

# 基现代学徒制背景下校本实训教材的研究

## ——以《美容形象设计》课程为例

李潇潇 王欢 (通讯作者)

(四川中医药高等专科学校 四川 绵阳 621000)

**[摘要]**现代学徒制是在国家大力支持和发展职业教育的背景下产生的一种新型人才培养方式。本文以《美容形象设计》课程为例,通过多年在美容教学过程中观察的实训教材空白、校企脱节、教学时间有限等问题,提出校企共建仅供校内使用的校本教材,以此灵活高效地指导学生实践,为企业源源不断地输送需求对口、技能过硬的专业人才。

**[关键词]**现代学徒制;美容形象设计;校本教材

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1659

2011年,我国明确提出现代学徒制培养模式<sup>[1]</sup>,它是以培养同时具备较高的综合素质与实际操作技术人员为目标,采用职业院校与用人单位在政府引导下通力合作的方法,在实践教学环节中主要采用“师父带徒弟”的形式来培养人才的过程<sup>[2]</sup>。该培养模式要求改变传统以学校为主体编写的偏理论教材,提出校企共同编制以就业为导向的理论与实践相结合的新教材,近年来,以此为背景的各专业校本教材开发和研究达到了一个新热度<sup>[3-5]</sup>。本文以我校医学美容技术专业《美容形象设计》课程为例,通过研究目前实践教学中的困境,采用校企合作共同编制出适合该课程的校本教材的方法,以期从教材改革入手提高美容专业学生的就业竞争力。

### 一、《美容形象设计》课程实训教材现状

《美容形象设计》课程是医学美容技术专业以实训教学为主的专业课,通过教师“手把手”带领学生实操,主要培养学生的审美设计、化妆技能、美甲技能等。在学生已掌握理论知识的情况下,专业技能的操作更为重要。迄今两届的全国卫生职业院校医学美容技术专业竞赛中都包括了美容化妆项目。作为长期从事该课程实训教学的作者,在与同等院校交流及竞赛中总结及教学过程中,发现美容形象设计实训教学、学生学习普遍存在以下几个问题:①有限的课堂教学时间,学生课堂中不能够掌握、熟练操作。②学生课后技能操作练习时间不足、练习次数不足、练习对象局限,同时教师不能及时掌握学生练习情况。③教学与行业市场、岗位需求有一定差距,作者调研发现,我市几家企业都表示由于学校实训的技能与实际需求技能差异,导致毕业生不能直接上岗。④目前我校没有针对《美容形象设计》专门的实训教材,对教学规范性和学生实训指导性存在不足的问题。

### 二、《美容形象设计》校本教材设计方案

针对上述问题,作者从定位、思路、设计角度系统的阐述校企共制校本教材的设计和开发,具体方案如下:

(一)实训教材编写定位<sup>[6]</sup>基于现代学徒制下医学美容技术专业特点和课程目标,结合学生毕业后的岗位需求和医美行业市场需求,《美容形象设计》实训教材编写主要内容包括:美学设计、化妆技术、美甲技术、矫正化妆等内容,通过对课程的学习为《美容咨询与设计》《美容文饰技术》等课程鉴定技能基础,为从事化妆岗位的同学提供必备的、实用的、扎实的化妆技能,以此填补无实训教材的空白。

(二)实训教材编写思路 根据本课程培养目标,与美容行业精英共同就岗位需求和市场需求展开探讨总结,确定本校本教材的编写主旨以必备、扎实、实用为原则。按照岗位中需要的工作能力培养学生的工作能力;按照岗位对专业技能的要求培养学生操作能力。基于岗位要求,确定本教材的知识架构和编写的内容,解决了教学与行业市场、岗位需求间的差距,体现岗学结合<sup>[6]</sup>。

(三)实训教材内容设计 本教材在确立了编写主旨的基础上,以学生为主体,文字表简明扼要,使学生能快速把握实训目的与内容,通过空白的人物面部、眉形、指甲、人体模型

等图片,图文并茂的培养学生的动手能力和自主学习能力。此外,在课后让学生在实训教材上图片轮廓中练习,既可以解决练习对象局限,又能解决了教学与练习时间短、次数不足等问题。图1为编写内容设计包括实训项目、实训任务、能力要求,图2为眉形实训图实例。

| 实训项目 | 实训任务  | 能力要求             |
|------|---|------------------|
| 眉部化妆 | 学会眉形<br>一、实训任务目的<br>二、任务内容:修眉毛、画眉毛<br>三、任务目标:<br>(一)眉形的定位.....<br>(二)修眉的步骤.....<br>(三)基本眉形练习<br>1.标准眉.....<br>2.平直眉.....<br>3.高挑眉.....<br>三、任务完成情况<br>..... | 修眉的操作<br>三种眉形的画法 |

图1 《美容形象设计》实训内容设计 图2 眉形实训图

### 结语

在人们对美越来越重视的今天,医学美容技术是顺应现代学徒制大背景,达到产教融合、校企合作的优势专业,如何培养出满足人们需求的专业美容技术人才是摆在职业教育老师面前的难题。我们必须通过不断改进和完善包括校企共制校本教材在内的校企共建方法,才能为社会输送更加符合职业人才能力和素质的高素质人才。

### 参考文献

- [1]谢俊华.高职院校现代学徒制人才培养模式探讨[J].职教论坛,2013,000(016):24-26.
  - [2]鲁婉玉.高职教育中“现代学徒制”人才培养模式研究[D].大连大学.
  - [3]隋秀梅,徐宇卉.现代学徒制模式下校企合作开发教材实践研究——以城市轨道交通专业为例[J].高教学刊,2018,000(007):62-64.
  - [4]郭德仁.现代学徒制背景下中物联网专业校本教材的开发[J].科学咨询,2019,000(042):195-196.
  - [5]廖丽平,丁雅萍.现代学徒制背景下校本教材的开发和研究——以《建筑施工用电》为例[J].教育现代化,2020,v.7(56):139-142.
  - [6]黄拥军,李延利,吴琼.高职院校现代学徒制教材《美容应用人体学基础》编写探讨[J].清远职业技术学院学报,2018,11(04):70-73.
  - [7]吴建平.项目化教学背景下职业院校校本教材的开发建设与实践研究[J/OL].品牌研究:1-2[2019-05-15].
  - [8]王洪艳.浅谈现代学徒制背景下高职校本教材新特点[J].太原城市职业技术学院学报,2015(07):107-108.
- 基金来源:2019年四川中医药高等专科学校教改项目“基于现代学徒制下《美容形象设计》校本实训教材的研究与编写”(19JGYB18)