

高校旅游专业教学现状和策略探究

张秀云

(郑州工业应用技术学院 河南 郑州 450001)

[摘要] 高等教育,以培育适应社会的综合性人才为目标。现今,在我国高校开设的旅游管理专业中,实践教学存在着诸多问题。如何培育合格的旅游管理人才,成为专家学者所探讨的一个问题。本文从现今我国高校旅游管理专业课堂实践教学的现状出发,分析了实践教学存在的问题,并提出了相应的改革措施,以期对相关教学有所裨益。

[关键词] 旅游管理;实践教学;改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1777

一、存在的问题

高校的旅游管理专业为旅游行业提供了源源不断的管理人才和服务人才,为旅游事业的发展做出了巨大的贡献。然而,旅游行业对其从业人员的要求很高:不但具有专业技能的要求,还有相应的实践能力的要求。而我国的高等教育存在知识老化、教学方法落后等问题。特别是在课堂实践教学方面,还存在着诸多不足。主要体现在以下几个方面:

1. 实践环节建设滞后

实践教学目标不明确,不能适应新形势下市场对高素质旅游人才的需求。传统的课程体系偏重理论的学习,却不知道应该如何去运用,学生的能力和素质很难得到提高。旅游管理的课堂实践是将书本上的理论知识转化为具体素质能力的关键,目前,各个高校在课堂实践教学方面存在着一定的不足。高校应该加强有关实践方面的教学,学生可以通过实践教学,增强感性认识,也能培养自己的观察力和思考力。

2. 实践教学体系的制定不科学,能力培养不足

旅游业的从业人员应该具有综合性的素质,如社交能力、综合分析能力、解决问题的能力等。具体来说包括三个层面:社会活动能力、专业技术能力、综合分析能力。要想提高这些方面的能力,则需在具体的课堂实践教学开设相关课程,才能使得学生在学习构建科学的知识体系。实践教学应主要集中在两个方面:一是培养学生的实际操作能力;二是教会学生理论结合实践,把所学的知识转化成自身能力的方法。而现阶段的教学总是忽视社会的需求,主要表现在:能力培养比较表面,没有向深度挖掘;实践教学方式单一,对其他方面的能力培养还不够。

3. 实践教学平台建设滞后

目前,课堂实践教学主要包括校内和校外两个方面。校内的教学模式多是通过一些在实验室的实践活动来进行;校外的实践教学平台多和企业合作,培养学生的实践能力。这两种教学具有实际意义,能使得学生的能力得到一定的提高,达到了实践教学的目标。然而,实践教学平台却存在着严重的不足情况。(1)经费投入不足和教学设计不够。校内实验室存在着两大问题:第一,经费投入不足,使得相关实验室的建设滞后,不能满足教学活动的全部需要。在我国,高校的旅游实验室很少,只能对个别的实训课程提供少量的实训;教学设计很少设计有关实践的问题。第二,设施设备简陋,缺乏环境氛围。在简陋的设备上,更难进行更高层次的管理训练。(2)校企合作流于形式,没有长期的合作规划,稳定性不强。实习企业是提高学生综合实践能力的重要部分,是学生学习的其中一个重要过程。目前,旅游高校的校外实习,一般都停留在表面,深层次的实践内容基本得不到落实,这些都深深地影响了对学生综合实践能力的培养。

4. 实践环节实施缺乏保障条件,管理缺乏制度化

在旅游管理专业的学习中,理论教学和实践教学缺一不可。对于理论教学来说,实践教学的管理更具难度,需要协调好各个方面的因素。与此同时,实践教学的各个环节,如:教学目标、教学过程、教学考核、实践管理等方面的规则还不够完善。例如,教学大纲、教学细则、教学管理条例不够齐备,或者偏重理论性,使得在具体的实践中随意性很大,不能

得到有效的控制。另外,部分教师不具备相应的实践经历,对实践教学的理解不够,很难承担起实践教学的工作。

5. 教学方法单调

大学课堂应该是一个思维碰撞产生火花的场所,教师可以用多种教学方法激起学生对知识的好奇,引导学生去发现问题、探索问题、解决问题,然而在我们进行的一次调查中发现,89%的旅游管理专业学生认为课堂的主要教学方法是“老师讲授、学生倾听”。这种师生间缺乏沟通的交流方式,必然导致学生被动学习的局面,不利于培养学习兴趣,不利于培养创新能力。有些老师采用多媒体的教学方式使学生获得直观感受,这是很好的,但是,部分老师过于依赖多媒体,一来省事,不再更新教案,年复一年使用该课件,二来省力,不再用板书进行辅助,教师授课热情大打折扣,也影响了学生的学习态度。

