

马克思社会科学研究方法在视觉传达设计领域的作用研究

郑欣欣

(山东工艺美术学院 山东 济南 250300)

[摘要] 借鉴社会科学领域的研究方法运用于视觉传达设计领域,会使艺术设计的理论与实际操作更加统筹、丰富、严谨。马克思主义社会科学研究方法是研究人类活动现象,同时揭示社会现象的本质,事物相互联系及其发展规律的科学。通过学习马克思主义及社会科学研究方法,使笔者在学习视觉传达专业的过程中,有了进一步的见解,同时认识到掌握马克思主义方法论和社会科学研究方法是在学术研究中提升更深层次和高水平的思想境界的重要武器。

[关键词] 马克思社会科学研究方法;视觉传达设计;公益海报

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.2157

一、引言

马克思主义社会科学研究方法在社会科学研究中具有直接的指导作用。随着艺术设计研究的不断深入,更加深刻认识要将社会科学研究的根本方法运用到艺术设计创作的过程中,全面加强思维与方法训练,训练主动融入快速变化的社会生活的潜能,成为推动知识经济和创意文化发展的有生力量。艺术设计是一门实践性很强的学科,涉及艺术创作和艺术实践,需要有专门性的经验和总结,通过对于社会科学研究方法的学习,从过往的理论和实践找出一些成功的经验及失败的教训,也可对今后的学习和研究进行指导,对于艺术设计积累的意义重大。同样,社会科学研究方法,对人文科学的研究为当代艺术设计提供了严谨的理论基础和研究方法,在与艺术设计相结合发挥独到的作用。

二、社会科学研究方法对艺术设计领域的影响

(一) 实践是艺术设计的手段

马克思主义社会科学研究方法的重要部分就是“实践”。马克思主义认为,实践是社会存在和发展的基础,研究社会必须以实践为基础,立足于人类社会现实之上。从社会现实出发研究社会,这与设计工作的初心相契。社会科学注重研究现实问题,为现实政策制定提供依据,而处于人文学科内的艺术学科,既要培养设计师、艺术家,注重个性,但同时又要注意实际能力和社会市场的结合,更好的契合社会需求。因此,艺术学科应该更关注艺术设计的实际用途,通过社科研究方法为艺术设计实践的决策提供理论依据,这样的艺术设计才有价值。在设计中,前期调研是设计开始的关键,好与不好的设计不能一概而论,更重要的是选择合适的设计,不能以传统的停滞的眼光看待当前的问题。只有深入调查研究不断发展变化的社会,了解客户实际需求与设计市场。

(二) 调查研究是艺术设计的基石

马克思社会科学研究方法的一个基本精神就是认识研究社会要从“调查”开始。艺术设计应该秉持调查并获取第一手资料的研究精神,然后对艺术实践的过程和结果进行深入的理论研究,这个过程将艺术实践与理论研究融为一体。以公益海报的诉求为例,通过查阅资料、市场调研结果可知,国内的公益海报与国际的工艺海报在表现手法和意义传达上有着一定的差别。国内的公益海报重视思想道德的教化与政治决策的传播,以传播社会价值观、人性关怀、读书教育等主题为主。国外的设计思想更显开放,在中立的公益机构的引导下,国外的主题更加的多样,如环保、海洋保护、献血、反皮革等等。

设计本身即蕴含社会属性,与社会科学在实践中和知识层面相互联系,社会学在理论和实践两个领域都对当代设计产生了越来越大的影响,现实的需要形成了不同的设计市场,通过实践与研究在设计上实现主观与客观的统一。另外,人民群众是历史的主体,社会历史首先是物质生产发展的历史,是人民群众创造的历史,文化背景对人民群众也有很大的影响,在自然界和历史的每一个科学领域中,都必须从既有的事实出

发,人民群众置身于当时的现实生活中,从而也间接地对社会进程和社会需求发生影响。

三、社会科学研究方法在艺术设计领域的未来和前景

回顾我国的历史进程,不难看出社会科学研究方法对我国的发展和进步起到了重要的作用,社会科学研究方法不仅是指导我们日常生活的重要研究方法,同时它也在艺术设计领域的发展,也是十分光明和远大的。设计作为一种为人民服务的,为人民设计的工作,势必要体现其社会性,科学性,而社会科学研究方法中的客观性,主观性,整体性,发展性等原则,也对设计工作的发展有重要的指导作用。因此无论是在实践操作还是在理论研究方面,马克思主义的科学方法都对我们有着不可替代的影响作用,实地调研法,矛盾分析法,社会主体社会认识与评论方法等等都十分有利于设计工作的进行与推动。在设计学中引入社会科学研究方法,既符合设计自身的属性,也是设计专业发展趋势所在。

每一个事物都必须通过实践去认知,我们设计者在设计作品的时候不能仅靠意识来主导事物的发展方向,而必须通过实践用汲取的理论研究渗透在整个设计过程中。社会科学方法论立足于实践,坚信实践是检验真理的唯一标准,对我们探索设计具体领域有很好的指导作用。任何事物都不是独立存在的,在设计时,考虑问题要想清楚某元素、色彩、文字之间的关联,尤其在我们艺术设计领域,设计作品一定要在把握整体感的同时进行细节的处理,画面中色彩、元素等要和构图形成关联,整体才会和谐舒服。社会科学研究方法的整体性有很大启示,从整体学科角度看,不能只注重设计专业知识而忽略其他学科中文化历史的学习,设计师要做的不是一个独立的个体,而是学会融会贯通,沉淀所学的文化知识,才能够更好的服务于艺术设计,设计出富有生命力和价值的作品。就拿艺术设计领域来说,用世界眼光看待问题,设计师的视野很重要。一个伟大的艺术作品背后,一定会有一种世界眼光来用心设计,是宽广的意识领域下的作品呈现。

参考文献

- [1] 陈向明,朱晓阳,赵旭东.社会科学方法研究方法评论[M],重庆:重庆大学出版社,2006
- [2] (美) 艾尔·巴比,社会研究方法[M],北京:华夏出版社,2000
- [3] 李立新,设计艺术学研究方法[M],南京:江苏美术出版社,2010
- [4] 张宗登,《设计社会学》,合肥,合肥工业大学出版社,2015
- [5] 孟博苑,社会科学方法论在艺术设计领域的体现和运用[J].戏剧之家,2014,
- [6] 孙丹.造型艺术中社会科学方法的引入——以课题式教学模式为例[J].盐城师范学院学报(人文社会科学版),2012