

县级电视台融媒体中心建设的实践与存在的困难

——以花垣县电视台为例

麻敏¹ 梁宏斌²

(1. 湖南女子学院 湖南 长沙 410004;

2. 花垣县电视台 湖南 花垣县 416499)

【摘要】近年来在媒介融合背景下,电视媒体面临极大的冲击和挑战,2018年8月21日,在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”全国各县区掀起了融媒体中心建设热潮。花垣县电视台融媒体中心采取“省级党报+县级广电+移动+新媒体”的合作共建模式探索新形势县级电视台融媒体中心,经过一年多的探索,全媒体矩阵雏形已初现。本文结合花垣县电视台在媒介融合过程中的具体举措,阐述了县级电视台融媒体中心建设过程中的经验和存在的困难。

【关键词】县级电视台融媒体中心; 实践; 花垣县电视台

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.03.686

县级电视台是中国最基层的电视媒体,在联系基层群众,传递底层的声音方面起着重要作用,是农村人民群众精神文化生活的一部分,是县级宣传系统里最重要的组成部分,肩负着连接中央到基层的重任,有着省、市电视台无法取代的作用。县级电视台的发展可以追溯到1983年3月31日,中共中央召开第11次全国广播工作会议,这次会议确立了“四级办广播电视”的发展策略,会议后各县级电视台的迅速发展。2010年初,国务院做出了推进“三网融合”的决定,并于同年7月开始试行。2018年8月习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,从国家层面对县级融媒体中心建设提出了总体要求,指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”。根据中央对媒体融合工作的部署,各地县级融媒体中心陆续挂牌成立,各省、市、县陆续推出扶持和配套措施,各县级融媒体中心建设发展迅速。

一、花垣县电视台融媒体中心建设概况

花垣县电视台融媒体中心就是在这样的背景下发展起来的。花垣县电视台起源于1950年成立的永绥县(现花垣县)广播收音站,1974年改为花垣县人民广播站,1988年8月成立花垣县有线电视台,这也是湖南省第一家县级有线电视台。1997年,经花垣县人民政府批准,花垣县有线电视台与花垣县民族广播站合并成立花垣县广播电视台。经过30多年发展,截至2019年花垣县广播电视台已搬入位于边城图书馆的新址,建筑面积7000余平方米,同时在县广播电视台的基础上建成了花垣县融媒体中心并投入使用,成为湘西自治州下辖7个县中广播电视发展得最好的县级电视台。目前花垣县广播电视台设有综合办公室、全媒体中心、技术播出中心、财务部、广告中心,工作人员60余人。

1. 设施与设备情况

花垣县广播电视台办公面积约计680平米,于2019年搬至位于花垣县花垣镇城北大道文广新局大楼。其中,办公用房280平米、业务用房260平米(机房80平米、编辑室80平米、演播厅60平米、库房50平米),其他(走廊、卫生间、消防楼梯、电梯间等)140平米。

经过多年的发展,花垣县电视台摄像机、编辑系、统播出系统等由原来的模拟设备逐渐更新为数字设备,数量也逐年增加。目前全台共有摄像机15台,非线性编辑系统4套,播

出机2套,照相机3台,虚拟演播系统1套,摇臂及现场直播系统1套。

2. 花垣县广播电视村村通情况

近年来,花垣县在国家、省州广电部门的大力扶持下,全县广播电视村村通工作成效显著。截至2014年8月,全县2145各自然寨,已安装直播卫星设备自然寨2126个,户数达3.1241万户。直播卫星入户率60%。农村有线数字电视用户0.3632万户,农村有线数字电视入户率达到7%。农村无线数字电视用户0.35万户,农村无线数字电视入户率达到6.73%。花垣县广播电视台自办电视节目除在县城及城郊有线数字电视网络传输外,还通过农村有线电视网络和农村无线数字网络传输至乡村,覆盖总户数2.6832万户,人口覆盖率达到35.8%。