6. 考核方式单一

大部分高校旅游管理专业学生的学习成绩包括两个部分:平常成绩和考试成绩。平常成绩主要由课堂评价构成,但是为了保护学生的自信心,鼓励学生积极发言,学生即便回答错误了,教师也会给予一个良好的评价,再加上所教学生众多,课堂又以讲授为主,教师经常分不清学生的甲乙丙丁,所以学生的平常成绩悬殊不大。考试一般以教师在课堂上讲授的重点知识为主,学生在考试之前,索要教师的课件或复印同学的笔记,强加记忆,临时抱佛脚,不仅能顺利通过考试,甚至能取得一个很好的成绩,这种现象导致学生在课堂上不认真听讲上课积极性不够。

二、改革措施与对策

1. 实践教学计划应该进一步加强改革

旅游管理是一项对从业者的实践能力有很高要求的学科,具有很强的专业特征。在教学计划中,应该充分考虑本学科的特点,同时,明确人才培养的目标。在正常的、不影响教学计划的情况下,应该进一步增加有关实践教学的比重,在授课方式、内容、地点、考核等方面,都要考虑到旅游管理的实际情况,提高教学资源的利用率。

2. 积极调整实践教学内容

在旅游管理的实践教学中,应根据学校的实际情况,面向社会,培养能满足社会的人才。要采取趣味性的教学方式,使得学生在快乐中学习;在专业培养的同时,要有一定的战略性眼光;以社会的需求为导向,积极调整实践教学的内容。通过这些,来提高学生适应社会的能力。

3. 旅游管理专业实践教学要采用丰富多彩的形式

在具体的教学实践环节中,现代社会,旅游行业对其从业者提出了很高的要求,要具备较强的组织、预测、交际、表达等能力。由于在野外活动,需要从业者具有良好的身体和广博的学识。丰富教学手段充分利用现代教育手段,选用多种教学方法,如情境模拟、案例讨论、成果展示等,来调动学生学习的积极性,使学生从课堂教学的被动接受者变成了主动的追随者以《旅行社经营管理》中的项目“旅游产品开发与设计”为例,教师可以先展示、讲解旅游产品的宣传册,用图文并茂的实体激发学生的学习兴趣,然后要求学生以自己的市场定位来

(下转第1928页)

意识,提高教师队伍的育人水平。积极号召专业课教师参与育人工作,将专业知识与思政教育结合,促进学生的情感、态度与价值观的形成与发展,培养学生良好的专业素养。同时定期表彰先进,发挥榜样作用,开展育人工作经验分享活动,充分调动专业课教师的积极性。全体教职员集体参与思政教育工作,共同努力,优势互补。构建出布局合理、责任精确的育人网络,使教育合力得到充分利用。

3. 建立大数据共享机制。构建大思政,必须进行信息数据共享。随着信息技术的发展、网络的普及和智能手机的推广,信息在网络上广泛传播,学生们通过智能手机、个人电脑等获取信息越来越方便。融媒体时代的到来,使全国高校的信息获取缩小差距,让学习同步进行。同时,学生们可以通过相互取经的方式,获得有用信息,全面地搜索信息、增长见识、丰富阅历。高校教师、班主任、辅导员要帮助学生监测信息,教会学生使用信息来源具有权威性的网页收集信息,同时也可以微信群里分享自己看到的有价值的文章,为学生直接提供信息的同时也提供信息的来源。全面搜集与监测信息,是高校育人的保障机制,需要学生和育人工作者相互配合,拓宽渠道来源是搜集信息的重要途径。

4. 要建立好平台载体。高职院校三全育人,要将理论与实践相结合,达成知行合一,将课上、课下、线上线下,专业课,通识课基础课全方位推进,才能保证思想政治教育由外化转为内化。实践教学当中,不能止步于形式,要在内容上有所创新,充分利用和整合多个的实践平台。要处理好第一课堂和第二课堂之间的关系。同时还要把握大学生思想需要和特点,注重意义、参与感、过程感。仪式感的活动。在学校文化学习等各种活动,在日常思想政治教育中的团日活动、社会公益、勤工俭学、爱国主义教育等等。

参考文献

[1] 周建松. 高等职业教育“三全育人”机制初探[J]. 学校党建与思想教育, 2012(10)

[2] 朱春梅. “三全育人”的实现路径和保障机制[J]. 宁波职业技术学院学报, 2020(08)

[3] 彭媛媛 李娜. 高校“三全育人”模式的实施路径和保障机制[J]. 现代交际, 2020(15)

