

以休闲养生为主题的生态茶园旅游开发研究

——基于哈尔滨市消费者问卷调查

刘彤¹ 于广华² 苏佳莉³

(哈尔滨学院 酒店管理系 黑龙江 哈尔滨 150086)

[摘要]由于现代人忙碌的生活方式,使人们对休闲养生愈加重视。生态茶园旅游是当前一种比较新兴的旅游发展模式,市场上还没有构成完整的产业体系和产业链,并且茶园已有的生态旅游产业规模较小,无法在行业中起到模范带头作用。本文基于对哈尔滨市消费者进行问卷调查,进行以休闲养生为主题的生态茶园旅游开发研究,实现解决各自发展过程中的单一性瓶颈问题,同时还可以实现将当地的自然资源、茶文化、民风民俗等多方进行融合,形成一种可持续发展的新型旅游模式。

[关键词]生态茶园;休闲养生;旅游

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1711

目前茶园生态旅游经营模式单一,没有将茶园的价值进行深度的挖掘^[1]。除此之外,缺少龙头企业的带头作用,导致茶园生态旅游方式千篇一律,并没有把当地的文化特色与茶园生态旅游进行融合,没有经营特色,内容单一。由于现代人忙碌的生活方式,使人们对休闲养生愈加重视,需求也越来越丰富,这就需要对休闲养生的方式进行不断地创新和提高。而目前我国大多数都采取比较传统的休闲养生方式,所以如何解决我国休闲养生发展单一性的问题,成了旅游业发展的主要问题之一。

休闲养生旅游从一方面来说是指在一些休闲类活动中,对自身心态进行调节的过程。从另一方面来说,休闲养生是一种旅游活动,是以养生为目的来进行选择旅游目的地及内容,需要考虑健康、休闲、娱乐等很多方面,促使旅游者尽量维持身体机能的平衡,以确保心理及生理的健康的活动,是人的生活方式中不可缺少的部分。休闲养生可以增强体质,调节身体健康,强身健体,也可以陶冶情操,使身心完全的放松,远离繁忙、快节奏的都市生活,对于调节自身的平衡状态有相当的帮助^[2]。

本文基于对哈尔滨市消费者进行问卷调查,进行以休闲养生为主题的生态茶园旅游开发研究,实现解决各自发展过程中的单一性瓶颈问题,同时还可以实现将当地的自然资源、茶文化、民风民俗等多方进行融合,形成一种可持续发展的新型旅游模式。

1 国内外茶园生态养生旅游发展现状

茶园的“文化融入游”,通过将茶的价值效用,茶文化的内涵与特征充分展现给游客,既提高游客对茶和茶文化的认知、了解,同时也实现茶文化的传承和发展。^[3]

Mueller 和 Kaufmann对养生旅游的定义是人们旅行和居留中所产生的所有关系和现象的总和,其主要动机在于保持和提升健康。可以提供相应的专业技能和个人护理。养生旅游提供一种综合的组合服务。养生旅游可以从精神、情绪、身体和精神等方面使人们的聪明才智产生更美妙的平衡与和谐。Robyn Bushell和 Pauline J. Sheldon认为养生旅游是一种整体性旅行方式,它是对身体健康、美容、长寿、增强增强自觉意识和精神警惕性的一体化寻求,并与社区、自然和神秘相联系。^[4]

我国的云南景迈柏联酒店就是将茶文化与旅游业进行了有机结合,目前开展的寻香景迈古茶山、茶祖朝圣、庄园茶体验(采茶制茶茶道课)、探秘普洱茶三角、茶园SPA等活动,都赢得了游客们的一致好评。湖南安化以茶马古道、六步溪、九龙池等独特旅游景点为首,拥有着良好的生态环境,瑰丽的自然景观,在2014年荣获“中国最佳养生休闲旅游胜地”荣誉称号。斯里兰卡的玛杜可的茶园生态旅馆,位于Madulkelle茶园

内,周围都是连绵起伏的绿色山岭,是远离城市的静谧养生之地,游客可以进行茶厂参观、品茶、买茶等活动。为人们提供了一个良好的休闲养生之地。

综上所述,以休闲养生为主题的生态茶园旅游开发可以避免产业发展的同质化与单一化,同时又发挥了各自资源的优势。两者都以健康生活方式作为主要发展理念,将茶文化与休闲养生项目结合起来,利用茶区优美的景色和绿色的生态环境,能够发挥出茶区旅游优势,为茶产业发展提供新的路径选择。

2 以休闲养生为主题的生态茶园旅游可行性分析

任何产品都需要市场的调节和制约,茶文化旅游产品也一样,通过对哈尔滨市民茶园生态养生的需求以及茶园所在地的特点和分布的调查,可以对哈尔滨市民旅游的消费需求动机做出详细分析,了解茶园所在地的基本情况,制定出更为准确的发展方向。

