

# 浅谈媒体融合时代下传统编辑的思考

赵馨

(陕西人民教育出版社 陕西 西安 710077)

**[摘要]**当前数字化时代信息技术的发展使媒体融合的步伐逐渐加快,但以图书、杂志、广播和电视为主的传统媒体仍然在媒介融合背景下占据主导地位。因网络而存在的信息传递媒介就称作新媒体,在大量新媒体冲击下,使传统媒体编辑面临严峻的挑战。为了适应时代发展需要,编辑在尽快掌握新技术的同时,要严格把握稿件的质量,从根本上为读者提供优质的精神食粮。面对媒体融合时代下的挑战和机遇,传统编辑要不断创新,迎接挑战,抓住机遇,实现更好的发展。

**[关键词]**媒体融合时代;传统编辑;发展策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1920

信息技术对生活的改变是非常突出的,它已经渗透到人们生活的方方面面,在信息技术推动下传统媒体也发生了一些变化,媒体融合是未来媒体发展的主要方向。各种媒体结合自身的优势和特色,积极开发和新媒体相结合的途径,在媒体融合时代背景下实现编辑全面的提升。媒体融合不仅是不同媒介形态的拼接,更重要的是深度融合。围绕着内容制作、人员岗位,乃至整体经营管理,方方面面都要实现融合。

## 一、媒体融合时代改变人们的生活

互联网时代对现在人们生活的影响是多方面的。媒体融合时代下人们的阅读习惯发生了巨大的改变,这对传统出版形成了较大的冲击<sup>[1]</sup>。以前人们获取知识的主要途径就是通过图书、杂志等,现在随着互联网的快速发展,利用一部手机和电脑等,就能够随时随地的获取需要的各种知识,人们的阅读途径更加多样、便捷。

在这样的媒体融合背景下,各大出版社都设置自己的网站,有的出版社还专门围绕相关图书开发了一系列数字产品,也积极地利用微信、微博等方式提高自身的综合竞争力。这些措施对传统出版业在媒体融合背景下的发展起到积极的推动作用,给人们生活带来愈发深远的影响。新媒体技术以人们目前最熟悉的阿里巴巴来看,从最初的电商,现在随着互联网的发展,开始利用AR技术做销售,在影视行业、数字出版物和在线销售等方面都能够看到阿里巴巴在其中发挥的作用。媒介融合已成为当前媒体的发展模式,随着时代的发展,这种模式会给未来的出版工作带来更大的机遇。当前传统出版社的编辑既要发挥自身优势,严把稿件质量关,又要有驾驭新媒体的能力,只有这样,编辑在媒体融合的时代背景下才能实现更好的发展。

## 二、出版物的内容应重于形式

媒体融合时代,对出版业带来深远的影响。越来越多的策划编辑在策划稿件时,对书稿未来取得好的销量,更多的寄托于做书稿相关的数字化产品,利用多种媒介进行销售等。这种心态造成一些编辑静不下心来从选题的意义、定位、调研,组织书稿及编辑加工等方面下功夫,他们把精力更多地放在了出版形式和营销方面。华丽堆砌的美丽辞藻在人们还未看到具体内容时就琳琅满目以各种形式呈现,但是最终看到内容后不免失望,在华美包装下,呈现的是毫无深度的文字。

当前一些编辑在策划、推出一本书时,对该书稿的数字化产品所花费的精力甚至超过书稿内容本身。他们力求通过更丰富的形式去吸引读者,然而这些书投放市场后确引不起读者的共鸣,也带不来预期的销量。这一现象说明,编辑在策划一本书时应该更多地考虑选题的价值,内容的质量,做好充分的市场调研。编辑应清醒地认识到,书稿的内容重于形式。一本畅销、常销的书,一定是在内容上取胜的。