3. 花垣县电视台自办节目情况

花垣县广播电视台目前自办节目主要有三大栏目、一个新闻网站,分别是《花垣新闻》《苗语之窗》《快乐出发》《花垣新闻网》。

《花垣新闻》节目主要负责县委县政府各项中心工作日常宣传,全县经济社会及各行业建设宣传以及群众生产生活日常宣传。《花垣新闻》是一档日播节目,星期一至星期六为每日新闻,星期天为《一周要闻》。社教类栏目有《国策园地》《警坛纵横》,每月一期。同时,根据县委县政府中心工作推出相关专题栏目,如《花垣变花园大行动》《党的群众路线教育实践活动专栏》等。

《苗语之窗》创建于2008年,是省内唯一一档民族语言综合栏目,在省内外小有名气。《苗语之窗》立足花垣基层苗族群众,以花垣苗语播报县域经济社会要事,宣传苗族群众生产生活。栏目宗旨是讲苗族群众话,说苗族群众事,抒苗族群众情,深受当地苗族群众喜爱,节目设有《苗语新闻》《苗家人》《致富经》《教你说苗语》等子栏目。栏目每周播出一期,运行经费基本靠自筹,由于电视台经费紧张,《苗语之窗》栏目运营比较艰难。

《快乐出发》节目立足大众生活,以娱乐方式反映群众生产生活,每周一期,现有采编人员3人。

2013年5月,根据县委、县政府关于整合新闻宣传资源的有关精神,《花垣新闻网》划入县广播电视台,现有采编和技术人员3人。《花垣新闻网》主要设有网络新闻、综艺、生

活、信息类节目，2014年加入《湖南红网》。

二、花垣县电视台融媒体中心的建设与实践

1、采取“省级党报+县级广电+移动+新媒体”的合作共建模式

花垣县融媒体中心采取“省级党报+县级广电+移动+新媒体”的合作共建模式，由县委宣传部统一综合协调，湖南日报负责总体设计、技术、培训服务和舆论引导等，县移动公司负责项目共建和移动网络，县融媒体中心负责内容维护和运营管理，计划打造成湘黔渝鄂边区融媒体建设示范单位。经过一年多的探索，全媒体矩阵雏形已初现。花垣县广播电视台综合频道、智慧花垣客户端等新媒体平台已投入使用。目前电视台工作中采编流程中也突出了“移动优先”原则，所有新闻稿件实现当天首发智慧花垣客户端，再分发到电视、微信平台。县电视台在智慧花垣客户端创办了“花垣移动TV”直播频道，花垣县综合频道接入智慧花垣客户端，实现了用手机看电视。

尽管互联网的迅速发展使得数字电视客户流失，但是媒介融合改变了过去电视节目仅仅依靠广电网络传播的格局，突破了地域限制，使得在外地的花垣人也能够收看收听家乡的节目。2019年苗族赶秋现场直播实现120万人次点击量，苗歌王大赛的相关视频也被大量转发关注。在2019年观众调查中，受调查的赴浙江、广东务工人员也表示，通过融媒体平台在外地能够非常方便的了解家乡的新闻、资讯，还可以进行关注和转发。

2、挖掘民族地区特色资源

花垣县位于湖南省西部，湖南、贵州、重庆交界处，是湖南西南门户。这里有乾嘉苗民起义古战场遗址、边城茶峒等人文景观；大小龙洞瀑布群、古苗河蚩尤风景区风光秀丽；十八洞村作为精准扶贫战略思想首倡地，已经成为湘西旅游观光的热门景点。花垣不仅是古朴神秘的“百里苗乡”，还具有丰富的人文艺术资源，是苗族唢呐艺术之乡、巴岱艺术之乡、和苗山歌之乡。

县级电视台深根于当地，对于地域文化、民俗文化的理解更加准确，特别是少数民族地区一些独特的文化、艺术形式，外地人很难从根本上理解，上级电视台由于文化、语言差异难于深入表现。立足本土，挖掘民族特色的表现内容不仅是县级电视台的责任，也是服务基层群众、更好的进行舆论引导的要求。

