

新农村群众文化建设存在的问题及思考

金花

(乌苏市塔布勒合特蒙古民族乡人民政府 新疆 乌苏 833000)

【摘要】新农村群众文化建设是必要的，文化生活和物质生活是相辅相成的，我国取消农业税，建设新农村，使农民的物质生活条件得到了改善，所以农民对于精神文化的需求不断显现出来，这体现了农村群众文化建设的重要性，本文通过分析新农村群众文化建设面临的问题的探讨，提出完善新农村群众文化建设的思路以供广大乡镇文化工作者参考。

【关键词】群众；文化建设；新农村；文化站

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.088

一、新农村群众文化建设的重要性

首先，群众文化建设是建设新农村的核心力量。我国新农村建设除了政府、企业对农村的开发之外，还需要农民发挥主观能动作用。在发挥农民主观能动作用时，就需要建设农村的群众文化，团结农民，提高农民的思想认识和积极性，从而让农民主观上接受并推动新农村建设。

其次，群众文化建设是农村建设和谐社会的需要。和谐社会的建设要求把社会主义先进文化和农村的群众文化结合起来，不断弘扬社会主义精神文明、中华民族精神和社会主义道德，为建设和谐农村提供有力的精神文明保障。

再次，群众文化建设是加强社会主义先进性的需要。新农村的建设是打破城乡二元结构所作出的努力，所以在进行新农村建设时，需要有先进的思想来引导农民，这也凸显了群众文化建设的重要性。

二、新农村群众文化建设面临的问题

随着农村经济的发展，虽然其整体面貌发生了巨大的变化，但是新农村群众文化建设过程中依然存在着一些桎梏。

1. 文化形式单一、流于形式

受多种因素的影响，当前农村的文化活动过于单调，只有在传统的节日才会有秧歌、大鼓等活动，内容陈旧，而且受困于经费紧张以及追求利益最大化的因素，不少业余文化团体将精力放在演出上，缺乏专业的专业训练，演员基本功不扎实，难以向百姓传递优秀的文化内涵。喝酒打牌成部分农村地区文化不和谐“主题词”。当前农村基本上已经没有文化生活了，过年期间就天天喝酒，有时候一喝就是一整天。现在农民吃的、喝的啥都有了，就是农闲时候没啥事干，不喝酒、打牌还干啥？现在年轻人都争着往城里跑，不愿意干农活，一方面是城里能赚钱，更重要的是城里玩的地方比农村多。每年到了冬天，打牌风气就盛行，少数农民沾上打牌赌博习气以后，搞得家破人亡，严重影响了农村的和谐。

2. 青年群体同中老年群体分层明显，参与农村节日文化活动积极性不平衡

农村节日文化活动，青年农民参与的积极性相对较差，主要是部分老年人和少部分中年人参与。现在农村的青年与外界的信息交流比较多，见识广，农村传统的文化节目无法对他们产生吸引力，而现在针对农村新生代农民创作适合他们文口的文艺节目在当前基本上都是空白，因此，农民对文化活动的积极性呈现出年龄差异。

3. 文化人才队伍匮乏

由于农村的基础条件比较薄弱，待遇难以落实，许多文化工作者纷纷上调，不仅如此，就连当地民间艺人也因为生活所迫纷纷改行，人才队伍的流失以及后备人才队伍的不足，这对于农村基层文化的建设不亚于雪上加霜。主导农村节日文化建设的文化人缺乏情况严重。在部分农村，有兴趣参与农村文化活动的村民数量相对较多，但由于大多数农民没有相应的技能，同时又没有能够对村民进行组织和培训的农村文化能人，导致农村组织活动很难开展。

4. 软环境建设投入不足

农村文化建设中软环境建设方面的投入还远不能满足村民的文化需求。突出表现在以下几个方面：自然村向现代文

明转化过程中，触及的深层文化心理要素处于悬搁状态，如家庭、祭祀、伦常、民间信仰等。对传统文化缺乏深入的理解，现代的文化建设显得步履维艰。

三、完善新农村群众文化建设的思路

1. 加大文化投入力度，支持文化事业建设

据媒体报道，世界著名的文化大国法国，其文化部在文化产业方面的支出是法国政府中支出最多的项目之一，同样，德国大部分文化机构和法国一样，德国联邦政府每年投入80亿欧元用于文化事业，占据全部文化投入的90%以上。在文化事业上的大投入使得法国、德国等国家拥有丰富的文化遗产，文化产品的市场需求非常旺盛。农村文化站点应该积极加大对文化的投入力度，设立文化专项支出资金，在各区建立文化站、文化活动协会，使各区文化活动的举办有专项资金支持，使文化活动的建设能够顺利施行。

2. 努力开展文化活动，加大文化传播力度

文化活动的开展形式多种多样，农村文化建设除了大力举办文化馆精心创作的紧扣党的执政精神主题的文艺节目《畅想十九大》《大美农村》等外，还可以积极开展文化下基层活动，如：创建“农家书屋”动员群众参加读书活动，请农业大学老师、农科院技术员为群众开展专题讲座，在社区为群众建设文化宣传栏，定期更换宣传栏上内容等。同时，文化只有传播才有影响力，因此乡镇文化站还应加大文化传播力度，加强地域之间的文化交流，鼓励各企业和各类专业协会宣传区文化，向各地推介乡镇文化站的重要力量。

3. 积极发挥乡镇文化站的职能作用

乡镇文化站是国家兴办的公益性文化事业单位，是群众文化工作的龙头，也是构建公共文化服务体系中体现政府导向和群众文化权利的主要阵地和主力军。乡镇文化站的主要职责为：负责全区的群众文化活动的组织和培训辅导工作，文艺创作和对外文化交流工作，区级非物质文化遗产的发掘、申报、保护和传承工作，乡镇的业余文艺团队的管理和辅导工作等。实践证明，乡镇文化站已经为提高国民精神文明，引导国民趋于理性，促进当地经济发展发挥了巨大作用。乡镇文化站建设工作应积极发挥文化站的职能作用，让乡镇文化站文化建设健康稳定的发展。

4. 加大文艺创作力度，树立文化品牌

近年来，伴随着与世界各国文化领域的合作日渐深入，我国各地文化市场的开拓正在不断加强。但与此同时，文化在创作与输出上也出现了各种误区，与许多外国人对中国的印象一样，许多外地人对乡镇文化的印象也只是片面的局限在乡镇的美食、种植、旅游等等，而对体现真正乡镇文化特色的作品寥寥无几，让当地文化事业的发展流于表层无法深入。乡镇文化站应加大文艺创作的力度，为乡镇文化站树立独有的品牌，使乡镇文化站的文化深入人心。

参考文献

- [1] 图力古尔. 论非物质文化遗产与群众文化活动的融合[J], 内蒙古艺术; 2018年04期.
- [2] 李莹莹. 新时期群众文化活动的组织与开展策略初探[J], 中国民族博览; 2019年02期.
- [3] 霍小峰. 群众文化活动存在的问题及对策之拙见[J], 文化产业; 2018年07期.