

媒体融合时代电视新闻记者的转型探究

姜译见

(新疆生产建设兵团第四师三十六团文体广电服务中心 新疆 巴音郭楞 841802)

[摘要]随着科技不断进步,媒体获得了快速发展。媒体的形式变得越来越多样化。在当今的媒体融合时代,互联网充斥在社会的每个角落,使得电视新闻记者角色有了明显变化,还使得人人都有成为“记者”的机会,一些信息可以通过手机平台以文字或视频的方式发表出来。本文结合电视记者目前遭遇的困难着手,分析其转型方向,论述了媒体融合背景下,通过哪些途径能够帮助电视新闻记者实现角色转型,希望文中提及的建议能够为电视新闻记者提供参考,使他们的工作进展得更为顺利。

[关键词]媒体融合时代;电视新闻记者;转型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.1553

引言

新媒体正在和传统媒体逐渐融合,传统的电视媒介受现代化传播技术的影响,受到了很大冲击,对于传统电视媒介而言,新闻记者是主要支柱。在融媒体环境下,信息的传播形式与传播内容都发生了很大的变化,由官方媒体进行统一信息传播的传统信息传播模式早就不复存在,在当前这种媒体环境下,人人都能够成为信息与新闻的传播者,甚至是制造者。为了使传统电视媒介获得长期发展,新闻记者有必要进行角色转换,以便适应新时代步伐。本文首先探讨在新时代,传统电视新闻媒体的发展情况,然后分析电视新闻记者该如何基于媒体融合视角实现转型,希望文中策略可以帮助电视新闻记者,在媒体融合基础上更好的开展工作,能够让受众获得一流、优质的新闻。

一、转变工作方式,成为全能型记者

记者的主要工作形式是出门采访,结合采访的日常流程而言,如果是文字记者,则出行需要和摄像记者形成搭档关系,如果是摄像记者,则出行需要和文字记者形成搭档关系,完成采访后,两人互相分工,实现最优搭配。各种新型媒体之所以能够受到受众的喜爱,其根本原因在于受众能够通过各种新型媒体在网络上获取多元化的新闻信息。现代社会中每个人的生活节奏都很快,受众在获取各类新闻信息的时候也逐渐形成了“快餐式”的模式,在这种模式下,受众才能有更多的时间忙于自己的工作。然而在新媒体时代,这种模式逐渐落伍,在一些年轻受众看来,手机客户端可以快速获取时事新闻,如果记者采取白天采访,晚上借助电视平台播放新闻的方式,会令新闻变成旧闻,也就不能满足受众对于新闻时效性的追求。在有些人看来,即使新闻没有时效性,也可以朝着深度新闻方向发展,虽然这个办法具有可行性,然而如果缺少深度新闻素材,对于记者的要求是非常苛刻的。在这个新媒体时代,电视新闻记者要不断丰富职业素养,既要会拍摄,还要会写稿,更要懂得制作,对新媒体每个环节的工作都能够游刃有余,做一名“全能”记者,还要成为一名全能背包记者,随身携带丰富的设备。

比如话筒、摄像机、自拍杆、照明灯等等。最为主要的是智能手机,它是整个采访工作不可缺少的工具。这就体现出新媒体时代背景下,记者的职能定位有了很大的改变,传统的工作模式以及记者的固有业务水平正在面临考验。对此,记者要改变二人搭档模式,而是要“一肩挑”,这非常考验记者的体力和业务水平。他们既要眼疾手快,还要有敏锐的新闻触角,能够快速捕捉一手的新闻素材,然后整理成稿,以客观的角度在全媒体进行传播,让受众可以及时了解信息。在融合媒体视角下,记者要掌握更多的技能,要充分发挥自己的优势,比如

学习数字静态摄影技术,将所收集的资料进行汇总,然后进行详细的制作和整理。有的新闻需要搭配图片,对此需要记者选择和主题相符的图片,然后围绕特别的内容进行简单的图像处理。其次,记者要对自己需要的照片格式有充分的了解,要在图片中标注必要的说明和解释,这样就让读者一目了然的获取新闻的主要内容。记者还要有制作视频的能力,将所收集的视频图像在软件中进行编辑,然后将flash加入视频中,使得内容更加丰富。对于有效融合的报道,其包含的视频和图像是互相交叉的。

