

浅议县级公共文化服务效能发挥

程亚飞

(平阴县文化馆 山东 济南 250400)

[摘要]随着国家公共文化服务体系建设日益完善,平阴县围绕基层公共文化服务效能发挥,加大文化基础设施建设力度,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动,公共文化服务供给资源总量不断攀升,有效促进了优质文化资源向基层倾斜和延伸。但是,同质化供给予多样化需求、无效式供给予实际性需求等公共文化服务在城乡之间和群体之间存在着一定程度的“供需错位”现象。如何有效促进公共文化服务效能充分发挥,公共文化资源的合理均衡配置,是现阶段基层群文工作者必须面对和认真思考的问题,需要我们联系实际、查摆问题、找准方向、明确措施,进一步提高服务效能,最大限度保障基层群众文化权益。

[关键词]平阴县;公共文化服务;服务效能;群众文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1531

一、我县公共文化服务工作现状

县文化馆、图书馆均达到国家一级馆标准;全县8个镇(街道)在现有文化站基础上已全部完成文化馆、图书馆总分馆标准化建设并已挂牌运行;278村(社区),目前全部建成达到标准的综合性文化服务中心,达标率为100%。初步形成了县、镇、村(社区)三级公共文化服务体系,公共文化服务能力进一步增强,实现了文化设施集中联动运作、充分发挥效益的目的,为广大人民群众提供了文化活动阵地保障全县人民群众的基本文化权益,为改善城乡公共文化服务条件,搭建了良好的平台。大力开展各类公益性文化活动,让人民群众享受多种无偿的公共文化服务,年均开展各类文化活动500余场次,已经惠及全县20多万人口,一系列文化活动的开展及大地的丰富了全县人民群众的精神文化生活,产生了较好的社会反响。按照中央、省、市相关要求,我县文博图三馆、镇(街道)、村(社区)综合性文化服务中心均实行了免费开放、错时开放,开展各种健康向上的群众性文化活动,通过群众喜闻乐见的形式,将党和政府的好政策送到群众的身边,通过活动开展,挖掘恢复了许多传统文化活动形式,培养了一批文艺演出骨干,为广大群众提供了多彩的精神文化食粮。基层公共文化设施的免费开放,吸引了越来越多的农村群众前来参与文化、体育等健康科学的娱乐活动,加快了镇(街道)本土文化人才的培养,促进了农村精神文明建设。

二、公共文化服务存在的主要问题

近年来我县基层公共文化服务工作虽取得了一定成绩。但还存在着种种问题:

1、文化事业经费投入偏少。文化事业费占财政支出比例偏低,财政投入绝对增加额与其他区县相比有一定的差距,财政投入的不足,直接影响群众文化的开展。各街道、乡镇公共文化设施建设、文化活动开展等投入资金的短缺现象也不同程度的存在,基层文化建设需要资金支持,因属公益性质,且缺乏硬性考核指标,资金成为制约发展的最大瓶颈。社区(村)文化队伍缺乏必要的经费,文体活动没有专项资金,活动经费主要来源群众自愿自发自筹,社区(村)补贴为辅,这就造成活动越多贴补就越多,制约了文化活动的开展。

2、文化人才队伍不容乐观。县文化馆、图书馆人员编制与服务人口反差较大,现有人员年龄结构偏高,专业人才匮乏,缺乏领军型的业务干部,只能满足于一般常规性的辅导、培训、创作等业务工作,难以使群众文化工作上档次、上水平;各镇(街道)文化站有编制、无人员等现象依然严重,文化站负责人多是街道、镇干部兼任,在精力上无暇顾及文化站日常事务,在业务上文化艺术素养不高,因培训、排练、活动等较少而缺乏吸引力,使得参与活动居民日渐稀少;村级文化服务中心工作人员专业素质普遍不高,对文艺团体缺乏管理经验,由于业务不熟练和自身条件的约束,导致文化阵地和功能不能充分发挥,难以对文化工作进行有效地协调和服务。业余队伍演出水平、节目质量不高,参与村(社区)文化活动人员大多数是退休人员、中老年人,文化队伍新人少,能发挥中流砥柱作用的中青年人很难得,文艺骨干队伍建设亟待加强。

3、群众文化娱乐活动参与度不高。对文化设施的开放、利用、宣传引导不够,缺少文化娱乐活动组织者;虽然给各村、社区配备了锣鼓、电子琴、投影仪、图书等文化器材,但村内大部分是60岁左右老人和学生,老人忙于生活,学生忙于学习,青年外出打工,多数村、社区未成立专业演出队伍,群众参与文化活动的积极性不高,无法组织开展文化娱乐活动,造成文化器材闲置。

