

# 基于大学生成长资源管理系统

## ——YOU秀

邵艳 崔鑫蕊 王翠涵

(山东科技大学 山东 泰安 271019)

**[摘要]**“YOU秀”是一款专门针对大学生群体制定的个人成长资源管理系统APP,通过将个人成长的宏观目标具象化为适合用户当前阶段可执行的任务,并且充分利用身边朋友资源以及发展信息资源,从而实现个人能力、人脉关系、视野格局的复合成长。项目通过选择进入大学生市场,抓住个人成长管理的主要初级人群,树立此用户群体的品牌形象,培养用户习惯,并借助大学生的社会化流动进入其他领域,从而实现市场的拓展。

**[关键词]**大学生;个性化;成长资源管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1780

### 一、微观背景

1. 学习内容的理论性强:当前大学生学习内容理论性强,在通识技能学习上存在缺失。形成了理论与实践、所学习内容和社会需求之间的不匹配。

2. 信息不对称:在学生阶段由于地域差异导致不同地区学校的信息资源不对称,致使学生群体在发展机会上出现不对等的情况。

3. 人脉资源无法识别:每个人身边都有潜力巨大的人脉资源宝库,但由于个人沟通、介绍繁琐等诸多因素,无法正确识别判断周边人脉的个人能力及其习得的技能,不能达成正确高效的协作关系。

4. 个人规划缺失:个人由于自身知识、格局、视野限制,无法做出符合个人发展的规划与落地执行的具体步骤,导致发展方向不明确,成长速度缓慢。

5. 知识和个人水平不匹配:学生由于其认知层次及认识视野的局限性,在个人成长过程中无法协调其所在层次与发展目标间所需要学习的知识,达到学习其所在阶段最优的知识,个人对当前自身定位与所学习的知识无法做到恰当合适的学习。

### 二、面向群体

本产品的主要针对客户群体是大学生以及刚毕业的用户群体。因而将市场定位于各大高校以及刚刚就业、在业余需要提高自我就业基础的实习生们。因其将是“YOU秀”最受益也是最受用的使用者,软件将给予他们最有效最大化的帮助,使其迅速成长,成为被社会认可的、具有创新意识和综合能力的人才。对于自身定位具有清醒认知和发展方向的较全面型的人才。

具体包括:1. 新生用户:刚步入大学校园的新生群体,无法快速适应大学的学习氛围。帮助此类用户清晰定位,确定个人目标,快速获取校园信息。

2. 老生用户:由于此类用户缺失个人目标规划导致成长进度缓慢,并在此阶段错失个人成长的最佳时期,此后进入社会阶段无法满足职业需求。帮助此类用户发现确定未来发展方向,制定切实可行的具体执行任务。

3. 标杆用户:此类用户在校园中已小有成就,但环境限制无法与同阶段甚至更高阶段群体交流。帮助此类用户与同水平同一领域甚至不同领域的用户交流,从而帮助此类用户提高认知水平,提高自身影响力。

另外“YOU秀”将会提供一些精英板块,使领域精英成为此软件的某个圈子划分点的直接话题领导者,问题解答者以及知识经验传授者。产品虽在市场上与其他产品有相似之处,但是我们将站在全新的出发点和侧重点上去提供其他软件所不能提供的功能和服务,以此来开拓和巩固新市场。

### 三、系统的创新性

1. 通过发展校园市场,打造个人成长管理品牌,实现差异化竞争,提高核心竞争力。产品创造性地将人脉资源管理、信息管理、个人成长平台相结合,将个人成长的执行路径同这些资源更好协同整合,帮助用户更快成长,实现个人价值。

2. 产品在设计、开发中代入任务发布制度、勋章制度、峰终定律、段位等级制度、高频强反馈等多种互动体验,让用户在学习成长中感受到游戏中特有的人物成长体验,增加用户黏性。

3. 朋友助力资源。显现每个人身边人员所习得的技能、所取得的成就、未来发展的目标与当前所处的阶段,同时对比自己所习得的技能、所取得的成就、未来发展的目标与当前所处的阶段,通过大数据、云计算显示某些人能为自己发展提供哪

些助力,通过展示个人能力实现快速找人、高效协作,达到运用人脉资源达到个人赋能的目的。

4. 发展信息资源。将海量的网络信息筛选整理,为大学生提供其关注的重点信息,为其推送一系列相关信息,如每一阶段英语四六级等证书、比赛、个人技能考取的具体时间,也可以显示相关专业同学目前取得的成果,为用户提供参考,达到丰富其知识、开阔其眼界、拓展其格局的目的。

5. 个人提升管理。系统通过根据个人当前所处阶段与目标层次,整理用户身边人脉资源与信息资源,为用户当前阶段所能够参加的比赛、证书、技能等提供切实可行的建议,同时根据用户性格特点及行为习惯等给出个性化的时间规划,以及未来的职业生涯规划,并将宏观的目标规划制定成符合用户当前阶段切实可行的执行任务。

### 四、优势分析

相比各大个人发展资源管理软件,“YOU秀”APP提供的个人能力提升管理服务,面向的是大学生群体。填补了市场中大学生个人发展管理系统的空白,并为学生提供朋友助力资源服务、发展信息资源服务及个人提升管理服务,让用户在大学阶段掌握提升自身能力的方法和建议,通过制定详细的个人发炸计划,促进大学生全面发展。相比当下的各种信息服务类应用所提供的偏好性推荐并不能满足用户多变的心理,“YOU秀”APP力求根据用户的综合数据和人际关系网来推测用户心理方向的转变,与时俱进,为大学生提供优质服务,培养优秀人才。

由于现有市场上,相关的根据大学生生活习惯、人脉圈子、各个时期发展需求等因素定制特有的发展规划的创意较少,并且随着5G时代的到来,APP的使用对于大学生群里来说,具有便捷性和广泛性,在众多竞争者角逐商业职场人脉市场的环境下,产品聚焦当前日渐扩大的校园市场,并培养用户习惯,为用户打造个性化的规划,为用户提供大学各阶段的发展目标,并对目标进行细分,实现大学生发展市场的差异化竞争。

本项目通过大数据分析及推荐算法为用户提供个性化推荐,精准的引导学生量身定制符合其个人发展的个人成长计划表,将宏观目标制定成为符合用户当前阶段的切实可行的计划;开发移动客户端,并搭建平台,形成“平台+端”的模式,为用户提供人脉资源管理、信息资源管理等一系列功能,将孤立的个人成长融入人际关系交互中培养自主的个人成长意识,从而使个人成长由外在的工具辅助层面到内在的个人意识层面,使用户真切实现个人成长管理;后期将部署云端,形成自己的数据中心,为用户提供更智能化、高效化的服务。

### 参考文献

- [1] 黄天贲. 加强就业指导工作的思考. 职业技术研究. 2004 (3)
- [2] 张凯. 加强和改进大学生就业指导对策分析. 青海师范大学学报哲学社会科学版. 2006 (1)

### 作者简介:

邵艳(1998—),女,汉族,山东临沂人,专业:金融学,研究方向:大学生成长资源管理系统。

崔鑫蕊(2000—),女,汉族,山东德州人,专业:电子商务。

王翠涵(2001—),女,汉族,山东聊城人,专业:电子商务。