者之间相互影响[J]. 读天下, 2017, 000(006): P. 337-.
- [2] 林连通. 汉字是中国文化的基石——在“汉字与中国文化高峰论坛”上的致辞[J]. 汉字文化, 2015, 000(005): 14-15.

(上接第1592页)

是降低企业物资采购成本、科学物资采购管理的客观要求。首先：企业应设立独立的物资采购管理监督部门，实行监督执行和独立自主，充分保障物资采购管理监督部门的权力，规范企业物资采购和库存的透明度管理。为保证企业内部信息流通，需要进一步完善企业内部局域网，建立完善的沟通机制，使财务、采购等企业关键部门和人力资源部门可以更好地配合和改进企业流程，提高物资采购管理效率，降低物资采购成本。由于物资管理系统中管理内容较多，管理过程也较为复杂，在这种情况下，公司相关部门必须采取有效措施，对不同物资实施综合管理。此外，通过信息化物资管理模式的建设和适配，不仅可以减轻管理工作的压力，还可以在很大程度上有效提高管理工作的质量。信息系统可以全面整合物资采购信息，有效保障物资，管理流程的准确性能够与供应商进行有效的沟通，使企业能够根据具体情况更灵活地把握市场发展；还可以提高物料信息的对称性，在很大程度上实现信息的有效共享，从而有效保证物料管理的效率和质量。因此，在企业物资采购管理中运用信息技术，可以有效促进管理的良性发展。

#### 五、结束语

随着社会经济的蓬勃发展，烟草企业需要顺应时代潮流，紧跟国际国内经济发展的改革变化，逐步加快发展步伐。对于企业自身的一些问题，还需要不断的改革和发展，随着经济的发展和采购管理认识的加深，采购的作用已经从单纯的支持服务演变为一个新的利润增长点，采购管理也发展成为成本控制和管理的关键环节之一。还要对整个采购过程进行精细化管理，合理控制成本，做到材料消耗最小，经济效益最大。一个看重经济效益的企业必须有一个有效的采购机制。企业采购部门要充分收集供应商信息，充分询价，充分比价，科学采购，与供应商战略合作，同时还要注意改进采购。部门员工素质，使公司在相关材料采购过程中获得最优惠的价格，最大限度地降低公司产品的成本，获得最佳的利润，从而提高公司的经济效益，提高公司在市场上的竞争力。

#### 参考文献

- [1] 李雪梅. 企业招标采购风险的控制措施探讨[J]. 商场现代化, 2018, (24): 99-100.