作者简介:

陈宏图, 1981.12, 男, 湖南岳阳人, 讲师, 硕士研究生。

(上接第1907页)

设计线路方案,将这些方案放在潜在消费群里进行评比,用顾客评价的办法来挑起学生的求知欲。此外,旅游专业的课程教学应坚持“教学做”一体化,挖掘学生的潜能。按照学生的职业化成长特点,我们将实践教学分为三个阶段:认知实践、课堂实践和企业实践。如我校每年坚持对涉外旅游新生开展为其一周的旅游资源认知实践活动,旨在进一步深化新生对所专业的认识,激发其学习兴趣,为系统培养学生的职业素养打下良好基础。同时,利用校内实训基地的现有条件,针对专业设置课程,紧紧围绕旅游业务实训、模拟导游实训开展课堂实践。因此,作为培养人才的高校,应该在这一方面进行有针对性的训练。

4. 多方面支持的实践教学

教师是学生学习的引导者,高校要加强教师队伍的建设。实践教学需要具有专门性知识的专业教师,要求师资队伍全面而且强大。实践老师包括几种:在实习中,需要旅游实习老师指导;在实验中,需要相应的实验老师进行指导;在旅游实践课程中,需要有经验的老师做指导。师资来源可以从两个方面来考虑:一是加强自身师资力量的建设,提高教师的专业能力和实践能力;二是开源,可以在旅游企业的骨干专业人员中聘任。

5. 改革考核制度

考核制度,要根据具体的情况来做调整,不能采用一律笔试的形式。在具体的考核中,可以参照360度考核体系,从学生自己、实习单位、教师、实习和作业等方面综合考核。为了提高学生的实践课的积极性,可以从实践课的表现等方面来考核学生的成绩,来提高学生的主动性和参与性。对学生进行课程考核是教育的重要环节。单纯的考试方式不能很好地体现学生的学习情况,多种形式相结合的考核制度能反映出学生的综合能力。一个完善的考核体系应从学生的知识、能力、素质三方面进行评价,从而反映出学生理论知识的掌握情况、专业技能的操作水平以及所知所学的综合运用能力。这也有利于将学生培养为社会主义市场经济建设需要的、德、智、体诸方面全面发展的旅游专业人才。根据旅游课程的不同特点与岗位能力的实际需要,考核体系包括技能竞赛、情景表演、知识问答、

案例答辩、专业论文、项目作业等多元化的考核方式。如以旅游专业学生的企业实践活动为例,改变了以往仅仅考核学生的毕业实习总结的办法,转而推行“四位一体”的评价体系,即由“实习生的顶岗实习手册完成质量、实习单位指导老师的实习鉴定、校内指导老师的实习考评、实习单位的意见”四个部分合成实习生的企业实践成绩。

6. 加强旅游实验环境建设

旅游实验环境主要有两种类型:校内的实验设施设备以及校外的实验基地。学校的基本情况不同,学校内的旅游实验环境建设也就不同。对于大多数学校来说,校内旅游实验环境建设包括以下几个方面:为了充分利用资源,可以利用现有的基础实验室。如:活动室、会议室等来提高设备的利用率;运用多媒体条件立体模拟旅游行业中的各个场景;使用学校的场景和景物,开展外语角、模拟旅游案例;鼓励学生考取和旅游相关的职业资格;与相关企事业单位和其他高校开展实践教学经验交流,推广行业内部有益的先进经验等。旅游行业的从业者需要很强的知识能力和实践能力,这些都可以从课堂实践教学中得到提高。培养学生的综合能力,特别要培养学生的洞察力、实际操作能力、处理问题的能力,是现代旅游行业对人才的基本诉求。因此,实践教学对于旅游管理专业的学生来说显得很重要。旅游管理专业课堂实践要能满足行业的需求,根本目标是提高学生的综合能力。

参考文献

[1] 涂沁. 高校旅游管理专业应用型人才培养存在的问题及对策研究[J]. 老区建设, 2011, (08).

[2] 卢小琴. 旅游校企合作教育的研究与实践[J]. 长江大学学报(自然科学版), 2011, (02).

[3] 李朝霞, 袁和平. 论高等职业技术教育教材规划与措施[J]. 中国现代教育装备, 2010, (05).

[4] 刘洁灵. 高职酒店管理专业实践教学体系的实施与管理[J]. 黑龙江史志, 2009, (12).

作者简介:

张秀云(1990-11),女,汉族,河南新乡人,硕士研究生,研究方向,旅游扶贫。