现今的时代,要求编辑具备快速甄别稿件质量的能力,可以从众多稿件中选择高质量的稿件,而不是空有技巧堆积,缺少实际内容的稿件。同时,编辑要对书稿的社会效益做好有效判断,对书稿主题的同质化做相关调研。在媒体融合大背景下,各种信息复杂多样,编辑要有敏感的认识度,快速识别的能力,不要漏掉任何的信息源,也不要被虚假信息蒙蔽。发挥传统出版社对稿件质量严格把控的优势,从意识形态上保证其正确性,从内容上保证其优良性。在做到以上两点的前提下,编辑根据书稿的具体情况进一步考虑是否要做相关的数字化产品。在媒体融合时代下传统出版物的创新就要联系整个社会,

让有思想、有感情、有温度和有品质的作品同人们思想引起共鸣<sup>[2]</sup>。

在书稿内容方面,传统出版社在内容编写和获取等方面具有突出的优势。出版社在长达数十年的磨炼捶打后,已经形成了完整、规范的出版流程。在媒体融合时代背景下,传统出版社更应发挥积极的引导作用,让更多优质的内容呈现在读者面前。媒体融合时代,对传统编辑的综合能力有了更高的要求,编辑要努力学习相关知识,全面提高自身的素养,将自身的专业优势和媒体融合下的渠道优势相结合,只有这样才能紧跟时代脚步,创设出更多优质的出版物。

## 三、既是挑战也是机遇

传统出版与新媒体融合是全媒体发展的必然趋势。虽然新媒体时代下的数字化产品,对传统出版产生了挑战,但同时也给传统出版带来了很大的机遇。传统出版在书稿的审读、编辑加工、校对方面有着很大的优势。编辑应保持这一优势,努力出版具有良好社会效益、高品质的图书。在这个基础上积极融合新媒体,让读者除了纸质出版物还有更多的选择,从不同途径读到高品质的图书。这一改变也给为图书的销售带来前所未有的机遇。

保持传统优势,融合新媒体环境,挑战会变成更多的机遇。面对媒体融合背景下的挑战,编辑要具备对书稿的快速识别能力、互联网思维能力、多媒体技术应用能力和高效率的工作适应能力,只有这样才能在媒体融合时代下实现更好的发展。首先,速度化和质量化处理稿件的能力是传统编辑所应具备的基本能力,同时编辑应准确把握出版方向,对稿件中的各种信息做好梳理,围绕真实性,严格遵守相关的规章制度<sup>[3]</sup>。其次,互联网思维能力,这是在互联网时代背景下编辑需要具备的能力,只有这样才能举一反三,编辑不仅要负责内容加工,还要负责相关内容搭配合适的媒介形式。结合时代发展,编辑需要熟悉多媒体技术应用,以便更好适应信息化社会的发展。在媒体融合背景下,高效率、高强度的工作对编辑们有了更高的要求,只有适应这样的模式才能够有效地处理好庞大信息量和更新频率之间的问题,帮助自身更好地适应现代社会发展的需要。传统编辑在转型中一定要注意从自身角度出发,一方面对稿件内容做好把关,保证书稿导向正确、内容优质,牢记自己肩上的责任;另外一方面在整个媒体融合背景下,对于图书的生产机制和流程要不断地创新完善,这样才能更好地满足时代的要求。

## 结束语

综上所述,多媒体融合是未来媒体发展的趋势,未来所需要的编辑一定是综合型人才,未来的编辑工作也更加多元化。传统编辑在媒体融合时代的大背景下,应加快自身角色转型,增强工作认知和能力,找到自身定位,更好地适应媒体融合下的发展需要,将挑战变为机遇,同时牢记内容重于形式,坚持用高质量的内容回报读者。

## 参考文献

- [1] 杨旭.论媒体融合背景下的传统编辑转型[J].豫章师论,2021,36(02):125-128.
- [2] 贾怡雯.媒体融合背景下行业期刊编辑素养的提升[J].科技传播,2020,12(14):29-30+41.
- [3] 门雄甲.浅谈媒体融合背景下传统编辑创新方式[J].中国报业,2020(08):86-87.