4、民间文艺团队运营困难。民间文艺团队、庄户剧团普遍存在没有固定活动场所,缺少音乐器材,缺乏活动经费,参加培训机会少,资金自筹自支,器材自己买,损坏自己修,存在专业人才缺乏、运转资金困难,需要政府给予人才、资金、器材等扶持。

5、对公共文化的认识有待提高。公共文化工作“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的现象还在一定程度上存在,一些镇(街道)对公共文化建设认识尚不到位,缺乏对公共文化服务体系建设的整体规划和部署,存在被动应付的思想。有的认为基层公共文化建设服务是文化部门的事,参与基层公共文化建设工作的热情不高,当工作中遇到困难,存在抵触情绪,工作创造性不够,参与公共文化服务认识也不够,合力尚未形成,氛围尚需营造。这些现象在一定程度上制约了基层公共文化服务效能的发挥。

三、提升公共文化服务效能发挥的几点建议

为进一步推动基层文化大发展大繁荣,让人民共享文化发展成果,就如何进一步提升基层的公共文化服务效能,提出以下几点建议:

1、出台基层公共文化服务体系建设规划。由县政府分管领导牵头,发改、财政、住建、人社、教体、民政、文旅、团委、妇联等部门协作,各街道、镇政府配合,对公共文化服务体系建设进行科学规划,研究制定具体实施方案,明确各级各部门的责任,从改善基层文化设施入手,有计划、有步骤的推动基层公共文化服务体系建设。

2、建立刚性的稳定的基层文化投入机制。县、镇两级财政投入要向基层、薄弱地区和薄弱点倾斜,及时足额拨付文化资金,强化文化资金审计监督。在文化发展基金中要切出专门用于基层文化服务的专项,重点用于基层文化活动的扶持、业余文化团队的建设、基层文化工作队伍运行费支出等。在新社区建设规划中,明确公共文化功能区域的落实;在建设用地的安排上,也要有用于基层文化设施建设方面的专项资金。多渠道筹集资金,大力鼓励民资兴办公公共文化服务实体。

3、加强公共文化人才队伍建设。一是做好“引”的文章。根据专业化建设需要,引进既有文艺专长又有较高理论修养的高层次人才,充实县级文化馆、图书馆队伍;二是做好“专”的文章。建议镇(街道)把文化站站长和文化工作人员“归位”,卸去兼任的与文化无关的工作,专心做好基层文化服务,确保专业的事情由专门的人去做。另外,为每个镇(街道)文化站增配2名工作人员,其中1名专职文化辅导员,

(下转第1637页)

广，根据不同的受众人群制作不同的推广路径，结合线上、线下模式推广。

第一针对在校学生，可运用学校的宣传力量和学校公众平台，如校报、微信、教务系统、官网等途径进行推广宣传。第二针对校外人员，可通过制作短视频，通过抖音、B站等app网站发布进行地毯式推广。因慕课的课程播放是免费的，因此这两种模式都是低成本或无成本推广模式。第三，可以跟第三方合作，在制作慕课课程时加入一些第三方宣传，使得两者之间互相推广。

这三种途径都是结合了现阶段慕课现状总结和研究出的，如若在后续的慕课发行中能够更好的完善课程建设，那么在推广上也能够有更多的途径。

四、推广团队建设

前面我们有说到慕课的推广所需要规范的管理团队，那么在推广上会更加便捷。团队的建设需要不同类型的人员所构成。第一，需要一个联络文案员，他的责任是收集每一年新增慕课课程的内容，构建学科之间的联系。把课程分门别类，起草推广内容。第二，需要一个规划师，他负责建议每年新增慕课课程的内容，现在的艺术类MOOC结构散，样式多，没有形成体系和规模，比如一个课程有基础班、进阶班、高级班等，这样可以扩大一门课程的受众面，也能进行更好的推广。第三，需要一位短视频制作员，他负责把多门课程进行有效剪辑和制作，可一可多，并逐步在公众号上发布，形成不定时不间断推广。第四需要一位调研员，他负责每隔一段时间就进行调研，查看宣传是否有力度和广度，再根据市场调研对艺术类知识的

需求度，反映给规划师，并根据调研情况进行建议，调整推广方式，同时他也负责跟企业的各做洽谈，看能否与第三方企业进行合作推广。第五，需要一位财务管理，他需要根据发展进行必要的财务管理工作。

艺术类院校的MOOC推广离不开自身MOOC的打造和规范的管理团队，艺术类慕课种类繁多，如果没有一个好的管理团队，无法把好的慕课推广，也无法把人们的需求反映，那么MOOC的建设就是没有群众基础的，把传承和需求两种类型分开建设，那么MOOC的建设会更加的完善。

参考文献

[1] 邓洪中, 田逸尘. 混合教学模式下我国 MOOC 发展现状、问题与对策[J]. 创新与创业教育, 2020(11): 57-61.