2019年7月,对哈尔滨市市民进行问卷调查,调查问卷采用随机调查方式,共收集了491份有效调查问卷。

在对生态茶园旅游、市场营销内容以及调查研究方法拥有充分的认识与理解的前提下,来设计此调查问卷及其他实地性调研的具体内容。问卷设计分为三个部分,第一部分是个人基本信息;第二部分是个人兴趣爱好;第三部分是以休闲养生为主题的生态茶园旅游的参与意愿。调查者基本信息包括性别、年龄、职业、收入等。描述性统计分析表明,本次调查受访者55岁以下比例为9.78%,其他年龄层次的比率都在15%以上,年龄分布较为平均,主要职业学生(31.57%)、政府公务员、国企、事业单位工作者(22.4%)、外企私企工作者(10.58%)、自由职业者(11.2%),退休人员(9.78%),家庭主妇(4.68%),其他占3%。月收入2000元以内(40.73%),2000—3000元(18.13%)3000—5000元(20.98%)5000元以上(20.16%),月收入较为平均。

2.1 以休闲养生为主题的生态茶园旅游的认知度

17.72%的调查受访者非常关注养生保健、40.94%的调查受访者关注养生保健、37.47%的调查受访者一般关注养生保健、3.87%的人不关注养生保健。

在对养生休闲旅游类型的调查中,调查受访者知道了解排名前三名的是生态水疗类(例如:温泉、水疗等)占比53.16%,美食养生类(例如:药膳、养生食品类)占比52.14%,中医养生类(例如:茶、药膳、中药材、气功等)占比48.47%。

由此可以看出,随着经济的不断发展,生活水平的不断提高,人民对日常的需求不再只局限于吃饱穿暖,而是逐步向养生、娱乐方向转变。人们繁忙的工作使生活节奏不断加快,更多的人选择健康养生等慢节奏的生活方式。如今,以休闲养生为主题的生态茶园旅游可以提供休闲养生旅游方式来满足养生

保健的需求,同时可以结合在生态水疗类、美食养生类、中医养生类为游客提供相应服务,将会取得较高的认知度,提高发展的可行性。

2.2以休闲养生为主题的生态茶园旅游的兴趣倾向

59.06%的调查受访者最喜欢的旅游景点类型是自然奇观,第二名是海滨海岛58.25%、第三名是名胜古迹53.77%,第四名是休闲养生类41.55%,第五名是繁华都市25.46%,第六名是其他旅游景点类型6.92%。

由此可以看出,对自然奇观、海滨海岛、名胜古迹类旅游景点较为喜欢,生态养生类旅游景点类型排名中等。因此以休闲养生为主题的生态茶园旅游,由于生态茶园具有丰富自然景观资源,因此既可满足大众对自然奇观景点的喜好又可提高休闲养生旅游的认可度,达到互相促进的作用。

2.3以休闲养生为主题的生态茶园旅游的参与意愿

45.82%的调查受访者很感兴趣参与到以休闲养生为主题的生态茶园旅游中,46.03%的调查受访者一般感兴趣参与到以休闲养生为主题的生态茶园旅游中。8.15%的调查受访者不感兴趣参与到以休闲养生为主题的生态茶园旅游中。

75.97%的调查受访者选择参加休闲养生为主题的生态茶园旅游的目的是使身心放松、远离繁忙、陶冶情操,45.01%的调查受访者选择目的是和家人朋友一起玩乐,28.15%的调查受访者选择目的是了解有关茶的知识,7.54%的调查受访者选择目的是其他。

由此可以看出,调查受访者对参与到以休闲养生为主题的生态茶园旅游中的旅游者参与意愿较高,对生态茶园旅游兴趣浓厚,生态茶园旅游具有巨大的发展潜力。

2.4以休闲养生为主题的生态茶园旅游的服务需求

75.97%的调查受访者选择参加休闲养生为主题的生态茶园旅游的目的是使身心放松、远离繁忙、陶冶情操,45.01%的调查受访者选择目的是和家人朋友一起玩乐,28.15%的调查受访者选择目的是了解有关茶的知识,7.54%的调查受访者选择目的是其他。由此可以看出,在发展休闲养生为主题的生态茶园旅游要关注到游客旅游目的的多元化,更多的喜欢使身心放松、远离繁忙、陶冶情操的旅游环境,其次是和家人朋友一起玩乐,了解有关茶的知识目的需求较少。因此在发展休闲养生为主题的生态茶园旅游要尽量规划设计要加大对茶叶养生知识的宣传,使游客更多的了解茶文化知识陶冶情操,同时为游客提供一个可以与家人一同游玩,满足旅游游客对身心放松、远离繁忙的旅游环境的需。