又如,针对当前的融媒体背景,相关电视单位可以采取开展“定期培训”的方式来帮助单位内电视编辑记者实现复合型记者的角色转型。在整个过程中,相关电视单位可以采取“一对一帮扶”的方式来促进单位内电视编辑记者的能力提升。所谓的“一对一帮扶”实际上指的就是结合单位内部的电视便捷记者综合情况,将其简单分成两个小组,其中一个小组是年龄以及入职年限都较低的群体,这部分编辑记者在工作经验方面比较欠缺,但是却凭借年龄优势具备良好的信息技术技能以及优越的“网感”,十分擅长洞察大众的新闻点;而另一个小组的编辑记者则是拥有丰富电视节目编辑报道的群体,工作能力十分突出,但是由于年龄较长,对于当下社会热点尤其是年轻人群体关注的热点不够了解,相关的信息技术水平也相对欠缺。通过将两组编辑“一一配对”,能够促进彼此之间的互相学习和互相进步,帮助二者快速实现角色转型。

二、加强个人学习与组织培训

现在每一个国民对于网络空间都很熟悉,成为他们生产生活的一部分。电视新闻从业者要充分发挥移动传播的作用,做好思想的引导工作,占据传播制高点,以便更好的服务人民。在这种新的时代背景下,短视频的出现能够满足现阶段受众的实际需要,该领域也逐渐呈现出迅猛发展的趋势。受众使用抖音等短视频软件便可以在极短的时间内观看到大量的视频新闻信息。因此,电视台新闻栏目也需要利用这一线上平台开设自身专属的账号。记者要顺应全媒体时代潮流,加强个人学习,时刻保持学习状态。在采访过程中,记者要有意识的从采访对象身上汲取社会养分,在工作过程中要多和同事交流想法,借鉴他人经验;在闲暇时间要多关注优秀栏目,学习其他记者的新闻采编流程,掌握更多的表现形式,还可以多浏览人民网的内容,借鉴文章中蕴含的表现手法。电视新闻记者的转型之路还需要单位的配合。

比如为记者提供培训机会,让他们获得专业指导。如果缺少专业指导,电视新闻记者的转型之路会产生阻碍,很难落实预期的目标。所以电视台要肩负自身的责任,让记者能够有学习平台,提升自己的职业素养,让记者通过借鉴其他知名电

视台经验,不断丰富自身的技能。无论是技术层面,还是行动和思想层面,电视台都要全力以赴的为电视新闻记者提供成长机会。站在记者自身角度而言,也要积极提高个人素养,寻求有效的转型方法,珍惜培训机会,努力学习,以便提升个人业务水平。除此之外,电视新闻记者还要对新闻信息传播的交互性和时效性引起关注。随着生活节奏的加快,大众对新闻时效性有了更高的要求,在此形势下,新闻媒体要摒除繁杂的新闻形式,要及时的传达重要新闻信息。如此一来便能获得受众的青睐,能够增加浏览量,还能让受众在观看新闻过程中进行互动。所以电视新闻记者采集信息时,要有意识的收集重要新闻素材和新闻片段,使二者互相融合,集中反映社会事件,这种新闻会更有看点,还能让受众在最短的时间内了解新闻主要内容。除此之外,电视新闻记者还要了解受众对于新闻的需求,在编辑新闻信息时加强与受众的交流与互动,还要在发布新闻之前确保其真实性,避免误导受众,产生负面的舆论和社会影响。

三、掌握跨媒体写作技能

在新闻要素中,写作是重要内容,图像和画面必须和文字相融合,才能描述出主要内容,否则即使图像和画面再精彩也不能呈现一个完整的新闻。除此之外,在文字的融入下,能使新闻报道更加准确。由于电视新闻的播报速度较快,且播报时间较短,所以需要添加字幕和旁白,以便观众能够对新闻内容有充分的了解。观众在看字幕时,即使手中有其他事情或者无法听清新闻声音,都可以通过文字了解新闻内容。所以文字的灵活性使得观众在了解新闻过程中有了更多选择。电视新闻的受众以老百姓为主,在这个群体中包括老少妇孺,所以如今的电视新闻稿越来越口语化,还能够口口相传,每一个受众都能听懂这样的新闻就是成功的。

现如今,媒体融合成为一种必然趋势。基于此,记者很有可能为不同的媒体服务,写的稿件相较以往会更加有针对性。针对新闻事件报道形式而言,可能会涉及不同类型的媒体,致使报道方式存在很大不同。因此电视新闻记者要了解如何组织内容,如何使用对应的格式。比如对于大众关注的事件可以开设专栏,也可以结合网络资源进行专题报道,在此过程中需要记者定时更新内容。这种方法的优势在于让受众及时了解新闻事件。电视台播报新闻是有时间要求的,需要在固定时间段播出,因此制作和写作的时间非常充裕,然而在直播或者出现突发事件时,需要同步报道。在学者奎因看来,文字相当于新闻工作者的灵魂伴侣,尤其在媒体融合潮流中,电视新闻记者要能用文字清晰简洁的播报新闻事件,还要分析新闻事件细节,了解观众关心的内容。尤其当今社会生活节奏日益加快,受众很有可能各个场所浏览新闻,简洁的内容能够省去他们过多思考的时间,尤其是上班族在乘坐地铁时,对于言简意赅能够及时获取新闻要素的内容会更感兴趣,这就体现出记者的编辑功底的重要性。

