

加强档案文化宣传工作的几点建议

蔚玲

(山西省朔州市档案馆 山西 朔州 036002)

【摘要】档案文化意识薄弱,产品研发力度不够等原因导致档案文化宣传工作薄弱。我们要通过教育阵地建设,新媒体宣传,深加工档案文化产品,加强队伍建设等方式加强档案文化宣传工作。

【关键词】档案;文化;宣传

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.163

中华民族泱泱五千年辉煌文明,在世界和人类文明的进步中有着难以磨灭的历史功绩,进入近代以来,却也有着黑暗和耻辱的一页。档案犹如一本书,记载了历史的每一个时刻,辉煌与屈辱,成就与失败,成为一代又一代中国人汲取营养的精神食粮,是知古鉴今的宝贵财富。但是在许多普通人的视野里,档案是锁在深闺人未识的古董,是没有用的一堆废纸,价值不及珠宝玉器,更何谈担负起档案“为人民服务”的职责使命。造成这种局面的原因有很多种,其中档案文化宣传薄弱确也是最直接的因素。

1. 档案文化宣传薄弱

1.1 档案文化意识薄弱

档案文化历史悠久,源远流长。它是经过几千年人类文明的不断发展、创新和积累,逐步形成的以记录历史、传承文明、服务社会、造福人民为主旨,具有存史、资政、育人等重要意义的档案实践活动,是人类历史的延续和文明成果。当前,我国档案工作既是社会主义文化建设的一项重要组成部分,也在推动社会各方面文化建设中起着重要的作用,在整个文化系统中起着举足轻重的作用。但是无论是档案从业人员还是普通老百姓,都长期以来只注重档案的实用性能,而忽视了档案文化的建设,造成档案在文化功能发挥上有所欠缺,更别提档案文化的宣传工作。因此,采取强有力的措施,加强档案文化的宣传,提高全社会的档案文化意识,颇为重要。

1.2 档案文化产品研发力度不够

档案文化产品研发是指依托馆藏档案资料,以老百姓的需求为目的,经过系列的整理加工、编研开发,形成不同形式的文化产品。档案文化产品研发的主体在各地档案馆,它不仅仅是档案资料的保存集散地,更是文化产品加工利用地,是满足群众精神需求的承接地。就以朔州市为例,档案记载着悠久的历史。最早可以追溯到2.8万年前的“峙峪人”文明,夏商时期则是戎狄聚居地,春秋战国为林胡娄烦的聚居地。秦王朝建立后,在朔州地区筑城养马,建立了马邑城。之后历史绵延,几经朝代更迭,征战不绝,成了历史上几个朝代的征战之地,直至1946年朔县解放。冗长悠久的历史早就了一大批名人,女文学家班婕妤、屡建奇功的张辽、刘武周,被尊为驱鬼辟邪门神的尉迟恭、玄奘弟子窥基法师、唐开国皇帝李存勖、辽兴宗皇后萧氏、明朝大学士王家屏、抗日民族女英雄李林等。

如此众多的历史资料,但文化产品却乏善可陈,这不得不引起我们的重视,加强文化产品的加工利用迫在眉睫。

1.3 档案文化教育功能发挥不够

档案是记录人类历史活动的原始材料,是人类社会经济文化发展的真实写照,是社会历史演变的记录。我市有着丰富的抗战历史史料,是对广大市民和中小学生学习爱国主义教育的优秀题材,但和一些大城市相比,我市档案馆在这方面做得还不到位,无法发挥真正的文化教育功能。

2. 加强档案文化宣传的建议

2.1 加强档案馆教育阵地建设

档案馆要发挥自身的馆藏资源优势,利用档案的文化功能,打造成传承优秀传统文化、弘扬民族精神、加强爱国主义教育的重要阵地。

2.1.1 要依托档案馆的软硬件资源优势,突出为民服务理念。当代社会,档案与广大人民群众的经济生活息息相关,改变工作理念,加强为人民服务,是档案文化宣传的重要途径。要利用档案馆的馆藏资源,通过编研档案文化产品,进

行教育基地的软硬件升级,为民众提供科研教育、文化休闲、陈列展览等内容的服务,构建一个多彩、为民、展示文化形象的档案文化传播平台,展示当地地方历史文化、风土人情和精神风貌。

2.1.2 开展好主题活动。爱国主义教育教育基地应着力打造的王牌,档案馆要紧紧围绕时代重大主题,开展一些具有针对性和时效性的主题活动,面向广大市民尤其是青少年传递爱国主义理念。今年是建党100周年的重要时间节点,档案馆可以借此机会,举办一系列重温党史、学习党史的活动,用以教育广大干部群众,教育新一代青少年。

2.2 利用新媒体开展档案文化宣传

2.2.1 要充分利用官方微博和微信公众号。新媒体平台有“短、平、快”等优势,因而在发布信息时要结合当前时政热点和民众关注的焦点,增加发布内容的趣味性和互动性,做到图文并茂,贴近老百姓的生活,才能增加点击量和浏览量,扩大传播效果。

2.2.2 要突出传播内容。网络每时每刻都会产生海量的信息,如何让档案文化信息在海量的信息里得到传播,是十分不容易的事情,突出宣传内容,让民众一眼就能读懂、感兴趣,才能有效传播。

2.2.3 加强新媒体与传统媒体的对接。传统媒体经历了由政府主导到公众认同的长期发展过程,引领着主流文化发展,有着不可替代的地位。档案部门要加强新媒体和传统媒体的对接,加强信息的正确引导,传播积极正能量,为民众提供多样化的信息和服务,促进档案文化传播。

2.3 深加工档案文化产品

档案文化要想真正的传播,独特而有深度的档案文化产品是必不可少的,档案馆要根据自身的资源优势,紧贴受众特点,从其年龄、文化程度、职业、信仰和生活习惯中把握其内心需求,深层次挖掘馆藏资源,从而编研出受欢迎、接地气的多元文化产品,从而更好地宣传档案文化工作。

2.4 加强档案干部队伍建设

尚贤者,政之本也”。建设高素质的人才队伍,是档案文化建设的根本保证。要用档案文化研究的新成果、新理念教育引导广大档案工作者,不断提高其整体的文化科学素质。

2.4.1 坚持上岗培训制度。档案工作者需要有专业扎实的档案知识和职业操守,开展上岗培训是十分必要的。不仅要从事业人员应具备的专业知识和技能开展培训,还应强化职业道德和职业操守,使其具备档案从业的起点素质。

2.4.2 开展提升培训。要充分利用继续教育培训、业务理论提升培训等方式,以“档案文化建设”为重点内容的培训课程,不断提高从业人员专业知识。

2.4.3 开展专题讲座。要坚持“请进来、走出去”的方式,邀请高校或档案界专家、学者为从业人员提供专题培训讲座,用内容要丰富、涵盖面广的档案文化知识武装头脑,使广大工作者从思想上、行动上改变以往重具体业务工作而轻视文化建设的状况,进一步营造有利于档案文化价值开发和宣传的环境和氛围。

参考文献

[1] 华春雷. 档案文化资源开发的新思路—文化产业发展背景下档案文化资源开发探析之一[J]. 云南档案, 2011, 10(03): 156-157.

[2] 徐盈, 杨彩云. 档案文化的功能与档案文化意识的提升[J]. 唐山学院报, 2007, 20(3): 9-10.