3以休闲养生为主题的生态茶园旅游开发策略分析

3.1加强茶叶养生保健功效的作用宣传,突出茶叶养生保健作用。

现代营养学研究证实,茶叶不仅具有提神清心,清热解暑,消食化痰,解毒醒酒,生津止渴,降火明目等药理作用,还对现代疾病如辐射,心脑血管疾病和癌症等有一定的药理功效^[13,14]。调查问卷结果和实地采访研究分析都表明,随着经济的不断发展和人们生活水平的不断提高,人们越来越关注养生保健。因此,应加大普及和宣传茶叶养生保健功效,宣传健康饮茶养生思想,举办茶叶保健专业知识讲座,提高人们对茶的认知,掌握科学饮茶方法,满足大众对健康养生生活需求。例如通过新媒体(新兴平台、短视频、微信公众号)、互联网等方式发布亲民健康茶事活动让公众对“生态茶园养生旅游”不再陌生。

3.2完善以休闲养生为主题的生态茶园建设所需各项配套服务

目前真正按常规配备专职接待部门、专业导游的茶园生态养生旅游地数量较少,有配餐、住宿接待能力和互动娱乐项目的更是寥寥无几,而且多是处于单线经营的局面,只是坐等旅客上门,很少加入旅行社线路^[15]。茶园生态养生游发展方向,应建立起以茶文化、生态及养生为核心,整合各种已有旅游资源,针对不同年龄采取多策略、多线路相结合,打造满足各种层次需求的优质旅游线路;关注不同年龄的真实需要,针对性的给予不同的特色建设方案,打造多元化,不同年龄阶段的旅游路线。旅游地同时要加大对相关餐饮的建设,形成与茶相关特色餐饮的周边设施建设,提高景区餐饮品质;交通的不便和路线的分散会大大削弱游客的旅游热情,应加强周边公共交通设施建设,方便游客出行与游览;也应借鉴其他地区成功经验,构筑茶园生态养生游文化发展体系,促进茶园生态养生游的发展^[16]。

3.3利用生态茶园得天独厚自然条件开发独具特色的旅游项目

生态茶园自然风光优美,独特的地形,气候,乃至整片茶园,都是庞大的自然资源库,构成了生态茶园继续旅游开发的基础竞争力,在优美的环境中能够让游客的心情得到全面释放^[17]。在茶园旅游区不仅可以呼吸新鲜的空气,欣赏优美的自然景观,还可以亲自采茶、制茶,观看茶道表演,在实践中体会中国茶文化的魅力^[18]。除此之外在休闲养生旅游的基础上再将购物、观光和体验融入其中,开发出更多种类型的旅游活动项目,将静态地观赏与动态地参与相结合,给游客更加愉悦的身心体验,在茶文化和传统养生方面有所学习和收获,满足游客多方面、多层次的感受。

4. 结语

以休闲养生为主题的生态茶园旅游开发研究,应充分考虑到消费者的认知度、兴趣倾向、参与意愿、服务需求等方面的可行性研究,在开发策略方面要加强茶叶养生保健功效的作用宣传,突出茶叶养生保健作用,完善以休闲养生为主题的生态茶园建设所需各项配套服务,利用生态茶园得天独厚自然条件开发独具特色的旅游项目,形成一种可持续发展的新型旅游模式。

参考文献

- [1]梁幸杰,安徽茶农生态意识研究[D].合肥:安徽农业大学.
- [2]周波,方微国内养生旅游研究述评[J].旅游论坛,2012(01):40-45.
- [3]孟庆威.生态茶园旅游开发现状及前景探讨[J].生态旅游,2016(09):213.
- [4]陈永涛,谭志喜.养生旅游概念探析[J].商业时代(原名《商业经济》),2014(7):132.
- [5]张金霞,罗安宁.生态养生旅游核心竞争力初探[J].江汉大学学报(社会科学版),2009(3):65-67.

作者简介:

第一作者:刘彤,1990.12,女,汉族,黑龙江省哈尔滨市,研究生,讲师,研究方向:茶树栽培育种及分子生物学。

第二作者:于广华,1998.9,女,汉族,山东省平度市,本科,本科在读,研究方向:酒店管理。

第三作者:苏佳莉,1999.4,女,汉族,黑龙江省哈尔滨市,本科,本科在读,研究方向:酒店管理。

基金项目:黑龙江省大学生创新创业计划训练项目,项目名称:生态茶园建设与休闲养生旅游融合发展可行性研究,项目编号:201910234067。