[2] 铁烧烧. 浅议高校公共艺术类慕课发展困境与策略研究[J]. 大众文艺·文化教育 252.

[3] 张扬. 5G时代新媒体环境下高校图书馆数字阅读推广研究——以抖音短视频为例[J]. 河南图书馆学刊, 2021(41): 77-79.

[4] 张策, 徐晓飞, 初佃辉, 季振洲, 谷松林. 建设中国特色MOOC, 推动教学提质升级——述评、模式、应用及思考[J]. 高等理科教育, 2020(6): 46-61.

[5] 闫科宏. SWOT 分析框架下新创音乐节品牌推广研究——以“金杯之声”音乐节为例[D]. 天津音乐学院, 2018.

基金项目：四川音乐学院2020大创资助项目 S202010654065x

(上接第1635页)

1名宣传专干兼图书管理员；三是做好“补”的文章。参照乡村助理员，为每个镇街分别配备5至6名文化专干，负责镇街道社区、办事处和文化大院设施管理和文化活动开展等工作，指导村级文化服务中心文化管理员开展好本村文化娱乐活动。定期对文化专干进行培训，评优树模，发挥其主动性、积极性、创造性；四是做好“用”的文章。对在各种活动中涌现出来的优秀人才，启动民间艺人和文艺积极分子普查工作，建立健全“平阴文化人才”库，采取集中或分散的形式，定期开展专业人才辅导培训和文化交流活动，充分发挥民间艺人和群众文艺骨干的作用。加大对文艺创作、表演等特殊拔尖人才以及各门类优秀人才及其劳动成果的精神鼓励和物质奖励，调动他们创新文化工作、创作文艺精品积极性，每年根据引领和带动作用给予津贴补助。

4、完善公共文化服务基础建设。一是完善县级文、博、图三馆公共文化服务场所，高标准配全现代化设施设备；二是启动村（社区）文化服务中心提升计划。根据《济南市村文化服务中心建设标准》，进一步提升全县村（社区）文化服务中心基础设施，打造档次高、规模大，集读书学习、宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身、电影放映、文化遗产保护等功能于一体的文化服务中心；三是扩大公共文化信息化资源有效供给。运用现代化信息技术，开发公共文化旅游服务体系的APP，群众可以根据自身需求，利用手机APP实现对文艺演出、公益艺术培训、红色经典阅读、送戏下乡、电影下

乡、农业科技专业培训等文化娱乐活动进行点播、报名等。

5、提高群众文化活动参与度。一是探索实行积分制管理。文化专干根据责任区村、社区群众文化需求，指导制定文化活动和方案，实行点餐式服务，组织开展传统文化、法律讲解、手工编织、电商培训、经典诵读等活动，确保“周周有活动、月月有主题、人人都参与”，根据群众参与情况，实行积分制，调动群众积极性；二是根据群众需求进行服务。根据各村、社区的群众生产生活不同情况，征求群众需求意见和建议，建立健全群众需求反馈机制，实现供需有效对接；三是丰富群众文化娱乐活动。将群众喜闻乐见的戏曲、电影、图书等文化产品整合在游盘上，发放给村、社区及民间文艺团队。增加送戏下乡活动次数，将送戏下乡和电影下乡等文化活动相互穿插，增加群众互动环节。加强镇（街道）之间的送戏下乡等活动交流，调动群众积极性、主动性、参与性；四是积极开展传统文化主题教育活动。通过组织社会实践、研学旅行、红色旅游等活动，组织阅读革命传统故事，观看红色电影，走访革命后代，寻访红色足迹，广泛开展爱国主义和革命传统教育、节日传统习俗教育，开展敬老爱贤、讲仁守义等传统伦理观念的宣传教育。

参考文献

[1] 韦少艳. 文化馆群众文化服务效能提升思考[J]. 参花(上), 2021(5): 137-138.