

文化馆美术工作与群众美育探究

李海军

(陕西省延安市吴起县文化馆 陕西 吴起 717600)

[摘要]构建社会主义和谐社会,是我们党从建设中国特色社会主义事业和保持国家长治久安的高度而做出的一项重大战略决策。构建和谐社会,就需要提高人民群众各方面的素质。早在清末民初,蔡元培先生就提出“美育”教育民众,以“美育”提高人们的思想、艺术素质。作为美育教育一个重要方面的群众美术活动无疑可以使人们提高修养、增强技艺、陶冶情操,为构建和谐社会起到一定的促进作用。

[关键词]群众美术; 美术工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.411

一、群众美术工作的特点

辅导群众美术活动的文化馆为公益性文化事业单位。国家设立了文化馆这一专门群众文艺事业机构,由政府划拨经费,配备专业干部,建设场馆设施,购置活动设备,用于开展群众文化活动。文化馆的各项活动也以公益性为主,不以盈利为目的,这是区别于其他经营性文化活动的根本所在。

参与活动的群众性。群众性既非专业性,它区别于以艺术为职业的专业美术家所从事的美术活动。《群众文化学》界定群众文化的特点是“业余自愿,自娱自乐”,这是群众活动的本质特征。因为参与活动的对象是不同职业、不同民族、不同年龄的人民群众,他们是利用业余时间参加各种美术活动,并从中得到精神上的满足,所以,群众性是群众美术活动最为基本的特点。

活动形式的多样性。群众性的特点决定了活动形式的多样性。不同的群体要有不同的组织形式,不同的内容要有不同的活动形式。

美术辅导市场化。美术辅导活动是群众美术工作中最基本、最广泛、最受欢迎的内容之一。过去,文化馆举办的群众美术辅导基本上是垄断的,没有其他单位或个体辅导者与之竞争。而现在私立美术学校、老年大学、家教型美术辅导等比比皆是,大有与文化馆一争高下之势。竞争会提高我们的服务意识和辅导水平,竞争会增强我们工作的活力。

辅导内容日益庞杂。被辅导群体的多样性决定了辅导内容的复杂性。现在,由于很多大、中学校都设有美术技能专业,这引起了大量青少年参加美术辅导班的学习。这类辅导的内容大都素描、速写、水粉、油画为主,题材也多为人物画。与过去相比,现在的辅导环境有了很大的变化,私立美校、个体辅导者异军突起,他们占有了一定的市场份额。社会力量多渠道的群众教学活动使中小学美术辅导活动日益丰富。

二、群众美术工作的作用

培养人才,繁荣创作,通过开展群众性美术活动可以发现人才、培养人才、进而使用人才,实现“出人才、出作品”的目的。繁荣社会主义美术创作除有专业艺术家的努力外,还要有群众美术工作者的参与,才能百花齐放。业余美术工作者工作在不同的岗位上,有着丰富的生活阅历,这些多彩的生活是美术生命的源泉,他们用自己的作品装点着社会主义美术的百花园。

满足需要,自娱自乐。参与群众美术活动的人并非都要成为美术家,而是为了在工作劳动之余,能够得到有益于身的文化娱乐以利消除疲劳,陶冶性情。自娱自乐是人们健康的生活理念,美术活动作为媒介使参与者找到了娱乐的方式,既掌握了艺术技巧、展示了才华,又达到了自娱自乐的目的。

三、如何做好新时期群众美术工作

在新的形势下出现群众的多层次审美需求和社会力量多渠道的群众性美术教学活动,它意味着群众美术工作进入艺术的高层阶段。这也要求文化馆的工作要发挥领导者,文化工作者的主观能动性,充分利用新时期的有利因素,坚持国办文化的导向作用,牢固树立服务意识,在普及的基础上不断提高。

(一)领导重视是关键

认识到位、重视到位。认真筹划,鼎力支持。一项事业的兴旺发展与领导的重视是分不开的。群众美术工作有其广泛的社会性、必要性和导向性,充分认识它的作用是做好群众美术工作的前提。培养干部、爱护干部。在使用业务干部的同时,还要注意培养和爱护业务干部,要支持他们业务培训,提高学历,关心他们的家庭生活、职称晋级等,让他们能踏踏实实干文化、认认真真做学问。只有巩固了业务干部的队伍,群众美术工作才会有希望。

(二)坚持群众文化活动的公益性

树立形象,打造品牌。群艺馆举办的各项美术活动应是当地最具影响力,专业程度最高,信誉度最强,规模最大的活动,它以国办文化所特有的实力和权威打造着群众文化活动的品牌,从而促进事业的发展。加大投资,凸显公益。公益性是群艺馆的特征之一,政府应加大对群众文化的投入,除完善现代化的设施设备以外,还需提供充足的业务活动经费。比如举办展览、写生交流、评奖出书、调查研究、民间美术搜集整理等都需要资金,公益性就难以体现。此外,也可以采取社会赞助、市场运作等方式解决经费问题。公益性的另一方面是:我们所开展的各项美术活动基本上不收费或少收费,以社会效益为第一目的。

(三)因地制宜,广泛开展各项美术活动

辅导、写生经常化。这是群众基础美术界工作中最为常见的活动形式,是培养人才,建设队伍的必要步骤。创作、展览促繁荣。辅导、写生为创作,创作成果须展示。开展创作活动要强调地域性,要注意培养业余作者的特点风格,为他们定期召开观摩会,互相交流,共同提高。对于优秀作品要选送各级美展展出。

(四)联合社会力量开展工作,增加事业活力

新时期美术组织的多元化,给群众文化工作带来了新的机遇,要充分利用这种大好局面,广泛联合,促进事业发展。联合的方式及对象多种多样,比如:与文联合作,举办书画、摄影综合展览;与社区合作,开展辅导活动;与旅游联合,进行景点写生;与教育界合作,展示教学成果。另外,老年人学画逐渐兴盛,如伊犁哈萨克自治州老年大学就开设了美术班,这些辅导大都以中国画为主,题材多为花鸟、山水之类,我们可以组织老年人绘画创作加工班和经验交流会,对老年人绘画水平提高问题进行研究。辅导老年人绘画要注意突出娱乐性,辅导年轻人要强调专业性,写生活活动适宜集体性,创作活动适宜个体性。活动内容与组织形式的多样性是群众美术工作的特征之一。当今,电脑美术也已走进人们的生活领域,这又为辅导活动增加了科技含量。总之,新时期美术辅导活动向业务干部提出了多方面的挑战。

新时期的群众美术工作因各地情况不同,存在着个性和差异,但工作的性质和意义是相同的。作为群众文化工作者,我们要认真研究问题,勤奋扎实工作,一切从实际出发,埋头苦干,与时俱进,创造理论与实践的双丰收,为构建社会主义和谐社会、发展民族文化事业而奋斗!

参考文献

- [1]王超起.文化馆美术工作浅析——群众艺术馆美术工作者为例[J].当代旅游,2019(9):297-297.
- [2]杜曼.探讨如何发挥文化馆在群众文化活动中的作用[J].大众文艺,2019(21):24.