《玛汝地雄》（前《苗语之窗》）节目在原《苗语之窗》节目的基础上，结合时代变化和特点进行了改版，保留了受当地群众欢迎的苗语播报形式，保留了节目原有的民族特色，同时根据时代特点拓宽了报道视角，报道当地居民关心的经济社会事件和生产生活热点问题，在当地反响热烈。花垣县广播电视台综合广播中也沿袭了电视台苗语节目传统，开设了《苗语之窗》节目，用苗语介绍当地苗家特色饮食和习俗。

三、媒介融合背景下花垣县电视台面临的困境

近两年来，在媒介融合背景下受新兴媒体和电视台自身改革的影响，县级广电媒体在管理体制、人事制度、资源分

配上积累了一定经验，仍然面临诸多困难，众多县级电视台也在积极探索如何应对困难迎接媒体融合浪潮。

1、机制体制亟须改革以适应媒体融合发展趋势

县级电视台作为党和政府宣传报道的重要部门，承担着舆论宣传、联系群众的作用，被认为是党和政府的“喉舌”，自成立以来就是事业单位，改革开放以来逐步开始了企业化改革。在媒介融合的大背景下，信息交流和更替速度加快，原有的事业单位架构已不能满足信息发展的需求。花垣县电视台现有职工60余人，一线采编人员30余人，不仅要负责县电视台日常节目采编工作，承担大型活动报道和现场直播，还要兼顾智慧花垣APP中苗歌台、花垣综合广播节目内容推送，身兼数职，不能很好的兼顾传统媒体和新媒体报道的特点。新媒体客户端的内容也多是电视节目片段或剪辑，较少有针对性针对新媒体特点制作的内容。

媒介融合不是简单的将电视内容搬进手机端，换一个播放平台而已，而是需要大量符合新媒体特点的内容生产。大量的内容生产仅靠电视台一家单位显然无法满足市场信息需求，借助民间短视频爱好者、当地网红不失为解决内容生产能力不足现实可行的方法，但广电行业如何与他们进行合作，如何对民间人员进行管理，这也是摆在管理者面前的新问题。

2、新媒体人才缺乏，采编人员水平参差不齐

媒体竞争的关键是人才的竞争，对于县级广播电视台来说，人才是最稀缺的资源。县级广电系统从业人员学历层次普遍偏低，对专业人才的需求十分迫切。湘西少数民族地区地理位置相对偏远、经济相对落后，与大中型城市相比城市竞争力和发展空间不够，优秀人才很难留下，造成人才短缺。即使是各县级电视台自己培养出的人才，也因为寻求更好的发展机会调动或辞职，造成人员流失。

县级电视台作为党和政府的喉舌，在舆论宣传、联系群众等方面仍发挥着重要作用，在少数民族地区还承担着维护民族团结、宣传民族文化的任务，县级电视台在媒介融合的背景下应充分发挥本土化、区域化的特色，迎接新形势下的机遇与挑战，小舞台也能有大作为。

参考文献

[1] 2019年全国广播电视行业统计公报[J]. 广播电视网络, 2020, 27(7): 11-13.

[2] 第46次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[J]. 中国广播, 2020(11): 54.

基金项目: 本文系2015年湖南省哲学社会科学基金项目“湘西少数民族地区广播电视事业发展策略研究”课题科研成果(课题编号: 15YBA213)。

作者简介:

第一作者: 麻敏, 女, 苗族, 湖南长沙人, 湖南女子学院文学院副教授, 研究方向广播电视艺术理论。通讯地址: 湖南省长沙市岳麓区潇湘北路1100号世茂铂翠湾2期10栋705#; 联系人: 麻敏; 联系电话18075176030

第二作者: 梁宏斌, 男, 湖南花垣人, 苗族, 花垣县电视台台长。