四、保持核心竞争力,做强深度报道

发现新闻需要一双敏锐的眼睛,但记者仅仅有敏锐的眼光是不够的,还要深入挖掘新闻,牢记自己的使命和责任,坚持初衷。这样,电视新闻记者收集节目素材的时候才会更具针对性,同时还可以利用微博或微信公众号在网上广泛收集受众对各类新闻事件的看法。电视新闻记者应该利用新型媒体平台与受众建立联系,并利用多种媒体渠道来了解受众当下最关心的热点新闻,并通过各种媒体平台留言区或视频弹幕收集受

众的反馈意见。电视新闻记者可以通过多种方式收集到更为准确的信息,了解大众最关心的新闻内容是什么,进行素材资源采集的时候也会更加有目的性,确定新闻工作的具体方向,为受众提供更具价值的信息,引起受众的共鸣。向市民做强深度报道。在挖掘热度新闻的过程中,把握舆论导向,剖析新闻本质和内涵。由于记者是报道新闻的主要参与者,要不断提高专业素养,要以做主流媒体为目标。在媒体融合背景下,记者急需转型,然而在转型期间要坚持初衷,以服务群众为宗旨,了解群众的出发点和关注点,多播报老百姓关心的事情,以解决百姓担忧为己任,深度挖掘新闻蕴含的问题,然后寻求解决问题的方法。记者还要注重与被访者的交流质量,使报道既有深度还具有完整性,要让新闻具有价值,能引起受众的思考,能给予他们理想的启迪,以提高受众道德水平为目标之一。除此之外,记者编辑的内容有可能会涉及社会矛盾,这就要求他们具有科学严谨的思维方式,具有包容的心态,只有这样才能肩负起舆论监管责任,才能更好地应对社会转型发展过程中存在的问题。

此外,新闻编辑者还要具有能力素养,能力素养指的是新闻编辑者的工作成效。站在信息提供者的角度,编辑应具有选择合理议题的能力,选择合适的信息成品以及合适的作者,还要明确表达编辑意图。此外,新闻编辑者还要有良好的组稿能力以及良好的编辑功底,编辑涉及范围包括校对、修改和审稿等。在此基础上,新闻编辑者还要具有良好的采写能力,以便适应采编一体化的趋势。站在信息接受者的角度,编辑还要了解受众的习惯和心态,了解他们对新闻资源的需求。由于时代在不断发展,在信息技术影响下,大众的视野越来越开阔,所以电视新闻记者不应止步不前,而是要具有创新能力,用发展的眼光看待本职工作。编辑活动可以看作是一种精神劳动,这就意味着编辑应具有自主创造性,这样才能体现社会文化的生机勃勃。创新涵盖范围很广,涉及选题、版式和内容,电视新闻记者要在这几个领域做到另辟蹊径,要令新闻适应时代发展潮流。

结语

新媒体正在和传统媒体逐渐融合,这是新闻发展的必然趋势。在媒介融合背景下,应结合新闻采编特征,合理的调整工作策略和方法。截至目前,新媒体和传统媒体融合速度加快,在此趋势下,受众对信息价值的衡量有了很大变化,基于此电视新闻,记者要改变传统媒体播报方式,要同时调整工作状态和心态,逐渐提升新闻整合能力,以便让受众获得具有真实性和实效性的新闻报道。在上述内容中主要论述了媒体融合背景下,通过哪些途径能够帮助电视新闻记者实现角色转型,希望文中提及的建议能够为电视新闻记者提供参考,使他们的工作进展得更顺利。

参考文献

- [1] 裴斌,孙永军,媒体融合背景下记者的角色转型[J].新闻前哨,2017(5):15-16
- [2] 马文华,王长潇,媒介融合背景下电视新闻节目主持人的角色转换与定位[J].当代电视,2013(8):101-103
- [3] 傅群山,媒体融合背景下电视话语表达的创新——以《两会记者观察》为例[J].南方电视学刊,2016(4):107-108
- [4] 佚名,媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新研究1.西部广播电08.2018.34(1):2123